



د. محمود علم الدين

الإخراج الصحفي

الطبعة الأولى

9992828

Elmhurst Alexandria

الإخراج الصحفى

د . محمود علم الدين

١٩٨٩



٦٠ شارع القصر العيني (أمام روزاليوسف)

(١١٤٥١) القاهرة

ت : ٢٥٤٧٥٦٦ - ٢٥٤٥٢٩

إلى مروة

أهدى لها هذا الكتاب ، عوضاً
عن اللحظات التي اختلستها من حقها ،
لكي أتمكن من كتابة صفحاته

مقدمة

الإخراج الصحفى، أو تصميم الصحيفة وتوضيبيها ، هو عملية فنية تشكيلية ، لها طابعها الجمالى ، ولها بعدها الوظيفى ، وهو خطوة مهمة من خطوات اصدار الصحيفة تتأثر بما يسبقها من خطوات ، وتؤثر فيما يليها من خطوات ، ويشكل الإخراج الصحفى مع التحرير الصحفى والتصوير الفوتوغرافى والرسم اليدوية والإعلان المكونات الرئيسية للفن الصحفى .

والاخراج الصحفى من اكثر مكونات أو جوانب الفن الصحفى تطوراً وتغيراً ، بشكل عام ، وخلال ربع القرن الأخير بصفة خاصة ؛ ويرجع ذلك إلى عديد من العوامل والمتغيرات التكنولوجية والصحفية والاجتماعية والنفسية والفسولوجية والاقتصادية والجمالية ، ويأتى فى مقدمتها : التطور التكنولوجى الراهن فى اساليب الانتاج الصحفية من جمع للحروف ، وتجهيز للمادة المجموعة ، ثم عمليات الطباعة خاصة استخدام الجمع التصويرى ، والطباعة الملساء (الأوفست) ، والألوان، حتى وصلت الصحف الآن - خاصة فى الولايات المتحدة الامريكية والمانيا الغربية - إلى الاستخدام الكامل للحاسبات الاليكترونية فى عملية انتاج الصحيفة : فى تلقى المادة الصحفية من مصادرها فى الميدان ، وتحريرها وتصويبها ومراجعتها على اجهزة الجمع التصويرى (نهايات العرض الضوئى) ، وجمعها وتصحيحها ، ثم اخراجها على نهايات العرض الضوئى والشاشات التليفزيونية المرتبطة بآلات الجمع ، تصميمها وتوضيبيها ، ثم مراجعتها ، ومتابعة عمليات التصوير واعداد اللوحات ثم الطباعة بواسطة الحاسبات الاليكترونية فيما يسمى بالآتمة الشاملة للعملية الصحفية (الآلية الشاملة) .

إضافة إلى ذلك التطور التكنولوجى فى وسائل انتاج الصحيفة ، تطورت الوسائل الاتصالية الاخرى المنافسة ، الأمر الذى هدد الصحافة المطبوعة وعدل وظائفها ، كذلك تغير أذواق الجماهير القارئة وميولها وسماتها ..

وصاحب ذلك كله تطور فى مفهوم الاخراج ووظيفته ، ولم يعد مجرد « شكل » فنى فحسب ، أو « وظيفة » وكفى بل أصبحت عملية جمالية ووظيفية ، كما ظهرت الحاجة إلى مخرج صحفى جديد مؤهل مدرب فنيا وصحفسيا وتكنولوجيا .

وصاحب ذلك التطور تراكم معرفى علمى فى مجال الاخراج الصحفى - كأحد مجالات بحوث الصحافة المطبوعة ودراساتها فى المكتبة الاعلامية الغربية (غرب أوروبا والولايات المتحدة) ظهر فى منات الكتب والبحوث والندوات وحلقات النقاش والأدلة المهنية التى أعدتها شركات انتاج

آلات الجمع والطباعة . أى أن العمل الأكاديمي والبحث العلمي واكب الطفرة التكنولوجية والفنية فى مجال انتاج الجريدة بصفة عامة واخراجها بخاصة .

وخلال نحو نصف القرن هـى عمر الدراسات الاعلامية فى مصر التى بدأت عام ١٩٣٩ مع انشاء معهد الصحافة والتحرير والترجمة وحتى الآن ، لم يحظَ الاخراج الصحفى بشكل مباشر أو غير مباشر بنسبة متوازنة من المعالجة العلمية تتفق مع أهميته الصحفية ، ومع التطورات التى حدثت فيه ، وحدث تراكم معرفى ضئيل بالمقارنة بالبحوث العلمية والكتابات الاخرى فى باقى مجالات الصحافة كدراسة المضمون ، أو القائم بالاتصال ، أو الدور التنموى : السياسى ، الاقتصادى ، الاجتماعى للصحيفة ، وكذلك فى تطور الصحافة بشكل عام.

فقد بلغ عدد العناوين المخصصة للاخراج الصحفى نحو عشرين عنوانا ما بين رسالة ماجستير - رسالة دكتوراة - كتاب - مذكرات دراسية غير منشورة ... بالشكل التالى :

- تسع رسائل علمية (أربع رسائل دكتوراة وخمس رسائل ماجستير بعضها عالج الاخراج الصحفى بشكل مباشر ، والبعض الآخر بشكل غير مباشر .)

- تسعة كتب (بعضها عالج الاخراج مباشرة والآخر عالجه فى علاقته بالطباعة) .

- مذكرتان دراستان (لاغراض التدريب على فنون الاخراج) .

وقد كان للدكتور ابراهيم امام فضل الريادة فى بحوث الاخراج الصحفى بكتابه القيم « فن الاخراج الصحفى » عام ١٩٥٧ ، ثم الدكتور احمد حسين الصاوى برسالة دكتوراة عام ١٩٥٨ وكتاب عام ١٩٦٥ .

ومنذ ذلك التاريخ (١٩٦٥) توقفت دراسات الاخراج الصحفى حتى عام ١٩٧٥ حين حصل الدكتور فؤاد سليم على الماجستير عام ١٩٧٥ والدكتوراة عام ١٩٨١ ، والدكتور أشرف صالح : الماجستير ١٩٧٩ والدكتوراة ١٩٨٣ فى مجال الإخراج الصحفى. كما عالج المؤلف الاخراج الصحفى فى جانب من رسالتى الماجستير عام ١٩٨٠ والدكتوراة ١٩٨٤ اللتين نالهما . إلى جانب رسائل ماجستير لماجى الحلوانى ، وجون جبره ، وفوزى خلاف .

ومنذ ذلك الوقت (١٩٧٥) وحتى الآن شهدت بحوث الاخراج طفرة نوعية وكمية تمشلت فى بحوث الدكتور اشرف صالح ، إلى جانب المساهمات العلمية للاستاذة : عبد السلام الشريف وحلمى التونى وسمير صبحى وماهر الذهبى وسعيد اسماعيل والمرحوم اسماعيل محمود وعبد النبى عبد البارى .

ومن هذا المنطلق يحاول المؤلف فى كتابه هذا تقديم رؤية شاملة لعملية الاخراج الصحفى .

من خلال تعريف اجرائى محدد للاخراج الصحفى ، يستفيد فيه من التراث العلمى السابق والراهن فى بحوث الاخراج عالميا وعربيا ، ومن الممارسات العلمية عالميا وعربيا ومحليا للاخراج الصحفى كحرفة ، ومن الملاحظات الشخصية للممارسات الصحفية التى خرج المؤلف منها بنتائج مهمة . ويركز الباحث على تقديم رؤية « جديدة » و « مختلفة » لعملية الاخراج الصحفى بجوانبها التفصيلية . ويضع الاخراج فى إطاره العام الاشمل كعملية فنية تشكيلية ، وكخطوة من خطوات اصدار الصحيفة ، ويحدد كذلك المرتكزات والمحددات الرئيسية له خاصة بحوث التيبوغرافيا والاخراج التى تعد العمود الفقري والأساسى للقرار الاجرائى فى الصحافة الحديثة . انه بحث يحاول أن يوازن بين تقديم « الرؤية الاكاديمية المجردة » و « الخطوات العملية التطبيقية » بحيث يفيد منه باحث الصحافة ودارسها ، وكذلك الممارس لفنون العمل الصحفى بعامة والاخراج الصحفى على وجه الخصوص .

والله الموفق

الخرطوم - ديسمبر ١٩٨٨

الدكتور محمود علم الدين

فهرست

- الباب الأول :** الإخراج الصحفى : تعريفه ومحدداته وموقعه داخل
عملية إصدار الجريدة .
- الفصل الأول :** تعريف الإخراج الصحفى .
- الفصل الثانى :** المحددات الرئيسية لإخراج الجريدة .
- الفصل الثالث :** موقع الإخراج الصحفى داخل عملية إصدار الجريدة .
- الباب الثانى :** الجوانب العملية فى اخراج الجريدة .
- الفصل الأول :** الجانب الأول : عملية وضع التصميم الأساسى
- الفصل الثانى :** الجانب الثانى : عملية التوضيب .
- الفصل الثالث :** الإخراج والتكنولوجيا الصحفية الجديدة .

الباب الأول :

الإخراج الصحفي : تعريفه

ومحدداته وموقعه داخل

عملية إصدار الجريدة

الفصل الأول

تعريف الإخراج الصحفي

هناك أكثر من تعريف للإخراج الصحفي كعملية فنية وصحفية ذات طابع خاص .
وظائف معينة . وكخطوة من خطوات إصدار الصحيفة .
ومن خلال استعراض الباحث للمفاهيم والمصطلحات التي تضمنتها الدراسات السابقة والتراث العلمى المتصل بموضوع الإخراج الصحفي ، وبعض الأفكار والرؤى الشائعة للإخراج الصحفي - كمهنة وكوظيفة صحفية وكعملية فنية وكخطوة من خطوات إصدار الصحيفة - لدى الممارسين فى المؤسسات الصحفية العالمية (خاصة فى الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا) والعربية ، وكذلك التعريفات الاصطلاحية واللغوية للمفاهيم والمصطلحات المرتبطة بعملية الإخراج الصحفي ، يضع الباحث تعريفه الاجرائى التالى - والمفصل - للإخراج الصحفي .

Journalistic Make Up الإخراج الصحفي

(١) هو خطوة من خطوات إصدار الصحيفة تتعلق بمظهرها الخارجى وشكلها الفنى أى تلك الجوانب المرتبطة بالمضمون والمؤثرة فيه والمعبرة عنه .
(٢) ويتضمن مجموعة عمليات فنية تبدأ بعد الانتهاء من عمليات التحرير الصحفى (من جمع للمادة الصحفية وتصحيحها ومراجعتها واستكمالها ثم صياغتها فى قالب أو الشكل التحريرى المناسب) ، وكذلك بعد عمليات تحرير الإعلان وتجهيزه (من جلب للإعلانات المختلفة من المصادر المتعددة ، وتحديد المساحات والأشكال الإعلانية التى ستظهر فيها ، وتحريرها وتصميمها ، أى تجهيز النصوص الإعلانية) .
(٣) وهو أيضا : أحد الفنون التطبيقية الحديثة ذات الارتباط الوثيق بالتعبير الصحفى والاتصال الجماهيرى : وتقييم الأخبار وبيان أهميتها النسبية فالإخراج الصحفى فن عملى بالدرجة الأولى ، وليس فنا جماليا مجردا كالتصوير والنحت والموسيقى .
وإن كان هذا القول لا ينفى بطبيعة الحال القيم الجمالية المنشودة فى تصميم المطبوعات من

جرائد ومجلات وكتب وكتيبات ، فهو ليس زينة أو زخرفا إنما هو تعبير واتصال (١) .
(٤) وموضوعه : يتناول الصحيفة من حيث هي جسم مادي ، أى مطبوع من الورق يتضمن عناصر طباعية من الحروف والعناوين والصور والرسوم والجداول وغيرها ، وقد وزعت هذه العناصر على صفحات الصحيفة توزيعا معينا ، ومعنى ذلك أن لموضوع الإخراج الصحفي شقين :

الشق الأول : يتصل بتلك العناصر الطباعية من حيث انتاجها وتطويرها وتحسينها والطرق المختلفة لاستخدامها وهذا الشق هو الذى نطلق عليه كلمة «التيبوغرافيا Typography» ومعناها حرف الطباعة أو حروف الطباعة وكل ما يتصل بحروف الطباعة وانتاجها وتطويرها واستخدامها والعناصر الأخرى المساعدة مع حروف الطباعة .

والشق الثانى : يتصل بتحريك هذه العناصر وتوزيعها على صفحات الصحيفة لكى تحقق فى مجموعها « شكلا » عاما وراء فكرة معينة (٢) .

(٥) واختصاصه : عرض المضمون الصحفى فى شكل مقبول يعطى الأهمية النسبية لكل موضوع أو خبر ، فقد أصبح من المعروف الآن أن الصحيفة لا تكتفى بمجرد النشر فى حياة تام لأن للصحيفة رأيها وسياستها وموقفها من الأخبار والأفكار ومن الثابت أن الصحيفة لن يكون لها وجود ما لم تعبر عن اتجاهاتها نحو الأخبار ، وهنا يلعب فن الإخراج الصحفى دوراً رئيسياً فى عرض هذه الأفكار على مساحات معينة ، فى صفحات محددة ، وتحت عناوين مقدرة مقررة على عدد مناسب من الأعمدة ، فالإخراج الصحفى هو تعبير بصرى عن تقييم الأخبار ودلالاتها من وجهة نظر الصحيفة .

ولا شك أن الإخفاق فى تقدير العلاقة المشتركة بين الشكل والمضمون والتفاعل بينهما يسئ الى فن الإخراج الصحفى ، ويصيب الصحافة إصابة خطيرة فى التصميم (٣) إذ أن الإخراج الصحفى رغم أنه يختص بالشكل إلا أنه يرتبط ارتباطا وثيقاً بالمضمون فهو لا يكتفى فقط بعرضه ، بل يعرضه بطريقة - متعمدة - تعطيه وزنا وقيمة نسبية عن غيره ، وتعلن عن موقف أو رأى .

(٦) ويؤثر على الإخراج الصحفى ويحدد مخرجاته النهائية كعملية فنية وصحفية مجموعة عوامل أهمها . ما تنسم به الصحيفة (جريدة أو مجلة) كوسيلة اتصال مطبوعة من مزايا وما تتضمنه من نقائص ، وكذلك الاسلوب التكنولوجى الاتصالى للصحيفة (بمعنى نمط الانتاج) : جمع ، توضيب (مونتاچ) ، تجهيز ، طباعة) ، فى ظل منافسة

الوسائل الاتصالية الأخرى المطبوعة (الجرائد - المجلات - النشرات - الكتب - الكتيبات) ، والوسائل السمعية والمرئية (الراديو - التلفزيون -صناعة التسجيلات من اسطوانات- اشربة كاسيت - اشربة فيديو كاسيت -اسطوانات الفيديو - أجهزة التسجيل السمعية ، المرئية) وكذلك المستحدثات الجديدة الالكترونية المتمثلة فى النصوص المتلفزة الفيديو تكيت والتليتكيت ، والتناسب مع اهتمامات وميول واتجاهات القراء الاتصالية والعادات القرائية والبصرية التى تكشف عنها وسائل تقييم الأداء الصحفى : من لقاءات مباشرة ، ورسائل قراء ، الى بحوث القارئىة Research Readership ، وبحوث وضوح القراءة Legibility Research وبحوث يسر القراءة Readability Research حتى بحوث الارگونومية التوبوغرافية Ergonomics (٤).

(٧) ويتضمن الإخراج الصحفى كعملية فنية وصحفية ذات طابع مميز ووظيفة خاصة جانبين أساسيين متلازمين ومتعاقبين (٥) :

الجانب الأول : استراتيجى وطويل المدى ويتضمن عملية وضع التصميم الأساس Basic Design أو الشكل الأساسى Basic Format أو المظهر العام للصحيفة ، مترجما فى مجموعة من الملامح الأساسية ، التى تعطى هوية مميزة للصحيفة ككل ولكل صفحة من صفحاتها ، عن باقى الصحف المنافسة ، وهذه الملامح تتسم بالثبات النسبى ولا تتغير إلا عبر الفترات الزمنية الطويلة .

الجانب الثانى : مرحلى وقصير المدى : يومى أو أسبوعى حسب دورية الإصدار وهو التوضيب Layout أى توزيع المواد الصحفية (الأخبار والموضوعات) التحريرية وكذلك المواد الاعلانية بشكل يحدد موقع كل مادة تحريرية أو اعلانية وحجمها ، واسلوب عرضها ، ووسائل الابرار المرسومة أو الصورة المصاحبة لها بشكل يحقق علية معايير وقيم صحفية ونفسية وجمالية .

والبديل لما سبق هو مجرد جمع المواد الصحفية ووضعها أو تعبئتها داخل الصفحات ، ثم طباعتها ، بدون أى معايير أو قيم أو أسس صحفية أو نفسية أو جمالية ، وهذا اقرب شئ إلى جمع مواد البناء لاقامة عمارة أو تشبيدها ، فالمشكلة الرئيسية ليست فى توفير مواد البناء وإنما هندسة العمارة وفقا لأصول الفن وقواعده .

والمشكلة التى تواجه المخرج الصحفى - ومعه المحرر المسئول - يوميا أو اسبوعيا حسب دورية الإصدار ، هى كيفية السيطرة على الحيز المتاح والتحكم فيه صحفيا وفنيا .

كما يحدث فى فن العمارة تماما ، اذ أن العمل الصحفى يوفر لنا عدداً من الرسائل الاعلامية التى يريد أن يعرضها على الجمهور بسرعة وسهولة واقتصاد وبأسلوب ثابت ومستقر يألفه القارئ وذلك رغم اختلاف دلالات الرسائل وتنوعها تنوعاً شديداً (٦) .

(٨) والاخراج الصحفى كعملية فنية وصحفية ، وكنوع من الفن التطبيقي ، مثل أى عمل ابداعى - فيه قدر من الصنعة - تتحكم فيه وتوجهه وتؤثر عليه رؤية أو مفهوم (Vision) ، ثم تترجم هذه الرؤية أو تنفذ فى شكل مادى من خلال أداة فنية (Organ , Tool) مثل أى عملية ابداعية أخرى .

والرؤية أو المفهوم الذى يحرك عملية الإخراج الصحفى ، وبالتالي يحدد الشكل المناسب للصفحة كمكون أساسى اما أن تكون رؤية حدسية تعتمد على الإلمام الشخصى أو الحدس أو التخمين أو الخبرة الناتجة من التجارب الشخصية المتراكمة والمعتمدة على التجربة والخطأ أو تكون رؤية علمية منهجية تعتمد على تطبيقات بحوث الاتصال الجماهيرى فى المجال الصحفى خاصة مناهج بحوث القارئى Readership Research وبحوث الإخراج والتيبوغرافيا Typography Research Make up and التى تتضمن داخلها أكثر من نوعية أهمها هنا ما يلى : بحوث وضوح القراءة Legibility ، بحوث يسر القراءة Readability (التي يسميها البعض الانقراطية التيبوغرافية) ، وبحوث الارگونومية التيبوغرافية Ergonomic Typography ، وقد يطلق عليها جميعا البحوث الجرافيكية Graphic Research التى تتناول الجانب البصرى من الصحيفة ، وتستفيد من المداخل البحثية الخاصة ببحوث الدوافع ، وسيكولوجية القراءة ، وفسيولوجية القراءة والرؤية ، وعلم البصرات ، وعلم النفس والعلوم السلوكية .

أما الأداة أو الوسيلة التى يتم من خلالها تجسيد الرؤية الاخبارية السابقة أو التصور أو المفهوم الفنى العام لشكل الصحيفة فهى العناصر التيبوغرافية (الطباعية) Typographic Elements التى هى عناصر أو مفردات لغة الاخراج أو الشكل فى الصحيفة وتضم مجموعتين متميزتين .

المجموعة الأولى : مجموعة الأدوات أو العناصر التيبوغرافية الثابتة موقعا وتصميما وتوظيفا من عدد لآخر بعضها يختص بالصفحة الأولى كرأس الصفحة ويضم (الترويسة - الاذنين - الاشارات - الفهارس - عنوان العمود أو المقال أو الباب الاخبارى الثابت) ، وما يختص بالصفحات الداخلية (كعناوين الأبواب - الأركان - الصفحات -

الملاحق - الرسوم التعبيرية المصاحبة التي قد تكون ترويسة ثابتة () .

والمجموعة الثانية من العناصر التيبوغرافية : هي تلك الأدوات أو العناصر التيبوغرافية المتغيرة موقعا وتصميما وتوظيفا حسب طبيعة كل مادة صحفية تحريرية أو اعلانية مثل : حروف المتن ، حروف العناوين ، أو خطوط العناوين (إذا كانت خطية غير مجموعة) ، الجداول ، الفواصل ، الإطارات ، النقشات (الحلى) ، المواد المصورة والمرسومة (الصور الفوتوغرافية ، الرسوم اليدوية بأنواعها التعبيرية والتوضيحية والساخرة) اللون ، الأرضيات ، البياض (الفراغ) ، وأخيرا اسم المحرر أو الكاتب ، أو الرسام ، أو المصور . تلك هي الأدوات التي يستخدمها من يتولى عملية الاخراج الصحفى تخطيطا ثم تصميميا ثم توضيبا .. كما سيتم شرحه بالتفصيل فيما بعد (٧) .

(٩) ويقوم بعملية الاخراج الصحفى (تصميم الصحيفة وتوضيبها) تحت اشراف رئيس التحرير وكبار معاونيه قسم متخصص أو جهاز (وأحيانا محرر واحد حسب حجم الصحيفة وامكانياتها وقدراتها الاقتصادية أو عدد صفحاتها) هو قسم الاخراج الصحفى أو قسم سكرتارية التحرير الفنية أو قسم التوضيب وأحيانا يطلق عليه القسم الفنى ، ويتولى مسئولية هذا القسم محرر مسئول قد يطلق عليه محرر الاخراج Make up Editor ، أو محرر التوضيب Layout Editor ، أو المحرر الجرافيكى Editor Graphic ، أو المصمم zDesigner ، أو المدير الفنى Art Director ، وقد يكون هناك إلى جانب القسم مشرف أو مستشار/فنى للصحيفة (خاصة فى المجالات) ، وقد انتقلت هذه الظاهرة إلى الجرائد بعد أن اتجهت الى الجمع التصويرى وطباعة الأوفست الملونة ، وقد يكون جانب الاخراج الصحفى مسئولية نائب رئيس التحرير أو مدير التحرير أو أحد كبار معاونيه ، وينفذ عملية الاخراج الصحفى (تصميميا وتوضيبا) مجموعة من المحررين ، يصنفون فى بعض الصحف إلى فئتين : الأولى فئة المصممين Designers ويجرى معظم عملهم داخل صالات التحرير أو المكاتب ، والثابتة فئة المنفذين (الفنيين) Executives ويجرى عملهم داخل صالات التوضيب (المونتاج) وأحيانا يلقى هذا الفصل ويتولى محرر الاخراج كل المهام داخل صالة التحرير وصالة التوضيب (المونتاج) (٨) .

(١٠) وتجبرى عملية الاخراج الصحفى (تصميم الصحيفة وتوضيبها) وفقا لاستراتيجية جرافيكية (بصرية) Graphic Strategy ، أو رؤية اخراجية تيبوغرافية (طباعية) عامة تكون جزءا من سياسة التحرير العامة للصحيفة ، تترجم إلى سياسات

اخراجية مرحلية ، ويستعان فى تنفيذ عملية الاخراج الصحفى بدليل طباعى Graphic Manual يحدد امكانيات الصحيفة أو المؤسسة التيبوغرافية (الطباعية) ، وأساليب توظيف عناصرها الانتاجية وسمات كل منها .. (كالجمع بالنسبة لحروف العناوين والمقنن ، وأساليب انتاج المواد المصورة والمرسومة ، وأساليب التصحيح . ونقط التوضيب (المونتاج) ، ومراحل التجهيز الفنى للصحيفة ، وأساليب (أو اسلوب) الطباعة (٩) .

(١١) وقد تتم عملية الاخراج الصحفى (تصميم الصحيفة وتوضيبها) بشقيها على نموذج ، بحجم الصفحة الكامل (أو مصغر بنسبة معينة ٢٥٪ مثلا) يسمى ماكيت Dummy Sheet ، ثم ينفذ فى قسم التوضيب (المونتاج) حسب اسلوب الانتاج . وفى نظم الجمع التصويرى المتطورة التى تستعين بالحاسبات الالكترونية فى عمليات الجمع والتوضيب والتنفيذ ، قد ينفذ الماكيت كله ، وقد يصمم أساسا ، على شاشة تليفزيونية ملحقة بجهاز الجمع التصويرى ، تسمى نهاية العرض الضوئى ، أو النهاية الطرفية أو المطراف Terminal Video Display . (وقد يطلق عليه المنفذ) .

وفى هذه النظم المتطورة قد يجمع المحرر بنفسه موضوعه ، ويستكمله من قسم المعلومات (داخل الصحيفة) أو بنك المعلومات (خارجها) ، ثم يصححه ، ويصممه ويوضيه مستعينا بالحاسبات الالكترونية فيما يسمى بعملية توضيب الصفحات على الشاشة بالاستعانة بالحاسبات الالكترونية Computerized Make Full Pagination System up ، أو مرحلة الآلية الشاملة فى انتاج الصحيفة ، التى وصلت إلى حد تغذية الحاسب الالكترونى بتصميمات جاهزة لصفحات تتوافق مع عدد ونوعية المادة الصحفية مستعينة بالـ Computer Graphics كما حدث داخل معهد ماسا شوستس للتكنولوجيا MIT بالولايات المتحدة الأمريكية (١٠) .

(١٢) ومازال هناك خلاف بين الممارسين والاكاديميين - خاصة فى الخارج - على

تسمية الاخراج الصحفى كعملية فنية وصحفية :

فالبعض يسمى الاخراج الصحفى بتصميم الصحيفة Design

والبعض يسميه توضيب الصحيفة Layout

والبعض يسميه تقسيم الصحيفة Mise en Page

والبعض يسميه تركيب الصحيفة (تكوينها) Composition

والبعض يسميه تخطيط الصحيفة واخراجها Planning & Make up

والبعض يسميه رسم الصفحات المختلفة .

(١٣) والاخراج الصحفى كعملية فنية وصحفية ، مازال الكثير من الممارسين والاكاديميين يصرون على أنه فن لانه يعطى الفرصة للمخرج لكى يوظف بشكل متميز كل الأدوات التيبوغرافية فى شكل جمالى وفنى وجذاب يشد قارىء الصحيفة مستندين على ذلك بأنه لا يوجد قواعد ثابتة للاخراج أو نظريات محكمة ، بينما يرى البعض أنه علم مستندين إلى وجود نظريات ثابتة تحكم بعض جوانبه مثل : حركة العين ، وفسولوجية القراءة ، وسيكولوجية اللون ، وبعض القواعد الخاصة بتوظيف العناصر التيبوغرافية .

(١٤) وعلى الرغم من الخلاف حول طبيعة الاخراج الصحفى : هل هو فن ؟ أم علم ؟ الا أن هناك شبه اتفاق على أن الاخراج الصحفى له عدة اغراض بعضها وظيفى والآخر جمالى وهى (١١) :

١ - جذب انتباه القارئ لقراءة الصحيفة ، أو لاختيار صحيفة معينة عن الأخريات .. وهنا ينبغى التأكيد على أن جذب القارئ للصحيفة سهل جدا أما الاحتفاظ به فهو أمر فى غاية الصعوبة .. انها إذن «وظيفة» جذب القارئ للصحيفة .

٢ - إثارة اهتمام القارئ بعد جذب لقراءة الصحيفة ، لكى يقرأ موضوعاتها ، وذلك يتم بتسهيل وتيسير عملية القراءة وجعلها سهلة ما امكن والا انصرف عنها القارئ .. انها إذن وظيفة « تيسير وتسهيل قراءة الصحيفة » .

٣ - استثارة رغبة القارئ فى قراءة موضوع أو خبر معين من خلال ابرازه وإعطائه أهمية نسبية عن غيره ، هذا فى اطار تصنيف موضوعات وأخبار الصحيفة وتوزيعها حسب أهميتها ، وحيث يستطيع القارئ من نظرة واحدة معرفة أهم الموضوعات أو الأخبار داخل الصفحة ، فالمكان الذى يشغله الموضوع ومساحته ، وحجم البنت المجمع به وحجم العنوان المستخدم ، ومصاحبة الصورة واللون له ، كلها أو بعضها أمور تبين للقارئ الأهمية النسبية للأخبار أو الموضوعات على الصفحة .. انها إذن «وظيفة الابرار النسبى لموضوعات وأخبار الصحيفة» .

٤ - تحقيق التنوع والمظهر الجمالى الفنى الجذاب للجريدة ، وتخليصها من عنصر الرتابة والملل من خلال مراعاة القيم الفنية والجمالية فى عملية توزيع محتويات كل صفحة ... انها إذن « وظيفة تحقيق الجانب الجمالى الجذاب فى الصحيفة » .

٥ - اعطاء هوية مميزة للصحيفة عن غيرها من باقى الصحف المنافسة ، بحيث تبدو

مختلفة ومتميزة ، ولا تبدو شاذة أو خارجة عن المألوف .. انها إذن «وظيفة اعطاء الشخصية الميزة» .

مصادر الفصل الأول ومراجعته

- ١ - ابراهيم امام (دكتور) : « فن الإخراج الصحفي » ، مكتبة الأنجلو المصرية ، طبعة معدلة ، القاهرة ١٩٧٧ ، ص (د) .
- ٢ - أحمد حسين الصاوى (دكتور) : « أسس الإخراج الصحفي » ، محاضرات غير منشورة ، الاتحاد العام للصحفيين العرب ، المعهد القومى ، الدورة التدريبية السادسة ، القاهرة ، مايو يونيو ١٩٧٧ ، ص ٢٢ .
- ٣ - ابراهيم امام (دكتور) : « مرجع سابق » ، ص (د) .
- ٤ - محمود علم الدين (دكتور) : « فنية الاخراج الصحفي » ، مجلة الوحدة ع ١ ، يناير ١٩٨٨ ، مركز الوحدة للاعلام والتعليم والتدريب ، وزارة الثقافة والاعلام ، الخرطوم ، ص ٧٦ ، ٧٧ .
- ٥ - محمود علم الدين (دكتور) : « مستحدثات الفن الصحفي فى الجريدة اليومية » ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، قسم الصحافة كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ١٩٨٤ ، ص ٣٤٢ ، ٣٤٣ .
- ٦ - ابراهيم امام (دكتور) : « مرجع سابق » ، ص (ب) .
- ٧ - محمود علم الدين (دكتور) : « فنية الاخراج الصحفي » ، مرجع سابق ، ص ٧٦ ، ٧٧ .
- ٨ ، ٩ - محمود علم الدين (دكتور) : « مستحدثات الفن الصحفي فى الجريدة اليومية » ، مرجع سابق ، ص ٢٤٣ ، ٢٤٤ .
- 10 - John , Londeran : " New Communication technologie and the Newspaper production " , Rochester Macmillan press , Ames , 1985 , p. 122 .
- 11 - Crump Spencer : " Fundamentals of Journalism " Mcgrow Hill Book company , New york 1974 , pp 29 - 31
- John , Londeron : op . cit , pp . 119 - 121 .

الفصل الثانى

المحددات الرئيسية لإخراج الجريدة

يحدد الاخراج الصحفى كعملية صحفية وفنية وكخطوة من خطوات اصدار الجريدة ، ويؤثر عليه سلبا أو ايجابا مجموعة من المحددات أو المؤثرات أو العوامل التى تتعلق بنواحى العمل الصحفى المختلفة ويبحثه الداخلية وكذلك يبحثه الخارجية سواء كانت عامة أو اعلامية ، ويمكن اجمال هذه المحددات فى النقاط التالية :

أولا : السياسة التحريرية للجريدة : وهى مجموعة الخطوط العريضة والمبادئ العامة - غير المكتوبة عادة - التى تحدد وتحكم : ماذا تنشر الجريدة من مضامين ونوعية موضوعات ؟ وما هى اتجاهات هذا المضمون ؟ وأساليب معالجته أو عرضه أو إبرازه ؟ وتطبيقات تلك السياسة التحريرية فى المجال الاخبارى ، وهى مؤثرة ومرتبطة بالشكل ارتباطا كبيرا : فجريدة شعبية جماهيرية ستستعمل مثلا : عناوين صارخة ملونة ، ومانشيتات تمتد بعرض الصفحة الأولى ، وبياض ولير وصور فوتوغرافية ضخمة مبرزة بشكل درامى ، وهى فى العادة لا تتبع أى قواعد أو مذاهب اخراجية ، بل اخراج أقرب إلى ما يسمى بالاجراج المختلط أو اخراج السيرك Circus Make up . بينما الجريدة الوقورة ، جريدة الصفوة تميل إلى البناء الرأسى والعناوين الممتدة على عامود أو اثنين فقط وقليل من الصور أو الرسوم . وأحدث دراسة عن شخصية الصحيفة وعلاقتها بسياسة التحرير واسلوب الاخبار وسمات القارئ أعدها الدكتور فاروق أبو زيد عام ١٩٨٦ ، تشير إلى بعض المحددات لشخصية الصحيفة المرتبطة باسلوب الاخبار :

فالصحف المحافظة تتسم بما يلى :

- ١ - استخدام المانشيتات الهادئة وعدم تلوين المانشيت إلا فى الحالات النادرة .
- ٢ - التحفظ فى استخدام الصور وخاصة فى الصفحة الأولى .
- والصحف الشعبية تميل إلى :
- ١ - استخدام المانشيتات العريضة والضخمة .
- ٢ - استخدام المانشيتات الملونة الحمراء .
- ٣ - التوسع فى استخدام الصور سواء فى الصفحة الأولى أو فى الصفحات الداخلية واختيار الصور المثيرة والجذابة والملفتة للنظر .
- ٤ - استخدام اللون فى بعض صفحات الجرائد الشعبية ، رغم الصعوبات التى يمكن أن

تواجهها الجريدة اليومية فى استخدامها للألوان .

٥ - الميل إلى الصدور فى الحجم النصفى (التابلويد) لما يتيح هذا الحجم (القريب من حجم المجلات) من امكانيات فى استخدام المانشيتات العريضة والصور الكبيرة الحجم والعناوين الصارخة .

أما الصحف المعتدلة فأهم المحددات الخاصة بأسلوب الاخبار الفنى لها فهى :

١ - استخدام المانشيتات الهادئة بالنسبة للمواد الصحفية الجادة وفى نفس الوقت استخدام المانشيتات الصارخة بالنسبة للمواد الصحفية الخفيفة .

٢ - التحفظ فى استخدام الصور الصحفية الخاصة بالمواد الصحفية الجادة . والتوسع فى استخدام الصور الخاصة بالمواد الصحفية الخفيفة وخاصة فى مجالات الفن والرياضة والحوادث .

٣ - وجود بعض الصحف المعتدلة التى تفضل الحجم النصفى (التابلويد) مثل الدايلي ميل Daily Mail البريطانية . بينما يفضل البعض الآخر من الصحف المعتدلة الحجم الكبير (الاستاندارد) مثل صحيفة الجارديان البريطانية ايضا (١) .

فسياسة الصحيفة تلعب دورا رئيسيا فى تقويم المادة الصحفية وعرضها ، واسلوب اخراجها ، فإذا كانت الصحيفة مثلا موجهة إلى الشباب والطلاب فإنها تبرز أخبار الرياضة والشباب والحركات الأدبية والفنية الجديدة أكثر مما تهتم بالموضوعات الاقتصادية الجافة مثلا . وبالتالي يكون من سياسة الجريدة ابراز بعض المواد الصحفية دون الأخرى . ويكون لسياسة الجريدة الأثر المباشر فى اسلوب الاخبار . فتلك الصحف التى تبرز أخبار الشباب والرياضة وتهتم بزيادة التوزيع بين الطبقات نصف المثقفة أو دون الجامعية فأننا نراها تعتمد أكثر على العناوين العريضة والألوان والصور الكبيرة أكثر من الصحف الأخرى التى توجه الى الطبقة المثقفة والاكثر نضوجا التى نرى اسلوبها فى الاخبار أكثر وقارا وأقل اعتمادا على العناوين والألوان والصور الكبيرة (٢) .

— ثانيا : شخصية رئيس التحرير : لرئيس التحرير Chief Editor هو المسئول الأول عن الجريدة مضمونا وشكلا ، تخطيطا وتنفيذا ، وهو المحرك والقائد ، والموجه ، وكلما كانت شخصيته خلاقة مبدعة أثر ذلك على نوعية تحرير الجريدة وكذلك اخراجها فخيرات رئيس التحرير السابقة ومؤهلاته وخلفياته السياسية والثقافية والاجتماعية ،ومبوله واهتماماته ، تؤثر فى إختياراته الإخراجية والتحريرية ، ولعل نظرة متأنية فى اسلوب اخراج جريدة الأهرام خلال الفترة من ١٩٥٧ حتى ١٩٨٧ والتى شهدت عدة رؤساء تحرير متنوعى الاتجاهات والخلفيات والمدارس الصحفية (محمد حسنين هيكل - على أمين - أحمد بهاء الدين - على حمدي

الجمال - ابراهيم نافع) تظهر كيف أثرت شخصية كل منهم على شكل الجريدة إلى جانب تأثيرها على مضمونها واسلوب تحريرها ، وكذلك جريدة الجمهورية قبل وخلال فترة تولي محسن محمد لرئاسة تحريرها ، وبعدها .

ثالثا : قدرات الجهاز التحريري للجريدة بصفة عامة والجهاز الاخراجي بخاصة :

فإذا كان الجهاز التحريري والاعراجي للجريدة مؤهلا مدريا بشكل يستوعب ويجيد حرفية العمل الصحفي ، سيظهر ذلك في اسلوب اخراجه للصحيفة ، اما اذا كان محدود القدرات أو ضعيفا فلن يستطيع تنفيذ أي سياسة تحريرية أو اعراجية بشكل جيد وسيظهر ذلك على صفحات الجريدة في اسلوب تحريرها واخراجها ، أو قد يكون الضعف والمحدودية في الجهاز الاعراجي فقط - مما يؤثر بالسلب على المنتج النهائي لعمل الجهاز التحريري والاعراجي وهو شكل ومضمون الجريدة ، فالاعراج السيء يفسد التحرير الجيد ، والاعراج الجيد يرتفع بمستوى التحرير الجيد درجات .
رابعا : النمط التكنولوجي لإنتاج الجريدة : والمقصود به مجموعة الأساليب الفنية - التي تمتلكها الجريدة أو تستأجرها أو تستفيد منها نظير تكلفة محددة - والتي من خلالها يتم انتاج الجريدة : كاسلوب صف الحروف (الجمع) هل هو : جمع يدوي ، أم آلي ؟ هل هو آلي ساخن (رصاص) ، أم هو يستخدم الشريط المثقب ؟ أم يستخدم الجمع التصويري (البارد) ؟ وما هو نوع الطباعة ؟ هل هي طباعة حروف (بارزة) ، أم طباعة ملساء (أوفست)؟ أم طباعة غائرة (روتوغرافور)؟ هل تستخدم الجريدة نهايات العرض الضوئي Video display terminals (النهايات الطرفية) في توضيب الصفحات إلى جانب الجمع والتصحيح ؟ وأهمية ذلك : أن اسلوب الجمع ، وكذلك نوع الطباعة يؤثران تأثيرا شديدا ويحددان حركة المخرج الصحفي بما يتيحانه من امكانيات وأدوات تساهم في تنفيذ الجريدة بشكل معين (٣) .

خامسا : القدرات التكنولوجية الاتصالية للجريدة :

والمقصود بها توافر نظام تكنولوجي اتصالي كفء لإصدار الصحيفة ، فالمعروف أنه لكي تصدر صحيفة لابد من تضافر عدة تقنيات وأنظمة لجمع ومعالجة وانتاج ونشر وتبادل المعلومات تكون ما يسمى بنظام تكنولوجيا الاتصال الصحفي وهي :

أولا : تقنيات الحصول على المعلومات الصحفية وتوصيلها إلى مقر الجريدة : التليفون - التليكس - الفاكس - التيكس - أجهزة نقل الصورة بالراديو مثلا) .

ثانيا : تقنيات وأنظمة تخزين المعلومات واسترجاعها : (المكتبة ، الأرشيف ، مركز المعلومات ، بنك المعلومات ، المصفرات الفيلمية ، الحاسبات الالكترونية) .
ثالثا : تقنيات وأنظمة المعالجة والانتاج : (الجمع ، المونتاج ، التجهيز ، الطباعة) .

رابعا : تقنيات وأنظمة النشر والتبادل : (أجهزة الفاكس ميل - شبكات الميكروويف - الاقمار الصناعية) . ويرتبط ما سبق كله بوجود نظام اتصالي كفء وفعال على المستوى القومى .

وتوافر هذه القدرات التكنولوجية الاتصالية للجريدة يتيح لها امكانية الحصول على المادة الصحفية وتجهيزها ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها وانتاجها ونشرها وتبادلها ، وعدم توافرها يعد معوقا مهما فى عملية انتاج الصحيفة ويؤثر على عملية الاخراج الصحفى (٤) .

سادسا : القدرات الاقتصادية للجريدة : فإصدار الجريدة الآن هو مشروع فكرى ثقافى اجتماعى تكنولوجى له بعده الاقتصادى الضخم ، ولم يعد مغامرة فردية بسيطة .. أو نزوة قابلة للنجاح أو الفشل ، بل أصبح مشروعا استثماريا ضخما يحتاج إلى ملايين الجنيهات لتوفير كل ما سبق : من اجور لمحربين أكفاء ، وتكلفة تأسيس أو استغلال نظام تكنولوجى اتصالى متكامل لإصدار الصحيفة ، ثم تكاليف توفير المواد الخام أو مدخلات العملية الطباعية الشائعة والمتغيرة . وكلما توازنت إيرادات الجريدة ومصروفاتها ، وتوافرت لديها سيولة لتطوير وتحديث معداتها ، وتوفير معدات مناسبة وعلى كفاءة أتيج للمحرر والمخرج الصحفى تنفيذ الجريدة بالشكل الجيد وفى الوقت المناسب لسوق الصحيفة (٥) .

سابعا : طبيعة المادة الصحفية أو المضمون المنشور : فإخراج الصفحة الأولى غير اخراج الصفحات الداخلية ، والصفحات الاخبارية غير صفحات الأحاديث ، واخراج التحقيق الصحفى يختلف عن اخراج التقرير والماجريات . وإخراج الصفحات الاخبارية عادة ما يتم على طريقة الصفحة الأولى ، وعادة هذه الصفحات غير ثابتة الأبواب ، ومتحركة الأخبار حسب أهميتها ، وتركز على الصور التى بها «حدث اخبارى» ، وعلى المخرج الصحفى أن يختار الخبر الأهم فالهم عند ترتيب أخباره . ولكن صفحة الرياضة تعتمد دائما على الصورة والتعليق إلى جانب الخبر . وإخراج التقارير والماجريات : لابد أن يعتمد على تقسيم الموضوع إلى فقرات تفصلها العناوين الفرعية الصغيرة واخراج العناوين لابد أن تكون له سياسة . وإخراج بعض الموضوعات الجافة بطبيعتها التى تحتوى على مادة مكتوبة فقط تحتاج الى معالجة خاصة :

كموضوع الميزانية مثلا الذي ينشر عادة بدون صورة وكله أرقام ، بدأت بعض الصحف تنشره مع رسوم بيانية أو رسوم تعبيرية كأن نرسم شكل النقود والجنيهاات إلخ ... وفى مثل هذه الصفحات عادة ما يكثر المخرج الصحفى من الجداول والبراويز والنقشات المختلفة . أما صفحة المرأة فهى تعتمد بالقدر الأكبر على الصورة سواء كان الموضوع عن الديكور أو عن الأزياء وتعتمد أيضا على العنوان الكبير .

المهم أن الاخراج يختلف من صفحة التحقيقات والأحاديث الى صفحة الدين ، إلى الصفحة المصورة ، إلى الحادثة الى القصة المسلسلة إلى الرحلات وبعض هذه الصفحات فى حاجة إلى اداء تعبيرى مباشر مثل صفحة الدين ، فكل شىء بها واضح ومباشر (٦) .

ثامنا : طبيعة الجرائد المنافسة وأساليب الاخراج المتبعة فيها : فالجرائد الأخرى لها أساليبها الاجراجية المتميزة سواء الجيدة أو غير الجيدة ، التى اعتادها القارىء . واقتنع بها ، أو رفضها وبلغتها كل يوم - على حد تعبير رئيس تحرير جريدة دى فيلت الألمانية الغربية - وينتظر فرصة أن يجد جريدة أخرى أكثر مناسبة لتذوقه البصرى واهتمامه التحريرى ، أو طالب بتعديل بعضها من خلال الوسائل والأساليب التى تتبعها الجريدة فى تقويم افرادها .. المهم - والكلام ايضا لرئيس تحرير دى فيلت - أن السمات العامة لإخراج الصحف المنافسة لاهد وأن تترك بصماتها سلبا أو ايجابا على اخراج أى جريدة ، وعلى الذاكرة البصرية للقارىء وعلى ادراكه البصرى التيبوغرافى Visual typographic perception بشكل قد يفسدها احيانا ويجعلها ترفض جرائد أخرى ذات اخراج صحفى أكثر جودة بالمقاييس الفنية والصحفية (٧) .

- ثاسما : النظام الاتصالى الجماهيرى الذى تصدر فيه الجريدة :
- والنظام الاتصالى Communication system هو كل مركب من المكونات التالية :
- ١ - قائمون بالاتصال Communicators فى الوسائل الاتصالية المختلفة .
 - ٢ - مضامين اتصالية Contents تبث عبر الوسائل الاتصالية المختلفة .
 - ٣ - وسائل اتصالية Media رسمية وشعبية وحزبية ورأسمالية مستقلة.
 - ٤ - جمهور مستهدف Target audienc .
 - ٥ - سياسات اتصالية تضعها الاجهزة المختلفة الاعلامية وغير الاعلامية ، الرسمية والشعبية ، الحزبية والمستقلة ، تحدد الأهداف والأولويات .
 - ٦ - رجع صدى مستمر من خلال وسائل عديدة فى مقدمتها البحوث العلمية .. وهذه

المكونات تلقى بظلمها على الأداء العام للنظام الاتصالي ككل وعلى الوسائل الاتصالية - كنتيجة منطقية - ومن بينها الجرائد ، فى نواحى المضمون والتحرير والاخراج والانتاج النهائى لها (٨) .
عاشرا : تصور القائمين على ادارة الجريدة للشكل الأمثل لها من الناحية الاخراجية :

فاخراج الجريدة فى مجمله هو عملية تطبيق لمجموعة من المفاهيم أوالتصورات حول الاسلوب أو الشكل الأمثل لها من الناحية الاخراجية ، يؤمن بها القارئون على الجريدة بصفة عامة والجهاز الاخراجى بخاصة ، وهذه المفاهيم أو التصورات حول الاسلوب الامثل لاجراج الجريدة تدعى انه الشكل الامثل الذى يتفق مع الجريدة كوسيلة اتصال لها سمات معينة ، ومع عادات القارئ واهتماماته وحركة العين وعملية القراءة كعملية فسيولوجية ، وتقوم هذه التصورات وترتكز على مدخلين أساسيين :

المدخل الأول : علمى تخمينى يعتمد على الخبرة والتجارب الشخصية المتراكمة ، أو تجارب الآخرين المستمدة من التجربة والخطأ ، والمقارنات ، والتقليد احيانا لشيء ناجح ، بدون البحث عن تفسير لنجاحه ، أى أنها ليست محددة بمعايير معينة أو مقاييس ، أو مرتبطة بمنهج علمى محدد ، وهو مدخل نسبى ومعيارى وتختلف فيه الأحكام والمعايير من جريدة إلى جريدة أخرى ، ومن شخص لآخر فى داخل الجريدة الواحدة

والمدخل الثانى : علمى تجريبي يعتمد على نتائج البحوث العلمية فى مجالات الصحافة عامة ، وفيما يتعلق ويؤثر ويرتبط بعملية الإخراج الصحفى بصفة خاصة ، وهذا المدخل حديث العهد ، وعدد محدود من الصحف هى التى تعتمد عليه ، ويوظف هذا المدخل العديد من الأنماط البحثية من أهمها :

١ - نمط بحوث القارئية Audience Research أو Readership Research
وقد يطلق عليها بحوث القارئية أو بحوث القراء أو مسوح القراء surveys أو بحوث الجمهور ، وهى نوع من البحوث يركز على دراسة قراء الجريدة باعتبارهم الهدف النهائى لعملية الإصدار والمعايير المهم فى عملية تقييمها ، ويندرج تحت هذا النمط خمسة أنماط فرعية هى (٩) :

١ - نمط دراسة سمات القارئ . Reader Profile

٢ - نمط دراسة اختيار القارئ . لموضوع أو لمضمون معين Item Selection

٣ - نمط دراسة القراء وغير القراء Reader - Non Reader

٤ - نمط دراسة استخدامات القارئ وقناعاته Reader's uses and Gratifications

٥ - نط دراسة مقارنة للمحرر - القارى Editor - Reader Comparision

ومن نماذج هذه البحوث :

« دراسة عن خصائص مشترى الجرائد والمجلات فى جمهورية مصر العربية » ، دراسة من ثلاثة مجلدات (المشترىون) (المشتركون) (الجداول الاحصائية وملاحق الدراسة) ، أجراها المركز العربى للبحوث والإدارة « أراك » ونشر نتائجها عام ١٩٧٦ ، لحساب مؤسسة أخبار اليوم .. قارئية ومقروئية صحف دار التحرير ، عام ١٩٨١ ، « قارئية ومقروئية صحيفة المساء » عام ١٩٨٣ اعدها المكتب الدولى لاستشارات المعلومات والاعلام لحساب مؤسسة دار التحرير

- « دور المطبوعات الزراعية فى نقل وتبسيط المعلومات الزراعية فى مصر » ، دراسة لمركز بحوث التنمية الدولية كندا ، المكتب الاقليمى للشرق الأوسط وشمال افريقيا ، اعدها الدكتور محمد حامد زكى شاكى والدكتورة ليلى عبد المجيد ، وتضمنت إلى جانب تحليل مضمون المطبوعات الزراعية المدروسة ، التعرف على وجهات نظر المهندسين الزراعيين ، والزراع من حيث مدى أهمية المطبوعات الزراعية المدروسة ، والاهتمام بالقراءة ، وعلاقة بعض المتغيرات بمستوى اهتمام المبحوثين لقراءة المطبوعات الزراعية المدروسة .

٢ - نط بحوث التيبوغرافيا والاخراج Typography & Make up

Research :

وتهتم هذه البحوث بتوظيف العناصر التيبوغرافية (الطباعية) على صفحة الجريدة ، والاسلوب الأمثل للاخراج (التصميم والتوضيب) أى أنها تتعلق بانتاج الجريدة وشكلها الفنى وتأثير ذلك على القارئية وتفضيلات القراء . ومن خلال هذا المدخل البحثى - الذى يعتمد على الدراسة الميدانية والمنهج التجريبي على عينة من الجمهور - يمكن لرئيس التحرير مثلاً - أو سكرتير التحرير أن يحصل على اجابات على بعض الأسئلة المتعلقة بالشكل الفنى للجريدة ، مثل أى وجه حرف وأى اتساع عمود هو الأمثل ؟ وهل يعطى استخدام اللون مع بعض الموضوعات جاذبية خاصة لها ؟ وماهى أسباب تفضيل الجمهور لنوع من أوجه الحروف ؟ وهل استعمال مادة مصورة كبيرة فى صفحة واحدة أكثر تأثيراً من استعمال عدة صور صغيرة أم العكس؟ وهل يؤثر اتساع العمود على قدرة القارىء على استيعاب فقرة معينة ؟ ويشترك فى اجراء مثل هذه البحوث عادة فرق بحثية تضم متخصصين فى التيبوغرافيا والاخراج الى جانب متخصصين فى تعلم النفس وحيانا علم البصريات والفسولوجى (علم وظائف الأعضاء). ومن أبرز نوعيات بحوث التيبوغرافيا والاخراج (١٠) .

(١ / ٢) بحوث حركة العين :وهى تلك المفاهيم والتفسيرات أو الرؤى التى نتجت عن الممارسات العملية أو الملاحظات أو التجارب العملية والتى تتبع حركة عين القارئ ، وهو يسمح صفحة جريدة . وأعطت نتائج يمكن الاستفادة منها فى عملية اخراج صفحة جديدة يمكن تلخيصها فى النماذج والمداخل التالية :

١ - المدخل القطري Diagonal Approach :

ويطلق عليها مخطوطة جوتنبرج Gutenberg Diagram وتقول أنه في أى صفحة فيها مادة مكتوبة ، والكتابة والطباعة هنا صنوان ، (فى الجرائد التى تقرأ من اليسار إلى اليمين فى الابهجدية اللاتينية ، وبالنسبة للعربية تكون هذه البداية عكسية) - تكون نقطة البداية هى الركن الأيسر العلوى ، وتسمى المساحة البصرية الأولى Primary Optical Area وتكتسب منذ الطفولة بالمران والتدريب ، وعندما تدخل العين هذه المنطقة ينبغى أن يتم الاستيلاء عليها بواسطة جاذب انتباه قوى ، يتمثل فى عنصر تيبوغرافى ثقيل ، وعندما تصل العين الركن الأيمن السفلى ، تنتهى الصفحة بصريا وتسمى مساحة النهاية . وفى هذه النقطة يكون القارىء مهينا لقلب الصفحة ، أو القاء الصحيفة كلها فى سلة المهملات.

ويطلق على قطر القراءة Reading Diagonal من المساحة البصرية الأولى P.O.A إلى المساحة النهائية T.A جاذبية القراءة Reading Gravity وهو توصيف مناسب ، لأن عملية الانتقال تكون قوية ومستمرة وشبيهة بالجاذبية التطبيقية لا يستطيع الفرد تغييرها بين يوم وليلة .

ولا تستطيع عين القارىء التقدم أسفل القطر هذا كما لو كانت تسير على جبل ضيق ، بل يستطيع جذبها فعليا خلال هذا الطريق ، وبشكل ارادى يستطيع محرر الاخراج أن يضع جاذبا بصريا Optical magnets خلال الصفحة لجذب العين الى كل المساحة .

والركن الأيمن العلوى ، والركن الأيسر السفلى يسمى ركناً ضحلاً (بور) لأنه أقل جذبا ، ولذا يتطلب تعزيزا بوجه خاص ، وبما أن العين لا تفضل ، ولا تحب أيضا أن تذهب ضد جاذبية القراءة ، وهذا يعنى أن تسير العين علويا إلى اليسار أو الى أى مكان خلال الربع Quadrant وحينما تكون العين فى أى صفحة فى أى وقت معين ، فسوف تفضل أن تتحرك الى أسفل فالجاذبية أكثر من أن تتحرك ضدها ، ولكن هناك استثناء واحدا ، فعندما تنتهى العين من مسح سطر من الحروف ، ينبغى بالطبع أن تتحرك ضد الجاذبية إلى اليسار لتبدأ السطر التالى ، والعين تكون طائعة لفعل ذلك بدون أى جهد تيبوغرافى ، فالعين تريد أن تذهب دائما إلى محور مستمر من التوجه Axis of Orientation فى تلك المسحة الحالية الراجعة .

وترجع العين دائما إلى محور التوجه ، ولا يعنى أين يبدأ السطر التالى من الحروف ، لمحور بشكل عام يتحدد بالسطر الأول ، وإذا تم تدريج الحروف ، كل سطر ينحرف الى اليمين

عن السطر السابق بشكل أكثر ، تعود العين الى محور التوجه تبحث عن بداية السطر التالى ثم تقرأ .

والعملية لا تأخذ أى وقت أو جهد ولكنها مزعجة بالنسبة للقارئ . : أى أن الحركة العامة للعين القارئة كما يوضحها هذا المدخل القطرى هى عملية المسح التى تقوم بها العين ، حيث تتأرجح خلفا وأماما مثل بندول الساعة الذى يتحرك عبر سطور الصفحة وسفليا فى شكل عمود ... (انظر الشكل رقم ١) .

٧ - مدخل مركز التأثير البصرى C.V.I :

ويعتمد هذا المدخل على دراسة لعالم النفس B . Skinner (عام ١٩٤١) حول سلوك الرؤية خاصة عملية الجذب الابتدائى (المبدئى) للعين قارئ الى صفحة ، حيث يقول Skinner ان السطح الموحد (غير المتنوع) لا يحدد للمشاهد اسلوبا محددا للتحرك داخله ، وعلى النقيض اذا وضعنا فوق هذا السطح نقطة مفردة من لون أو شكل أو حجم متباين ، فسوف تتحرك العين فى اتجاه النقطة وتتوقف هناك - على الأقل - بشكل مؤقت ، واذا وضعت نقطة ثانية فى الصفحة (التصميم) فى الوقت نفسه ، فسوف يتم تعزيز التأثير ، وتقبل العين إلى التحرك من نقطة إلى الأخرى ، خالقة عنصرى التصميم الاساسيين : الانتباه والمساحة . والملاحظة النهائية لـ Skinner على سلوك الرؤية هذا أنه كلما زاد المصمم من عدد نقط الجذب وكررها يضعف تأثير التصميم الكلى لزيادة عدد نقاط الجذب .

وتطبيق هذه الدراسة أو الرؤية يساعدنا فى فهم ان حركة العين على صفحة مطبوعة ، وحتى على شاشة تليفزيون أو سينما لا تبدأ هائمة أو خط منتظم ، ولكن ببساطة يمكن القول أن القارئ أو المشاهد لا يملك توجيهها مبدئيا للحركة ، ولكن قد يتم جلبه إلى مساحة واحدة فى الصفحة أولا ، ثم قد يتقدم منها ، وقد يتحرك من القمة إلى القاع ومن اليمين إلى اليسار ، المهم أن يجد نقطة : هدفا على الصفحة ويتقدم إليها أولا . وهذه النقطة الهدف تصبح مركز تأثير بصرى C . Center of Visual Impact V . I تكوينى ، بناء متحرك يهدف إلى جذب القارئ بغض النظر عن أين يتم وضعه ؟ والنقطة هذه يمكن وضعها فى أى مكان ، بشرط عدم عزله عن باقى الصفحة ، أو منافسته لمركز تأثير بصرى آخر فى الصفحة لأن هذا يزعج القارئ .

فكل صفحة ينبغى أن يكون بها مركز تأثير بصرى واحد فقط ، ولا ينبغى أن يكون هناك عنصر آخر يضعف تأثيرها الكلى ، ومركز التأثير البصرى يمكن أن يكون واحدا من التالى :

١ - الصور الفوتوغرافية Photographs :

وقد تكون افقية ضخمة ، أو رأسية لها شكل درامى .

٢ - حروف المتن Body type :

وتستطيع من خلال عنصرى الكثافة اللونية خاصة فى الاخبار - والموضوعات التى لا يتاح معها صور فوتوغرافية ، حيث يستطيع المحرر هنا خلق تأثير جرافيكى (بصرى) من خلال التوظيف الدرامى والمميز للمتن ، ونموذجه الأكثر فعالية يكون فى صفحة داخلية تتضمن مواد تحريرية طويلة بطبعها (كمقال مثلا) أو عندما لا يكون هناك صور .

٣ - التغليف الكامل Full packaging :

ومعناه هنا خلق تأثير معين وتعرف سهل على مادة الموضوع من خلال مزج الصور والحروف ، والمواد المصورة والمتن ، وعادة ما تحاط باطارات مغلقة أو مفتوحة ، وقد تكون افقية ، رأسية ، مستطيلات ، وأحيانا تكون صورة فوتوغرافية والتعليق أو الشرح المصاحب لها .

٤ - مدخل الاستجابة المشروطة Conditioned Reponse :

وهو مدخل يعتمد على نظريات مدرسة علم النفس السلوكية فى تفسير حركة العين ثم القراءة بعد ذلك لأجزاء معينة من الصفحة ، وهى تؤكد انه اذا تم تدعيم سلوك معين مرة بكافأة أو ثواب ، فهذا السلوك يمكن أن يصبح عادة فيما بعد بشكل ثابت نسبيا حتى اذا تم سحب المكافأة المشيرة ، وتطبيق ذلك عمليا يكون على سبيل المثال حين نضع قصصا مهمة أحيانا فى قاع الصفحة ، فيستجيب القراء لها ويقبلون على قرائتها ، ثم نضع قصصا غير مهمة فيما بعد ، فنجد القراء ما زالوا متقبلين عليها .

٥ - مدخل الحركة الأفقية الى اليسار :

كشفت تجارب معملية ، تستعمل كاميرا للكشف عن حركة العين عن الخلاصات التالية :
- قليل العين بعد نقطة تثبيتها الأولى ، الى التحرك الى اليسار وإلى أعلى ، ومن هذه النقطة تبدأ التغطية الاكتشافية للمساحة فى اتجاه حركة عقرب الساعة .
- العين تفضل الحركة الافقية .

- الموقع الأيسر يفضل عن الموقع الايمن ، وموقع القمة يفضل عن القاع لهذا تعطى المربعات الأربعة للصفحة Quadrants ، قيما اتصالية من ١:٤ حيث النقطة (١) تحمل التثبيتة الأولى عادة على المركز البصرى ، ثم طريق عقرب الساعة من (٢):(٣) لتغطية اكتشافية ، وقد تتحرك العين المساحة المقروءة كلها فى (٤) وتتحرك خارجها (انظر الشكل رقم (٢)) .

٦ - مدخل القطاعات الاربع المهمة :

وقد أثبتت تجربة Londgrn & Jons أن المحررين يستطيعون تقسيم مساحة الصفحة الضخمة الى قطاعات ، كل يعطى قيمة انتباه . ولا يلتزم المحررون بهذه النقاط البصرية الأربع المشتقة هندسيا ، ولكن من الحكمة أن تواجه بواسطتها ، فى التزويد بمواقع مناسبة ، حيث يمكن أن نضع خلالها ، أو بالقرب منها بعض المواد لتركيز الانتباه وكسر الرتابة الفعلية للمساحة الكلية بحيث يتم وضع عنوان ضخمة على كل من هذه النقاط الأربع أو نقطة بصرية واحدة فى كل ركن من الصفحة ، وهى أفضل ما تطبق فى الصفحة الأولى (انظر الشكل رقم (٣)) .

٧ - مدخل 6 المقلوبة Revuse 6 :

كشفت أحد البحوث ان العين تميل لمسح صفحة فى خط يشبه رقم (٦) باللغة الانجليزية مقلوبا (معكوسا) ، فالقارئ يبدأ بالنظر تجاه الركن الأيسر العلوى من الصفحة اولا ، ثم ينتقل عبرها الى اليمين ، ثم الى الركن الايمن السفلى ، ثم الركن الايسر السفلى ثم يتزلق الى وسط الصفحة (انظر الشكل رقم (٤)) .

٨ - مدخل الحركة الرأسية الى اليسار :

اجرى H . F . Brandt دراسة تجريبية على الاكتشافات البصرية لمستطيل يعادل فى الحجم والشكل ، صفحتين متقابلتين فى مجلة (ما يعادل صفحتى جريدة نصفية) ، ضم جمهور الدراسة ٣٥٠٠ شخص راشد ، ووجد اتساقا فى الميل للتثبيت الأولى للعين الى أعلى وإلى اليسار من المركز ، ثم بعد ذلك ميلا الى التحرك تجاه الركن الايسر العلوى ، بعد النقطة الموازية لذلك المربع ، ومالت الاكتشافات للتحرك مع عقرب الساعة ، وكان الوقت المستهلك فى قراءة اجزاء الصفحة الكاملة (الصفحتين المتواجهتين) : ٤٨٪ الركن الايسر العلوى ، ٢٠٪ الركن الايمن العلوى ، ٢٥٪ الركن الايسر السفلى ، ١٤٪ الركن الايسر السفلى .

أى أن الجانب الأيسر العلوى اكتشف بشكل أكثر مهارة ودقة عن السفلى، والركن الايسر السفلى بشكل أكثر مهارة عن الايمن السفلى (انظر الشكل رقم (٥)) .

ويستفيد رجل الاعلان بشكل كبير من هذه النوعية من البحوث فى تصميم اعلاناته وصفحاته وأجزائه وملاحقه الاعلانية ، ومن نماذج - بحوث التيبوغرافيا والاخراج (١١) :

- دراسة أعدها James Ling لنيل درجة الماجستير من جامعة ستانفورد بعنوان :

درجة الغموض فى القصص الاخبارية (عام ١٩٥٢) .

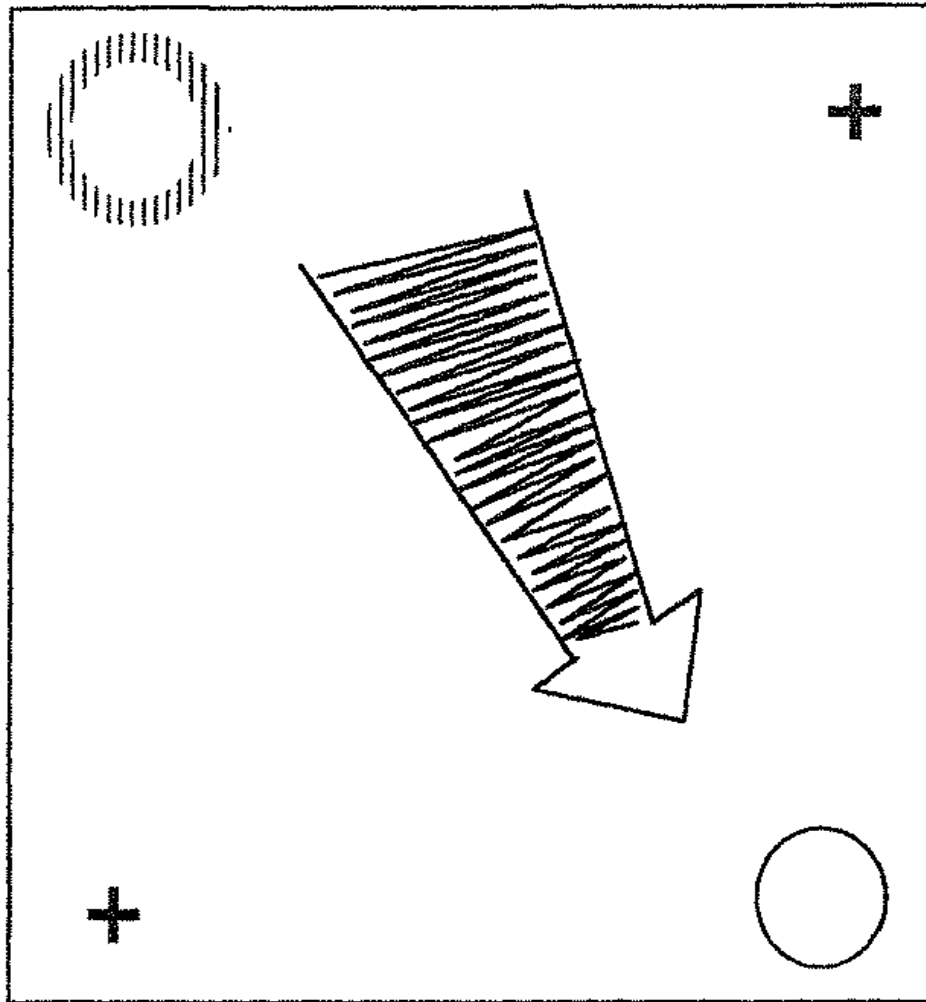
- دراسة Jean . s . Kerick بعنوان « تأثير كلام الصورة على تفسير الصورة (عام

. (١٩٥٥)

- دراسة اعدھا Henry . T . Price لنيل درجة الدكتوراة من جامعة ميتشيجان بعنوان : « تأثير تعقيد تصميم الجريدة على القارئية والفهم والاستمتاع » (عام ١٩٧٢).
- دراسة اعدھا كل من Click . J . W , Guido . H . Stempel بتكليف من الجمعية الامريكية لتأشري الصحف بعنوان : « استجابة القارئ لآخراج الصفحة الأولى الحديث والتقليدى » (عام ١٩٧٤) .
- دراسة اعدھا Gerald . C . Store وآخرون بعنوان : « تبني التصميم الحديث للجريدة » (عام ١٩٧٨) .

المساحة البصرية الأولية

ركن ضحل



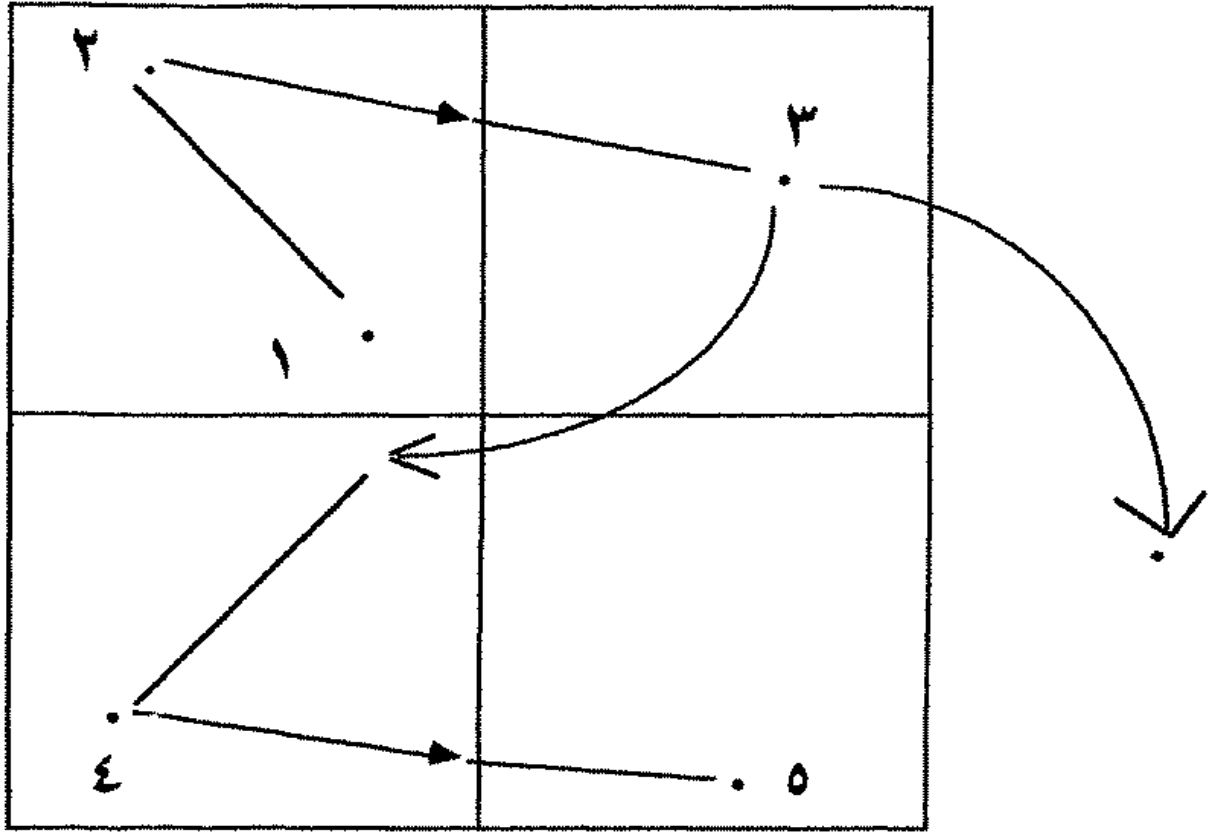
ضد الجاذبية

ركن ضحل

المساحة النهائية

(١)

دياجرام جرام جورام شكل رقم (١) الذي يمثل المدخل القطري

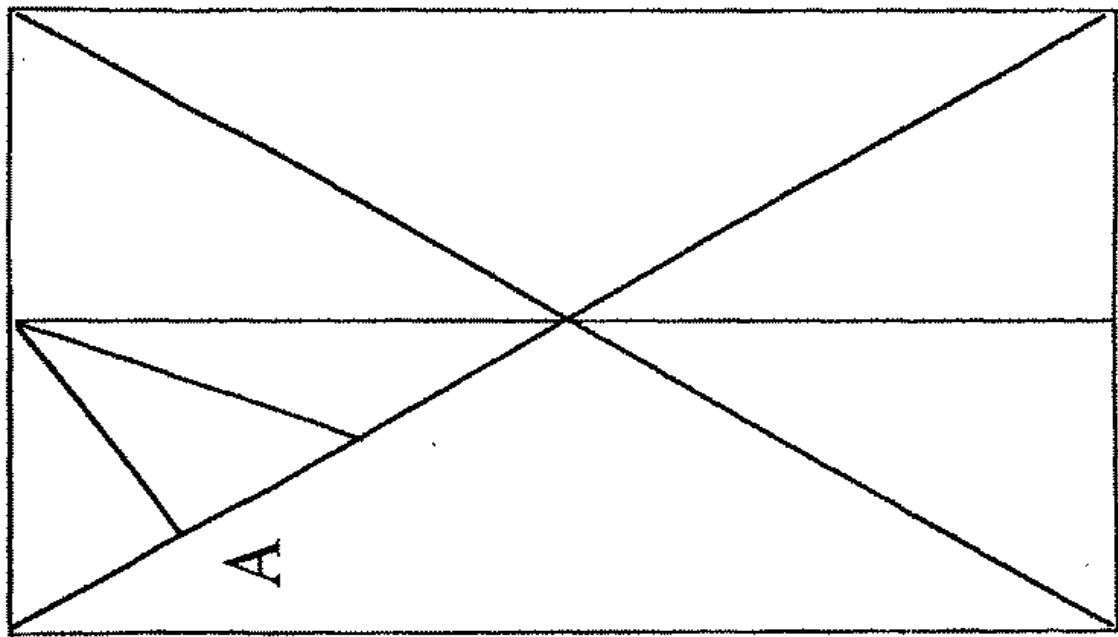
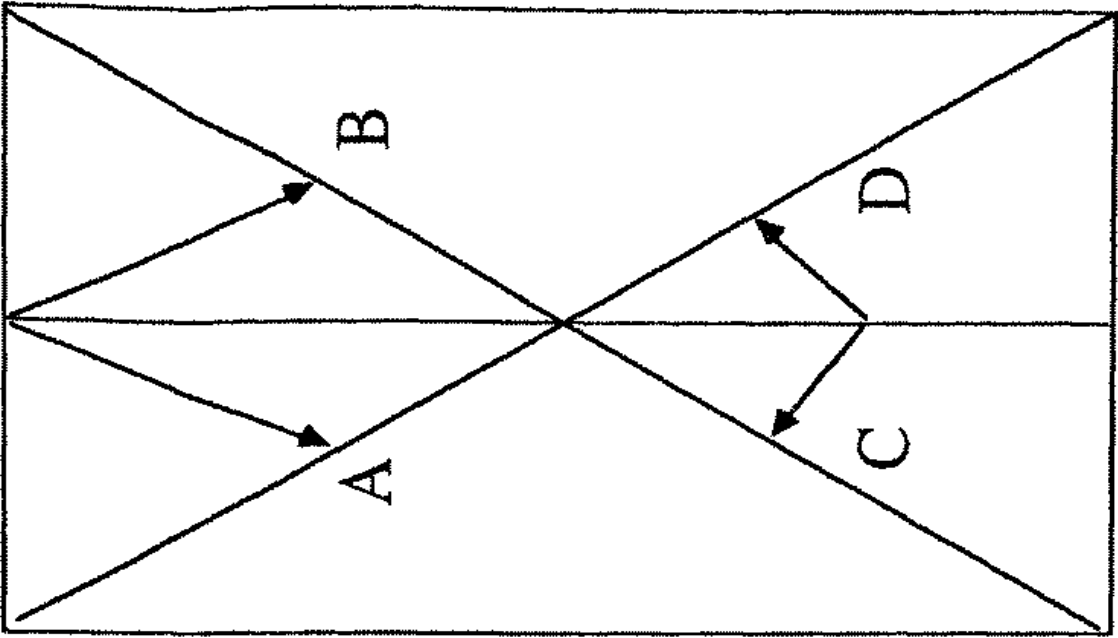


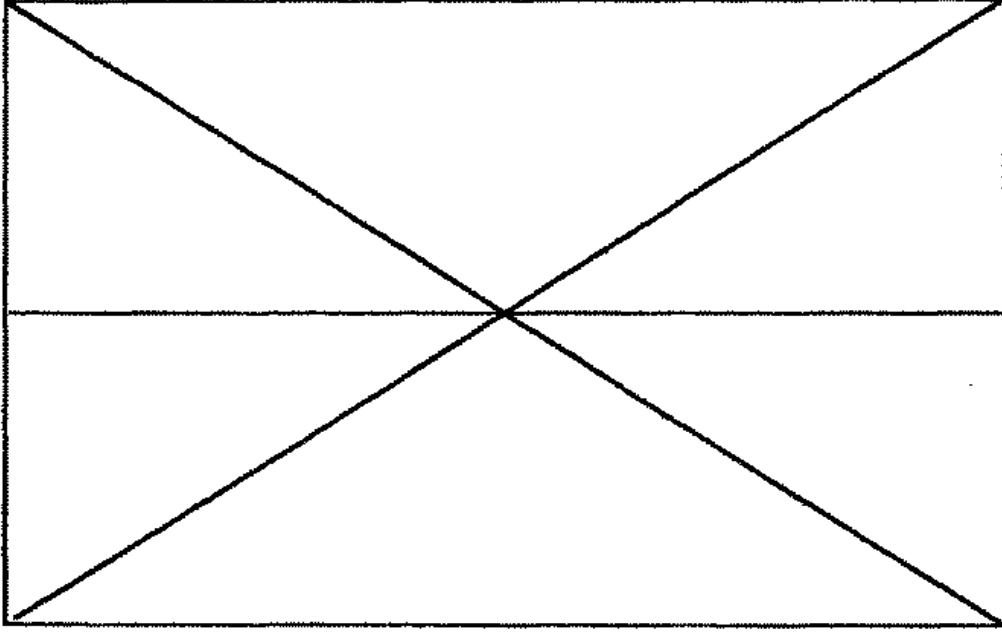
ميل حركة العين يبدأ من الركن رقم (١)

١	٢
٣	٤

القيمة الاتصالية لمساحة التوضيب
تنقص من ركن (مربع) إلى آخر

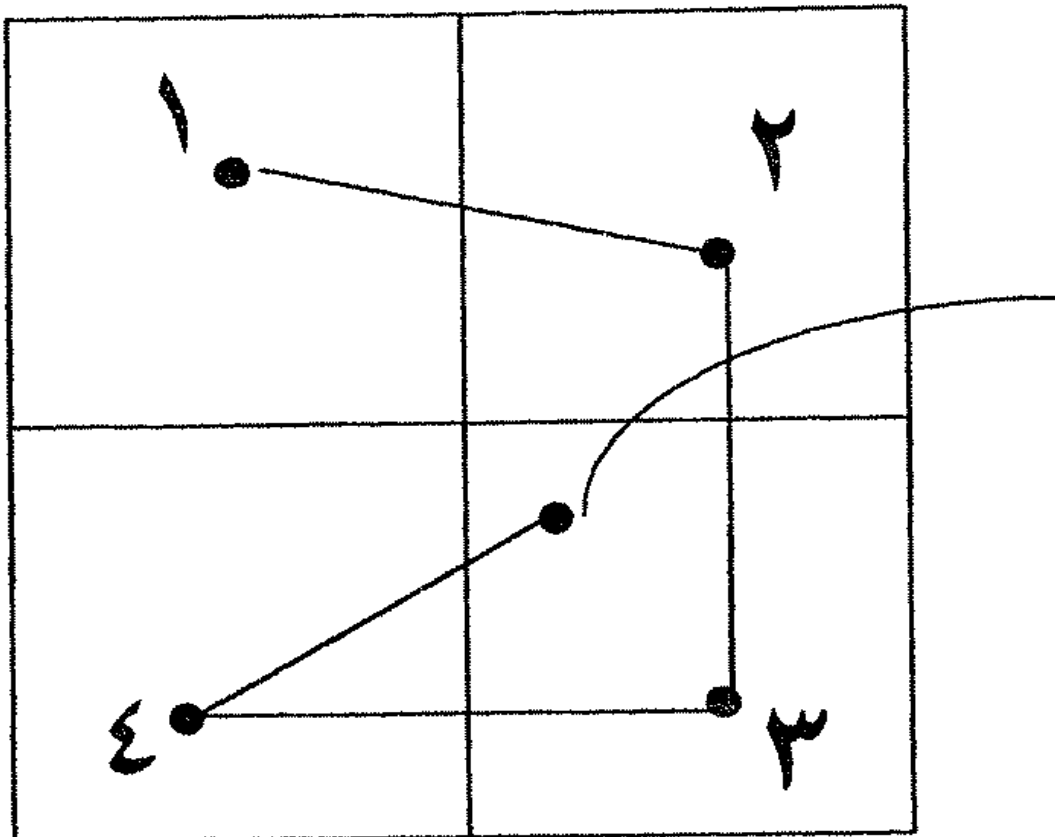
شكل رقم (٢)



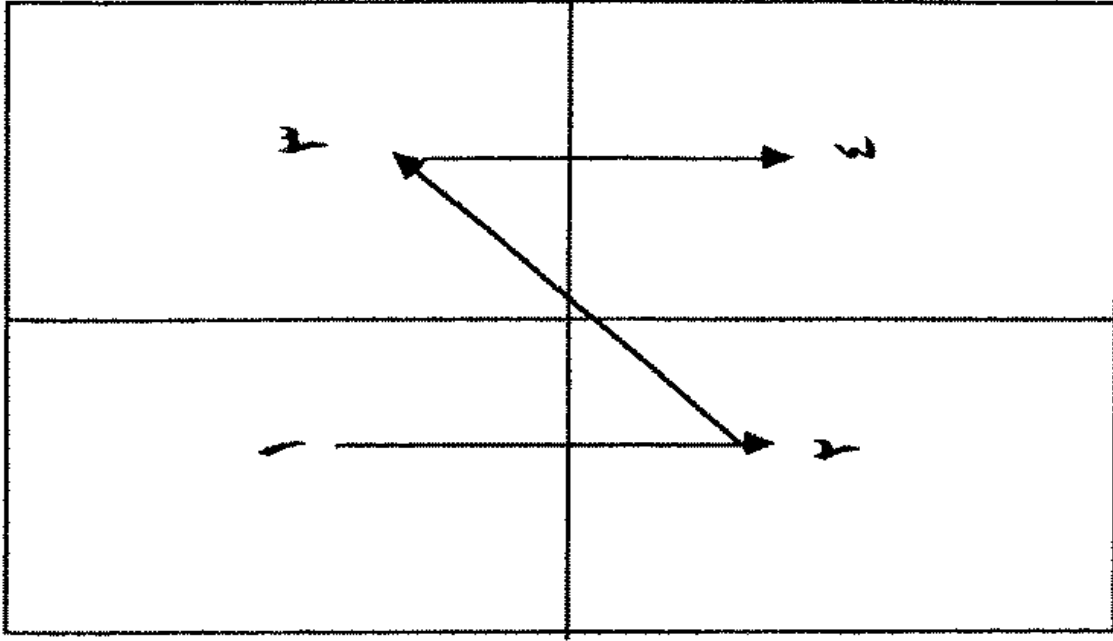


يمكن تقسيم مساحة الصفحة رلى قطاعات يعطى كا منها عناصر جذب معينة
شكل رقم (٣)

$\% .48$	$\% .2 .$
$\% .20$	$\% .14$



نظريّة ال (6) المقلوبة
شكل رقم (٤)



تطور الاكتشافات البصرية لمستطيل يعادل فى الحجم والشكل صفحتى الوسط فى
مجلة .
شكل رقم (٥)

وتعنى دراسة الخاصية التى تتمتع بها الحروف والتى تتضمن أقصى قدر من السهولة وراحة العين عبر فترة من القراءة المستمرة ، وهو الأمر الذى يراود لحروف المتن - بصفة خاصة - أن تحققة .

ويتحقق يسر القراءة فى الرسالة الاعلامية المطبوعة بعدد من العوامل التيبوغرافية إلى جانب عوامل أخرى تتصل بصياغة الرسالة الإعلامية (١٢) .

ويتفق الدكتور فؤاد سليم - فى رسالة الدكتوراه التى أعدها عن العناصر التيبوغرافية فى الصحف المصرية : دراسة مقارنة بين الصحف اليومية المصرية فى عام ١٩٧٧ - مع ما ذهب إليه Edmund - C. Arnold من تفضيل استعمال تعبير يسر القراءة فيما يتعلق بحروف المتن . فمادام هذا التعبير يستعمل فى مجال الحديث عن التيبوغرافيا فلا مجال للخلط إذن بين العوامل التيبوغرافية الداخلة فيه وبين غيرها من العوامل المتعلقة بعمليات الصياغة والتحرير (١٣) .

والعوامل المؤثرة على يسر القراءة يمكن تقسيمها إلى أربعة عوامل رئيسية هى :

- ١ - شكل الحرف .
- ٢ - حجم الحرف .
- ٣ - اتساع الجمع .
- ٤ - البياض بين الكلمات والسطور (١٤) .

ويشير إلى الخاصية التى تتمتع بها الحروف والتى تساعد على سرعة ملاحظة وفهم سطر واحد أو مجموعة متضامنة من السطور ، ومن الواضح أن هذه الخاصية تختلف عن الخاصية السابقة ، فهى لا تتعلق براحة العين أثناء القراءة المستمرة ، وإنما تتعلق بسرعة التقاط الحروف ، وهى الخاصية التى تتطلبها بصفة أساسية حروف العناوين .

ويتحكم فى وضوح القراءة عدة عوامل هى :

- ١ - اهتمام القارئ .
- ٢ - تصميم الحروف .
- ٣ - حجم الحروف .
- ٤ - عرض السطر .
- ٥ - المساحة أو البياض الموجود فيما بين الحروف (داخل الكلمة) وبين الكلمات (داخل الجملة الواحدة) .
- ٦ - المساحة أو البياض الموجود بين السطور .
- ٧ - شكل الحروف .
- ٨ - التباين .
- ٩ - الكفاءة الطباعية (١٥) .
- ٣ - **نمط بحوث الأرجونومية التيبوغرافية Typographic**

Ergonomics

Ergonomics **والأرجونومية**

هى العلم الذى يبحث فى نوعية العلاقات التقنية البشرية ، ومدى تشابهها فى منتج ما ، وذلك من حيث الكم والكيف بهدف التقليل من الجهد ذهنى والجسدى المبذول، وتهيئة المنتج ليلتزم الاستخدام البشرى الكفء فى ظروف البيئة المحيطة ، أى فى ظروف المجتمع الذى يتم فيه استخدام المنتج .

والأرجونومية التيبوغرافية تعنى تخصيص هذه التسمية بمجال المنتج الطباعى الذى يخدم عملية الاتصال كالصحيفة ، وتقنيات إخراجه التى ترتبط بالخصائص البشرية للأفراد المستخدمين لهذا المنتج ، وذلك بهدف أن تتم عملية الاتصال المقروء بأفضل صورة ممكنة ، دونما تأثير أو تشويش على كفاءتها ، وهذا من أحدث الاتجاهات البحثية للفنون الطباعية (١٦) .

مصادر الفصل الثاني ومراجعته

- ١ - فاروق أبو زيد (دكتور) : «مدخل إلى علم الصحافة» ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨٦ ، ص ص ٢٧٨ - ٢٨٥ .
- ٢ - صلاح قبضايا (دكتور) : «تحرير الصحف وإخراجها» ، المكتب المصرى الحديث ، القاهرة ، ١٩٨٥ ، ص ص ٢٠٥ ، ٢٠٦ .
- ٣ - لمزيد من التفاصيل انظر هذه النقطة فى كتاب اشرف صالح (دكتور) «الطباعة وتيبوغرافية الصحف» ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨٤ ، القاهرة .
- ٤ - لمزيد من التفاصيل فى هذه النقطة يرجع الى محمود علم الدين (دكتور) : «مستحدثات الفن الصحفى فى الجريدة اليومية» ، مرجع سابق .
- ٥ - لمزيد من التفاصيل فى هذه النقطة يرجع الى محمد سيد محمد (دكتور) : «اقتصاديات الاعلام : الكتاب الأول : المؤسسة الصحفية» ، مكتبة الخانجي ، طبعة أولى ، القاهرة ١٩٧٩ ، ص ص ١٣ - ١٧ .
- ٦ - سمير صبحى : «صحيفة تحت الطبع : نظرة على اخراج الصحف المصرية فى مائة عام» ، دار المعارف ، طبعة ثانية ، القاهرة ، ١٩٨٠ ، ص ص ١٥٤ - ٢٠٣ .
- 7 - John , Londeran : Op. cit , pp . 21 - 214 .
- ٨ - راجع التفاصيل فى :
Hiebert , Ray Eldom & others : " Mass Media : An introduction to Communication " , Longman , New york , London , 1982 pp 565 - 582 .
- ٩ - لمزيد من التفاصيل حول هذه النقطة ارجع إلى :
Winner , Roger D & Others : " Mass Media Research : An introduction " , Wads worth publishing Company , Cabforma , 1983 , p . 76 .
- ١٠ - اعتمد الباحث فى هذا الجزء الخاص ببحوث التيبوغرافيا والاخراج على المراجع التالية :
- Arnold , Edmund . C . : " Designing the total Newspaper " , Harper & Row , New York , 1981 .

- Baskette , Floyed . K . & Ledar , Roy : " Newspaper Editing : New Perspectives , Collier , Newman Co . Meddill , 2nd edition , 1984 .
- The Daily Telegraph , 13 January 1984 .
- John , Herbert : " Why and Do We Communicate Graphically " , Worchester - Macinillon , U . S . A , 1985
- ١١ - محمود علم الدين (دكتور) : مستحدثات الفن الصحفي في المجردة اليومية ، مرجع سابق ، ص ٤٦٢ .
- ١٢ - فؤاد أحمد سليم (دكتور) : « العناصر التيبوغرافية في الصحف المصرية : دراسة مقارنة بين الصحف اليومية المصرية في عام ١٩٧٧ » ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، قسم الصحافة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ١٩٨١ ، ص ٣٧ .
- ١٣ - المرجع السابق ص (٣٨) .
- ١٤ - المرجع السابق ص (٣٨) .
- 15 - Daryl , R . Moren : " Newspaper Layout and Design " Iowa State University press , Ames , 2nd edition , 1985
- ١٦ - أحمد حسين الصاوي (دكتور) : « نظرات في بحوث الإخراج الصحفي » ، مجلة الدراسات الاعلامية ، المركز العربي للدراسات الاعلامية ، القاهرة ، ع ٥١ ، أبريل يونيو ، ١٩٨٨ ، ص ٣١ .

الفصل الثالث : موقع الإخراج الصحفى داخل عملية إصدار الجريدة

تصدر الجريدة سواء كانت يومية أو اسبوعية ، نتيجة لجهد مجموعة كبيرة من العاملين فى المؤسسة الصحفية من المحررين ، والمندوبين ، ومحررى الإخراج (سكرتيرى التحرير) والمراجعين ، والمصورين الفوتوغرافيين ، والرسمين ، ومندوبى الاعلانات ومحرريها ، اضافة إلى الاداريين والفنيين والمحاسبين والعمال ، الذين قد يتراوح عددهم بين العشرات فى المؤسسة الصحفية الصغيرة الى مئات وآلاف فى المؤسسات الصحفية الضخمة .

وتحتل عملية الإخراج الصحفى موقعا مهما داخل نظام اصدار الصحيفة موقعا تبدأ منه عملية تنفيذ الجريدة ووضعها فى شكلها النهائى الذى ستبدو به للقراء . ومن أجل فهم الإخراج الصحفى كعملية أو كنظام أكبر وأشمل هو نظام اصدار الصحيفة كان لا بد من التعرض الموجز لخطوات اصدار الجريدة ، وهى مجموعة من المراحل والخطوات التى تؤثر وتتأثر ببعضها البعض ، وتتداخل أيضا وقد لا تتم جميعها بشكل متعاقب ولكن بشكل متواز ومتداخل أحيانا (١) .

أولا : التخطيط الاستراتيجى لإصدار الجريدة :

والمقصود به التخطيط طويل المدى أو مجموعة الخطوات أو الاجراءات أو الجوانب التى يتم اتخاذها وحسمها قبل اصدار الجريدة ، وفى الوقت نفسه تحكم عمل الجريدة فى جوانبه المختلفة بعد الاصدار ، وتعد دليل العمل الخاص ، والرؤية الاستراتيجية التى تسير عليها . ويشترك فى وضع هذا التخطيط الاستراتيجى الناشر ورئيس التحرير وكبار معاونيه ، وقد تبنى القرارات والخطة النهائية على أساس الخبرة الشخصية والتجارب السابقة ، وقد يستعان أحيانا بقسم البحوث فى المؤسسة أو بمستشار ، أو خبير ، أو مكتب للبحوث . ويمر هذا التخطيط الاستراتيجى لإصدار الصحيفة بمراحل ثلاث رئيسية هى :

١ - الدراسة التفصيلية لجدوى اصدار الجريدة :

يهدف التحديد الدقيق والتفصيلى لجدوى اصدار الجريدة من الناحية التسويقية والفنية والاقتصادية والصحفية والمقارنة بين البدائل المختلفة التى يمكن أن يتخذها المشروع ، وهذه البدائل قد تكون بدائل تحريرية أى فى أسلوب تحرير المجلة ، أو شكلية (مظهرية) فى أسلوب

الاخراج أو القطع ، أو بدائل تكنولوجية فى طريقة الانتاج ، أو فى موقع الانتاج ، أو فى نوعية المواد الأولية (الورق - الخبر - الافلام) أو فى مصادر الحصول عليها ، وتشمل الدراسة التفصيلية لجذوى المشروع : تحديد مواصفات الجريدة المراد اصداؤها ، جمع معلومات عن السوق من حيث الطلب الحالى على الصحف ، الصحف المنافسة ، الاسعار الحالية ، الاعلانات المتوقعة ، اتجاهات الجمهور ، جمع معلومات عن النواحي الفنية ، متطلبات العملية الانتاجية ، الانشاء ، الجوانب المالية والاقتصادية ، اعادة تقويم التكاليف فى ضوء اسعار المواد الخام والمنتجات والاجور الحالية ..

وبعد الوصول إلى أن هذا المشروع مُجدٍ من الناحية الاقتصادية تبدأ المرحلة التالية :

٢ - اتخاذ مجموعة من القرارات الأساسية التى تتعلق بالجوانب المختلفة لاصدار الجريدة :

وتشمل هذه القرارات كل جوانب العمل الصحفي وتتضمن :

١/٢ قرارات على المستوى التحريرى :

وهى القرارات التى تتعلق بالسياسة التحريرية العامة للجريدة ومحدداتها المختلفة ، تلك السياسة التى تعد بمثابة الدستور أو المرشد الذى يوجه عمل محررى الجريدة فى كل النواحي .

والسياسة التحريرية الأساسية للصحيفة هى تلك الحدود والمبادئ التى من خلالها تقوم المجلة أو الجريدة (الصحيفة) بأداء وظيفتها كوسيلة للاتصال بالجمهور ، والتى محددة القضايا التى تعالجها ؟ وأساليب معالجتها ، والمعايير ؟ أو هى ببساطة الوجهة التى تختار الصحيفة اتباعها فى جوانبها عن سؤالين مهمين : ماذا تنشر وكيف ستُنشر ومن مواد صحفية ؟ وما هو الأسلوب - التحريرى والاخراجى الذى سيتبع ؟

والهدف هو أن يصل القارئ بعد فترة الى احساس بشخصية تحريرية ثابتة للجريدة .

وهذه السياسة التحريرية تؤثر وتتأثر بالجوانب التالية : هدف الجريدة ، اتجاهها السياسى أو العقائدى ، سوق الجريدة ، المستوى الاقتصادى للقراء وكذلك الثقافى والتعليمى والاجتماعى لهم ، الجرائد المنافسة ، السياسات التحريرية للجرائد المنافسة ، الأوضاع الخاصة بحرية الصحافة ، امكانيات الجريدة البشرية والاقتصادية والفنية والتكنولوجية .

٢/٢ قرارات على المستوى الاقتصادى :

وهى القرارات التى تتعلق بتدبير الحصول على الأموال (التمويل) اللازمة لاصدار الجريدة ومراقبة استخدامها بشكل امثل فالجريدة مشروع فكرى وصناعى وتجارى يحتاج الى اموال

لاعطاء اجور المحررين والمصورين والاداريين والفنيين ، وشراء المواد الخام الأولية (الورق - الحبر - . . . الخ) ، وشراء المعدات والعربات ، وإيجار المباني أو شراء الأرض . . . إلخ وتشمل تلك القرارات :

(١) اختيار نمط الملكية وهناك عدة انماط تشمل :

- الملكية الفردية .
- ملكية المشاركة .
- ملكية الشركة .
- ملكية السلاسل أو ملكية الجماعة (الشركة القابضة) ومجلس المديرين .
- ملكية العاملين .
- الملكية الرأسية .
- الملكية المشتركة .

(٢) تحديد مصادر التمويل :

- ويمكن أن يتم ذلك من خلال أربعة مصادر رئيسية :
- التوزيع أو عائد عمليات بيع نسخ الجريدة ، وتشكل حوالى ٤٠٪ من مصادر الدخل المتوقع .
 - إيرادات الاعلان المنشور داخل الجريدة ويشكل حوالى ٦٠٪ .
 - اشتراكات القراء .
 - الدعم الحكومى (خاصة فى الدول الاشتراكية وبعض دول العالم الثالث) ..
- ويتم تدبير ذلك من خلال : رأس المال ، القروض ، التسهيلات الائتمانية ، الاعانات الرسمية .

٣ / ٢ - قرارات على المستوى الفنى :

- وهى القرارات التى ستحدد فيما بعد شكل الجريدة وتشمل داخلها الجوانب التالية :
- (التصميم الأساسى ، اختيار نوع الطباعة ، اختيار نوع الجمع ، نوع الورق ، نوع الحبر) ، وهى التى ستحدد كل المواصفات التالية للصحيفة :
- ١ - قطع الجريدة (الابعاد الخارجية لها : الطول X العرض) .
 - ٢ - عدد الصفحات لكل نسخة .
 - ٣ - عدد النسخ من كل طبعة .

- ٤ - نوع الجمع (يدوى ، آلى ، آلة كاتبة ، تصويرى) .
- ٥ - نوع الطباعة (بارزة ، غائرة ، ليثوجرافية «أوفست») .
- ٦ - اتساع العمود داخل كل صفحة .
- ٧ - عدد الأعمدة المقسم اليها كل صفحة .
- ٨ - الألوان المستخدمة .
- ٩ - الحروف وأبتاطها المختلفة (المتن ، العناوين) .
- ١٠ - الورق : الوزن ، النوع .
- ١١ - التجارب (البروفات) : عددها وأساليب الحصول عليها .
- ١٢ - التجليد وأساليبه (بالسلك ، الخيط ، الثقيب ، التدبيس ، اللصق) للملحق اذا كان على شكل مجلة .
- ١٣ - الغلاف (بالنسبة للمجلة) : اسلوب تصميمه ونوع الورق المستعمل فى طباعته .
- ١٤ - اسلوب وكم استعمال المواد المصورة (الصور الفوتوغرافية والرسوم الساخرة والتعبيرية والتوضيحية) ونسبته بالمقارنة بالمتن .
- ١٥ - هل سيرفق بالجريدة : ملحق من نفس الحجم والقطع ؟ أم حجم نصفى (تابلويد) ام من حجم المجلة ؟

٢/٤ - قرارات على المستوى البشرى :

وتتعلق هذه القرارات بتوفير العنصر البشرى الذى سيقوم باصدار الجريدة ، وهو الأساس فى العمل الصحفى بمجالاته المختلفة ، ويمكن الحصول على العنصر البشرى أو الافراد اللازمين للعمل فى جريدة من عدة مصادر من بينها :

- أ - العاملين فى المنشآت الصحفية القائمة والمنافسة .
- ب - مكاتب العمل أو ادارات القوى العاملة .
- ج - الاعلان فى الجرائد اليومية ، واختيار المناسبين للوظائف من بينهم .
- د - الاتصال بكليات ومعاهد ومدارس واقسام وشعب الاتصال والاعلام والصحافة والاستعانة بخريجيه .
- هـ - استيراد ذوى الخبرات من خارج الدولة .

٢/٥ قرارات على المستوى التنظيمى :

والتنظيم هو عملية وضع نظام لعلاقات بين أشخاص منسق اداريا من اجل تحقيق هدف مشترك ، ويتوقف اتساع التنظيم وضيقه على حجم الجريدة وعدد محرريها وطبيعة أقسامها والناشر نفسه ، ونوع الملكية وحجم القراء والأوضاع الاقتصادية .

ففى الجرائد الاسبوعية والجرائد اليومية الصغيرة ، وكذلك الجرائد شديدة التخصص يوجد فى عادة قسمان : الأول يطلق عليه التحرير (المكاتب فيما مضى) ، ويطلق على الثانى المطابع أو الاقسام الفنية (الورش) ، ويتم تسليم الأخبار والموضوعات والاعلانات فى المكاتب أو التحرير حيث تحرر الاصول ويحوى كل الأعمال المتصلة بالجريدة ، أما الأعمال الميكانيكية فمكانها الورشة حيث تجمع اصول الصحيفة وتطبع .

وفى بعض الجرائد الصغيرة ، التى ليس لها مطبعة خاصة لا نجد الا قسما للتحرير فقط تكون مسئوليته الاخبار والموضوعات والاعلانات ، اما الاعمال الميكانيكية فيعهد بها الى مطبعة خارجية يتم التعاقد معها .

واذا انتقلنا الى المؤسسات الصحفية والجرائد المتوسطة والكبيرة نجد أنها تتكون فى العادة من خمسة اقسام أو ادارات . يعمل فيها افراد تدربوا تدريبا خاصا عن طريق الدراسة المنظمة أو عن طريق الخبرة وهى :

- أ - قسم التحرير : يضم صالة التحرير ، قسم الاخبار ، الديسك (المطبع الصحفى) ، حجرات الأقسام المختلفة ، معمل التصوير ، المكتبة والأرشيف .

- ب - القسم التجارى : ادارات الاعلان ، التوزيع ، المطابع التجارية .
- ج - القسم الميكانيكى : اقسام الجمع ، التوضيب ، الصب ، الشبك ، الكبس الحفر ، التصوير الاليكترونى ، الطباعة .
- د - القسم الادارى .
- هـ - قسم الترويج والتنسية .
- وقد تتكون الجريدة من ثلاثة أقسام رئيسية :
- أ - قسم التحرير : ويضم رئيس التحرير ونوابه ومدير التحرير ورؤساء الاقسام والمحربين ، (سكرتارية التحرير الفنية أو قسم الاخراج يمثل احد الاقسام الرئيسية) .
- ب - القسم الادارى : ويهيم على كل جوانب العمل غير التحريرى فى الجريدة ويضم اقسام الاعلانات ، التوزيع ، المشتريات ، المخازن ، العلاقات العامة ، شؤون العاملين ، شؤون المبنى .
- ج - القسم الفنى ويضم أقسام : الجمع ، التوضيب ، تجهيز اللوحات ، الحفر ، التصوير الميكانيكى ، الطباعة .

٢/٦ قرارات على المستوى القانونى :

وهى قرارات تتعلق بالكيان القانونى الملائم لمشروع اصدار الجريدة أيا كان حجمها من خلال جانبين :

- الاول : اختيار الشكل القانونى للمشروع (للجريدة) :
- والجريدة كمشروع صناعى وتجارى يمكن أن تصدر فى شكل قانونى من بين الاشكال القانونية المختلفة للمشروع والتي يمكن الاختيار من بينها وهى :
- أ - المشروع الفردى .
- ب - شركات الاشخاص :
- شركة تضامن .
- شركة التوصية البسيطة .
- شركة ذات مسئولية محددة .
- شركة المحاصة .
- ج - شركات الأموال :
- الشركة المساهمة .

- شركة التوصية بالأسهم .
- د - مشروعات عامة :
- وزارة أو مصلحة حكومية .
- أجهزة السلطات المحلية .
- المشروع المختلط (عام غير كامل)
- المؤسسة العامة .
- الشركة العامة .
- هـ - الجمعيات التعاونية .

الثانى الحصول على ترخيص لإصدار الجريدة :

وذلك من خلال المجلس الأعلى للصحافة وفقا للقانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ ، الذى لا يعطى للأفراد حق إصدار الصحف ، وبالتالي تنقسم الصحف التى تصدر فى مصر الآن الى أربعة أقطار من حيث الملكية القانونية :

أ - الصحف القومية التى تصدر حاليا أو مستقبلا عن المؤسسات الصحفية التى كان يملكها الاتحاد الاشتراكى العربى أو يسهم فيها ، وتعتبر الآن مملوكة ملكية خاصة للدولة ويمارس حقوق الملكية عليها مجلس الشورى وهى مؤسسات : أخبار اليوم ، الأهرام ، دار الهلال ، دار التحرير ، روز اليوسف ، دار التعاون ، مجلة أكتوبر ، دار الشعب ، وكالة أنباء الشرق الأوسط ، الشركة القومية للتوزيع .

ب - الصحف الحزبية التى تصدرها الأحزاب السياسية .

جـ - الصحف التى يصدرها الاشخاص الاعتبارية العامة .

د - الصحف التى يصدرها الاشخاص الاعتبارية الخاصة .

٣ - وضع خطة أو جدول زمنى لتنفيذ المشروع (إصدار الجريدة) :

بعد انتهاء المخطط لإصدار الجريدة من اتخاذ القرارات الاساسية المختلفة : التحريرية والاقتصادية والفنية والبشرية والتنظيمية والقانونية ، يكون قد استقر على « تصور أو خطة » محددة المعالم للجريدة ، ويبقى عليه بعد ذلك أن يحولها الى « كيان مادى » أو نسخة مطبوعة من الجريدة .

ويبدأ ذلك التنفيذ أو التحويل المادى بعملية وضع جدول زمنى للمشروع ، (إصدار الجريدة) أو : تحديد الوقت النسبى الذى يجب أن تبدأ فيه العمليات أو المراحل المختلفة ، ووضع الهدف

الزمنى المطلوب تنفيذه ، وعمليا من الأفضل وضع أيام أو أسابيع معينة لبدء وانتهاء كل خطوة (كما يظهرها الشكل التالى) :

مارس						فبراير						
	٣٠	٢٣	١٦	٩	٢			٢٣	١٦	٩	٢	
												الاتصال بالمعلنين
												الاتصال بشركة التوزيع
												استكمال الجهاز التحريري
												الاتفاق مع مطبعة
												الحصول على ترخيص الاصدار
												تجهيز العدد التجريبي (١)
												طباعة العدد التجريبي (١)
												الاتفاق مع وكالات الانباء
												الاتفاق مع وكالات التوزيع
												تجهيز العدد الأول
												طبع وتنفيذ العدد الأول

[illegible]

ثانيا : التخطيط (المرحلي) لإصدار عدد من الجريدة:

وهذا التخطيط قد يكون يوميا أو اسبوعيا أو نصف شهرى حسب دورية الاصدار وعادة ما يتم على مستويين :

أ - مستوى الأقسام المختلفة فى الجريدة (قسم الاخبار مثلا ، أو قسم التحقيقات أو القسم الفنى أو الرياضى) حيث يتم تقويم العدد الصادر من حيث السبق أو الانفراد أو من حيث التغلف ، من حيث عمق التغطية أو ضحالتها من حيث اسلوب المعالجة الصحفية . وبعد ذلك يبدأ التخطيط العام للعدد التالى وتوزيع مسئولية كل محرر فى الموضوعات المختلفة التى قد تنقل بشكل فردى أو بشكل جماعى .

ب - مستوى الادارة العليا : حيث يعقد رئيس التحرير وكبار معاونيه (نواب رئيس التحرير ومدير التحرير ورؤساء الاقسام وكبار الكتاب) اجتماعا يتم فيه اقرار الخطة العامة للجريدة . وعمل تبويب مبدئى (توزيع المواد المقترحة على صفحات الصحيفة المختلفة) . وبعد ذلك الاجتماع تتضح الصورة والمسئولية الملقاة على عاتق كل فرد فى جهاز التحرير بالجريدة .

ثالثا : تنفيذ الخطة أو التحرك الصحفى :

حيث يقوم المحررون والمصورون بجمع المادة الصحفية المكتوبة والمصورة من المصادر المختلفة وفى الاشكال الصحفية المختلفة ، ويقوم مندوب الاعلانات بالحصول على الاعلانات من المصادر المختلفة وصياغة هذه الاعلانات فى الاشكال الاعلانية المختلفة .

رابعا : عملية الكتابة الصحفية والتحرير :

وهى المرحلة التى يتم فيها كتابة كل المادة الصحفية التى قام المحررون بجمعها فى اسلوب صحفى سهل وبسيط ومفهوم للقارئ العادى من خلال ما يسمى بالاشكال الصحفية المختلفة وهى تقع فى سبع مجموعات من الاشكال الصحفية :

١ - الاشكال الصحفية التى تعرض المادة الاخبارية وهى :

١/١ الاخبار القصيرة السريعة .

٢/١ القصص الاخبارية .

٣/١ التقارير الاخبارية .

٤/١ القصة الاخبارية الشاملة .

٥/١ القصص الاخبارية الجانبية .

٢ - الاشكال الصحفية التى تعرض المواد التفسيرية والاستقصائية

وهى :

- ١/٢ الموضوع الصحفى .
- ٢/٢ الحديث الصحفى .
- ٣/٢ التحقيق الصحفى .
- ٤/٢ التحقيق الصحفى المصور .
- ٥/٢ الحملة الصحفية .

٣ - الاشكال الصحفية التى تعرض المواد الخاصة بالرأى وهى :

- ١/٣ المقال الافتتاحى .
- ٢/٣ المقال التحليلى .
- ٣/٣ المقال الموقع العائد .
- ٤/٣ المقال العمودى .
- ٥/٣ مقال العرض .
- ٦/٣ مقال النقد .
- ٧/٣ الكاريكاتير .
- ٨/٣ وسائل القراء .

٤ - الاشكال الصحفية التى تعرض المواد الخاصة بالخدمات :

٥ - الاشكال الصحفية التى تعرض المواد المتخصصة المجمعة وهى:

- ١/٥ الملحق الثابت المتخصص .
- ٢/٥ القسم الثابت المتخصص .
- ٣/٥ الصفحة الثابتة المتخصصة .
- ٤/٥ الركن الثابت المتخصص .
- ٥/٥ الباب الثابت المتخصص .

٦ - الاشكال الصحفية التى تعرض المواد المصورة وهى:

- ١/٦ الصور الفوتوغرافية .
- ٢/٦ الرسوم اليدوية .
- ١/٢/٦ الرسوم التوضيحية .
- ٢/٢/٦ الرسوم الساخرة - الكارتون (الكاريكاتير) - الرسوم الهزلية .

٣/٢/٦ الرسوم التعبيرية .

٧ - الأشكال الصحفية التى تعرض المادة الخاصة بالتسليية مجموعة

وهى :

١/٧ الكلمات المتقاطعة .

٢/٧ أبواب الطالع .

٣/٧ المسابقات .

٤/٧ الألغاز .

٨/٧ الألعاب .

٩/٧ القصص المسلية المرسومة .

خامسا : عملية المراجعة وإعادة الصياغة :

وتتم هذه المرحلة عقب تقديم المحررين الأخبار والموضوعات المختلفة إلى الأقسام ، وقد تتم بشكل مركزى فيما يسمى بقسم المراجعة أو سكرتارية التحرير المركزية أو الديسك المركزى (المطبخ الصحفى) للجريدة ، أو داخل كل قسم .

وفيهما يقوم المحررون ذور الخبرة بقراءة المادة الصحفية المكتوبة ومراجعة الاسلوب المكتوبة به من حيث : مدى مطابقتها لأساليب الكتابة الصحفية أو التحرير الصحفى : العناوين ، المقدمات ، التفاصيل ، الخاتمة ، المعلومات ، اللفة ، الاستطرادات غير الكاملة والتفصيلات التى لا داعى لها .

وقد يتم إعادة صياغة الموضوع ، والاضافة إليه : أو اختصاره ، أولا يتم نشره لضعف مضمونه واسلوب صياغته ، وبعد ذلك تصبح المادة الصحفية جاهزة للنشر .

سادسا : عملية تحرير الإعلانات وإخراجها :

ويتم فيها كتابة المادة الاعلانية فى الاشكال الاعلانية الصحفية المناسبة لها وهى :

أ - اعلان المساحة .

ب - الاعلان المبوب .

ج - الاعلان التحريرى .

د - الاعلان المجمع :

القسم الاعلانى .

الملحق الاعلانى .

العدد الخاص .

ويقوم بهذه العملية المحررون المختصون فى ادارة الاعلانات .

ويلى ذلك عملية اخراج الاعلانات . وتبدأ بتحديد المساحات الاعلانية داخل صفحات الجريدة المختلفة . ويتم حسابها بالسـم X عمود (الارتفاع بالسنتيمتر والعرض بالعمود) ، أو بالصفحة وكسورها (صفحة ، ٤/٣ ، صفحة ، ٢/١ ، صفحة ، ٤/١) ثم عملية اخراجها أى وضع التصميم الاساسى لها ثم توضيبها ، وتجهيز الماكيت وارساله إلى المطبعة (الجمع - الحفر) .

سابها : عملية الإخراج الصحفى :

وهى عملية تتصل بشكل أو مظهر الجريدة ، وتختص بوضع التصميم الاساسى الثابت لصفحات الجريدة ، واختيار العناصر التيبوغرافية الأساسية لها ، والتبويب أو اسلوب توزيع المواد على صفحاتها المختلفة ثم توضيب (أو تنفيذ) الجريدة يوميا أو أسبوعيا من خلال توزيع المادة الصحفية : المكتوبة والمصورة (الصور والرسوم) ، التحريرية والاعلانية - بشكل منسق جذاب على صفحات الصحيفة المختلفة .

ويتم ذلك على نموذج بحجم صفحة الجريدة (وأحيانا نموذج مصغر) يسمى ماكيت (Macquette) ، تحدد فيه ادارة الاعلانات بشكل مسبق المساحات الاعلانية فى صفحات الجريدة المختلفة من حيث الموقع ، الشكل ، المساحة ، وباقى المساحة يخصص للمادة التحريرية .

وفى هذا الجزء المخصص للتحرير يقوم المحرر المسئول عن عملية الاخراج (وهو هنا سكرتير التحرير أو المخرج الصحفى) بعملية تصميم وتوضيب للصفحات ، بحيث يوزع الموضوعات داخل كل صفحة ويحدد موقع كل موضوع داخل الصفحة ، ومساحته واسلوب عرضه : العناوين ، المقدمات ، المتن ، الصور والرسوم المصاحبة : من حيث حجم المادة الصحفية المكتوبة بالبنت ، واتساع العمود بالكور ، وأبعاد الصور والرسوم المصاحبة بالسـم X عمود (١٠ سم X عمودين مثلا) .

وتتم هذه العملية مع المادة الصحفية خبرا خبراً ، وموضوعا موضوعاً ، وداخل كل صفحة ، حتى ينتهى المحرر من صفحات الجريدة المختلفة .

وفى النهاية يجد المحرر امامه صورة مبدئية للجريدة موزعة عليها المادة المكتوبة مبنطة أو محدداً عليها حجم الحروف واتساع السطور ، والمادة المصورة محددة ابعادها وشكلها بالسـم X عمود .

ثامنا : تجهيز المادة للتوضيب (معالجة المادة الصحفية) :

وفيهما يتم ارسال المادة المكتوبة الى قسم الجمع ليتم تحويل المادة إلى حروف من رصاص

(الجمع الآلى) أو إلى فيلم سالب أو موجب أو ورق برومايد (الجمع التصويرى) منقذ حسب توجيهات المخرج الصحفى .

ويتم ارسال المادة المصورة (الصور والرسوم) إلى قسم الحفر(ورشة الحفر والكليشيهات ليتم تحويلها إلى كليشيهات معدنية أو سالبات تأخذ شكل المادة المصورة المطلوب من حيث الشكل والمساحة وفقا لتوجيهات المحرر .

تاسعا : المراجعة والتصحيح (للمادة المجموعة) :

ويتم هنا مراجعة المادة المكتوبة بعد جمعها من حيث الاخطاء المطبعية واللغوية ومدى مطابقتها للأصول وتنفيذها (الفنى) تبعاً لتوجيهات المحرر المسئول ويتم تصحيح الأخطاء . ويتم كذلك مراجعة الصور والرسوم ، كل ذلك على تجارب (بروفات) ، ويتم تنفيذ التصويبات ، وأخذ بروفات عليها .

عاشرا : عملية التوضيب (المونتاج) :

وهى العملية التى تتم فى صالة التوضيب (بالنسبة للطباعة البارزة والجمع الآلى) والمونتاج بالنسبة للطباعة الغائرة والملساء (الليثوجرافية) ، حيث يتم تنفيذ صفحات الجريدة وفقا للماكيت الذى أعده المحرر المسئول عن الإخراج (سكرتير التحرير) على نموذج للصفحة يتم فيه تجميع المواد المكتوبة والمصورة التحريرية والاعلانية ، ثم تؤخذ بروفات عليها . وقد يتم لصق الموضوعات (المكتوبة والمصورة) والاعلانات على الماكيت .

حادى عشر : المراجعة والتصحيح (للمادة التى تم توضيبها) :

تجرى مراجعة لبروفات كل صفحة لمعرفة الأخطاء اللغوية والمطبعة واخطاء التوضيب بواسطة محررى قسم التصحيح (المصححين) ، ويتم تنفيذ كل هذه التصويبات ، وتؤخذ بروفة نهائية عليها . بعد أن يعتمدها سكرتير عام التحرير (رئيس قسم الاخراج أو السكرتارية الفنية) وكذلك رئيس التحرير أو مدير التحرير أو المحرر المسئول .

ثانى عشر : تجهيز الصحيفة للطبع :

ويتم هنا الخطوة ما قبل النهائية وتختلف حسب نوع الطبع :
ففى الطباعة البارزة بعد التوضيب نجد عمليات ، الكيس والسبك (صب الفرم) ، ثم وضع الصفحات المصبوبة على سلندرات المطبعة .

وفى الطباعة الغائرة والملساء يتم تصوير الصفحات ميكانيكيا على لوحات ، يتم تجهيزها بعد ذلك ، للتركيب على سلندرات المطبعة ، وتتم داخل الاقسام الفنية .

ثالث عشر : عملية الطباعة :

وفيها يتم تحويل الجريدة إلى شكل نهائي أو منتج نهائي هو الجريدة المطبوعة ، بالكمية المحددة ، ويتم تجميعها معا ، وربطها فى كميات وتجهز للمرحلة التالية .

رابع عشر : عملية التوزيع :

ويتم من خلالها شحن نسخ الجريدة فى العربات وتوزيعها على منافذ التوزيع المختلفة لها داخل المدينة أو البلد ، أو خارجه : بالعربات ، أو القطارات ، أو الطائرات .

خامس عشر : تقويم الأداء الصحفى :

التقويم بشكل عام Evaluation هو عملية تقدير القيمة الكلية لنظام أو عملية معينة ويفترض ذلك وجود أهداف محددة مسبقا نسعى لتحقيقها وتخطيط علمى منظم وسليم وفق جدول زمنى للوصول إلى هذه الأهداف .

وتقويم الأداء الصحفى بالنسبة للجريدة هو : عملية تقدير وقياس لقيمة الأداء للفنون والجوانب الصحفية المختلفة ، والذي يرتبط بالسياسة التحريرية للصحيفة ويتفد خططها وأهدافها الاقتصادية والتسويقية والذي يترجم إلى عمل يومية وهيكل تنظيمى وكيان ادارى ، وتظهر نتائجه فى توزيع الجريدة واقبال المعلنين عليها ومدى كسبها لاحترام الجمهور القارئ .

ويشمل التقويم كافة جوانب الفن الصحفى كعملية اتصال متكاملة الأطراف : القائم بالاتصال ، المضمون (المادة الصحفية) ، الجمهور ، التأثير ، الأشكال الصحفية ، الأسلوب الاخبارى ، السياسة التحريرية ، الجوانب الاخلاقية والاعلانية والتسويقية والادارية ... وهناك ثلاثة مستويات لتقويم الأداء الصحفى :

١ - التقويم السريع (العاجل أو الفوري) للأداء الصحفى :

من خلال أربعة مصادر رئيسية :

أ - أرقام توزيع الجريدة .

ب - اجتماعات الاقسام ومجلس التحرير .

ج - ردود فعل القراء من خلال المكالمات التليفونية والرسائل المختلفة .

د - استعمال بعض تقنيات الحصول على رجع الصدى مثل :

- المقابلة الشخصية .

- التليفون .

٢ - التقويم المستمر (الدوري) للأداء الصحفى :

من خلال توظيف بحوث الاتصال بالجمهور وتطبيقاتها المختلفة فى المجال الصحفى ، وتتضمن

١٢ مدخلا بحثيا يمكن توظيفها لتقويم أداء العمل الصحفى بجوانبه المختلفة وهى :

- أ - مدخل بحوث القائم بالاتصال .
- ب - مدخل بحوث المضمون .
- ج - مدخل بحوث القارئية .
- د - مدخل بحوث التيبوغرافيا والاخراج .
- هـ - مدخل بحوث التأثير .
- و - مدخل بحوث المقرئية .
- ز - مدخل بحوث الجوانب التسويقية .
- ح - مدخل بحوث الاعلان .
- ط - مدخل بحوث الجوانب الادارية والتنظيمية .
- ى - مدخل بحوث الجوانب التشريعية والقانونية .
- ك - مدخل بحوث الجوانب الاخلاقية والسياسة الاتصالية .
- ل - مدخل بحوث الوسيلة .

٣ - التقويم العام الشامل للأداء الصحفى :

من خلال مجموعة صيغ قام بوضعها بعض خبراء الصحافة وأساتذتها وكذلك الجمعيات والاتحادات والمنظمات المهنية وتضم معايير يمكن من خلالها الحكم على أداء الصحيفة بعضها ذو طابع عالمى ، وبعضها يناسب مجتمعات معينة .

سادس عشر : التطوير Development :

ومن خلال الاستعانة بنتائج عملية أو عمليات تقويم الأداء يمكن أن يتم تطوير الأداء الصحفى فى جوانبه المختلفة ، عندما تقوم باعادة تخطيط لاصدار الجريدة سواء على المستوى الاستراتيجى العام أو المرحلى .

مصادر الفصل الثالث ومراجعته

اعتمد الباحث في اعداد هذا الفصل على المصادر والمراجع التالية :

- " How to produce a small newspaper : A Guide for independent Journalism " , by the editors of Harvard Post , The Harvard Common press , Harvard , 1978 .
- Ahuja , B . N : " Theory and prattice of Journalism " , subjet publications , KAMLA NAGAR , Delhi , 2nd editon , 1984 .
- English , Earl & Hach , Clarence : " Scholastic Journalism " , Iowa State University Press , Ams . , 1984 .
- Johnson , Donald . H . : " Journalism and the media " , A Barners & Nohle Outliss , 1975 .

- سمير صبحي : مرجع سابق .
- محمود علم الدين (دكتور) : «المجلة : التخطيط لاصدارها ومراحل انتاجها» ، العربى للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٨٠ .
- عبد العزيز الفنام (دكتور) : «مدخل فى علم الصحافة : الجزء الأول - الصحافة اليومية» ، مكتبة الأنجلو المصرية ، طبعة ثانية ، القاهرة ، ١٩٧٧ .
- محمد سيد محمد (دكتور) : مرجع سابق .
- صليب بطرس (دكتور) : «ادارة الصحف» ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٢ .

الباب الثانى :

الجوانب العملية فى

إخراج الجريمة

الجوانب العملية فى

إخراج الجريدة Newspaper Make Up

مدخل :

يتضمن الإخراج الصحفى كخطوة من خطوات اصدار الصحيفة - الجريدة هنا - وكمهمة فنية وصحفية تتعلق بالمظهر الخارجى والشكل الفنى للصحيفة ، مجموعة من الخطوات أو العمليات الفنية التى تتضمن داخلها قرارات أو اختيارات بين مجموعة من المتغيرات الصحفية التحريرية والإخراجية والفنية التى يمكن حصرها فى مجموعتين رئيسيتين من الخطوات أو الجوانب :

المجموعة الأولى : مجموعة الخطوات المرتبطة بالشكل Format أو التصميم Design الأساسى للصحيفة ، وهى استراتيجية وطويلة المدى .

المجموعة الثانية : مجموعة الخطوات المرتبطة بالتنفيذ Execution أو التوضيب Layout الخاص بالصحيفة ، وهى عملية مرحلية تتم يوما بيوم .

وعلى ذلك سنتناقش الجوانب العملية فى الإخراج الصحفى للجريدة من خلال الجانبين التاليين :

التصميم الأساسى (Format) Basic Design ، والتوضيب Layout .

الفصل الأول

الجانب الأول فى إخراج الجريدة : وضع التصميم الأساسى Basic Design

وهو الجانب الأساسى أو الرئيسى فى عملية الإخراج الصحفى . والهدف النهائى له هو تطوير شكل مرئى a visual Format يكون مميزا للجريدة ، مختلفا عن غيره ، ومتسقاً مع المشهد العام لتصميم الجرائد الأخرى ، وعلى أساسه يبنى التوضيب اليومى للجريدة .

وهو ببساطة يعنى وضع الهيكل الأساسى أو الشكل الأساسى أو التصميم الأساسى للصحيفة قبل الصدور . والمبدأ الأساسى فى تصميم الجريدة بغض النظر عن جعلها منتجا قابلا للبيع ، وللتسويق ، وجذابا هو اعطاء الجريدة هوية Identity أو سمعة مميزة ، وتبدو أهمية هذا المبدأ فى الدول التى يعتمد فيها التوزيع على البيع من خلال الأكشاك ومناقد البيع فى الشوارع حيث يلعب مظهر الصحيفة الدور الأكثر أهمية فى اتخاذ القرار بالشراء .

وهذه الهوية المرئية Visual Identity لها بعدان :

الهيد الأول : أن تكون قابلة للتمييز كما هى حتى أن القارئ ينظر إليها كصديق قديم يعرفه قام المعرفة .

والهيد الثانى : أن تكون مرنة بشكل كاف لتلا يصاب القارئ بالملل والسأم من هذا الصديق القديم .

وتصميم الجريدة الأساسى ايضا ينبغى أن يبرزها كجريدة ، وليس كلوحة مواعيد القطارات ، أو ملصق اعلاتى ، أو أى شئ آخر .. غير أن يكون جريدة مصممة بهدف جذب القارئ من أول صفحة إلى آخر صفحة فيها .

المعادلة الصعبة فى التصميم الأساسى للجريدة هى : كيف تكون جذابا بدون ملل ، ومنظما بدون جمود ، ومميزا بدون صراخ (١) .

وهذا التصميم الأساسى يتسم بالثبات النسبى وعدم التغيير ، ولا يكون موضوعا لتغييرات جذرية إلا إذا أعيد إصدار الجريدة مرة أخرى فى مواجهة نقص عدد القراء ، أو تدنى مستوى الصحيفة ، أو وجدت سوق جديدة للصحيفة ، أو أى تغييرات أخرى محتملة .

أى أننا يمكن ان نقول أن التصميم الأساسى Basic Design أو الشكل الأساسى Basic

Format هو تلك العملية الفنية الصحفية المكونة للجانب الأول العملى من الاخراج الصحفى ،
والتي يتم من خلالها الوصول إلى الملامح الرئيسية والتفصيلية العامة المميزة للجريدة ، التي تميز
كل جريدة فيها - من حيث الشكل أو المظهر العام - وتكون لها شخصيتها المستقلة التي تميزها
عن باقى الجرائد الأخرى .

وهذه الملامح تتسم بالثبات النسبى ، ولا تتغير الا كل فترة زمنية طويلة ، ويشترك
فى اتخاذ القرارات النهائية بشأنها رئيس التحرير وكبار معاونيه مع عدم اغفال رأى وخبرة وجهد
المشرف أو المدير الفنى أو رئيس قسم الاخراج أو المستشار الفنى وكذلك قسم الاخراج بكل محوريه
الذى يعدون البدائل الفنية أو الاشكال أو التصميمات الأساسية المختلفة التي تطرح وتناقش وتبرر
، حتى يتم الاستقرار على بعضها كما هو ، أو يتم تغييره ، أو تعديله ، أو يرفض ويعد
آخر ، وذلك كمكونات رئيسية مستقرة وثابتة لشكل الجريدة ، أو تصميمها الأساسى ، أو
مظهرها الخارجى كوسيلة اتصال بصرية تعتمد على الاتصال المرئى فى توصيل مضمونها .

وقد يعهد إلى وكالة أو شركة أو مكتب متخصص بعمل التصميم الأساسى للجريدة ، أو
لخبير صحفى ذى خبرة نظير تكليف وتعاقد مع المؤسسة الصحفية (٢) .

والتصميم الأساسى Basic Design للجريدة هو محصلة اتخاذ مجموعة من القرارات تتعلق
بتحديد هوية أو كينونة كل من العناصر التالية التي تعتبر مكونات تصميم الصحيفة بوجه عام ،
وهي تتأثر بالطبع بالقرارات التي يتخذها المخطط لإصدار الصحيفة على المستوى الفنى والتي
نوقشت بالتفصيل خلال الفصل السابق (الثالث من الباب الأول) .

مكونات التصميم الأساسى :

وهذه المكونات هى عبارة عن قرارات تتعلق باختيار بين مجموعة من البدائل الفنية المتاحة
أمام المخرج الصحفى وتتعلق بالتواحي التالية :

١ - القطع العام للجريدة Format :

والمقصود بالقطع هنا تحديد أبعاد الجريدة ، وكذلك ملحقاتها أو ملاحقها التي تصدر معها
بانتظام .

وهناك نوعان أساسيان لقطع الجريدة :

أولاً : قطع الصحف العادية الحجم (والاستاندارد) Standard Size .

ثانياً : قطع الصحف النصفية الحجم (لتابلويد) Tabloid Size .

ويتراوح عرض الصفحة فى الصحف العادية الحجم ما بين ٤١ و ٤٣ سم وهو نفس طول

الصفحة فى الصحف النصفية ، أما طول الصفحة العادية فيتراوح ما بين ٥٣ و ٥٦ سم وهو ضعف عرض الصفحة فى الصحف النصفية (٣) .

وهناك أحجام استثنائية بينهما كاحجام جرائد Le Monde الفرنسية و U . S . A Today الأمريكية .

ويرتبط اختيار القطع بشخصية الجريدة وسياستها وهدفها من الصدور وجمهورها ، فالقطع النصفى ارتبط مثلاً بالصحف الجماهيرية والمتخصصة والاقليمية خاصة صحف الرياضة والاثارة (الجريمة - الحوادث) والصحافة الفنية بينما ارتبط القطع العادى (الاستاندارد) بباقى نوعيات الصحف .

وقد تصدر الجريدة ملحقاً أو مجموعة من الملاحق وهذه :

أما أن تكون من قطع الجريدة نفسها ، أو تكون من قطع مغاير كأن تصدر صحيفة عادية القطع ملحقاً من القطع النصفى أو العكس أو تصدر صحيفة من القطع العادى أو النصفى ملحقاً بحجم المجلة (مثلاً تفعل بعض الجرائد الأمريكية والأوربية) .

وقد تلجأ بعض الجرائد إلى تمييز بعض صفحاتها بقطع مختلف مثل : جريدة عادية تنشر بعض صفحاتها المتخصصة فى قطع نصفى (مثل جريدة Le Monde الفرنسية وجريدة الأخبار المصرية) ، أو جريدة نصفية تجعل صفحاتها الأولى والأخيرة معاً من القطع العادى (مثل صحيفة «صوت الجامعة» الطلابية التى تصدرها كلية الاعلام جامعة القاهرة) .

٢ - عدد الصفحات :

ويتوقف تحديد عدد الصفحات على طبيعة مضمون الجريدة ، وامكاناتها الاقتصادية وعدد صفحات الجرائد المنافسة ، ويتم تحديد عدد الصفحات بالنسبة للجريدة وبالنسبة للملحق أو ملاحقها أيضاً ، ويلاحظ بشكل عام قلة عدد صفحات الصحف العربية مقارنة بالصحف الأمريكية أو الأوربية ، وعادة ما تزيد الصحف من عدد صفحات عددها الاسبوعى ، وهناك ميل لتخفيض عدد صفحات الصحف لمواجهة الارتفاع المستمر فى أسعار الورق .

٣ - التبويب Paging :

والمقصود به توزيع فئات المضمون الصحفى المختلفة على صفحات الجريدة بشكل ثابت ومتميز وجذاب ومتسق مع الصحف الأخرى ، وكذلك على صفحات الملحق أو الملاحق التى تصدرها الجريدة . والتبويب معناه ببساطة : أين نضع مثلاً مواد الشئون الخارجية ، الشئون الداخلية ، الرياضة ، الاقتصاد ، الأدب ، الفن ، المرأة ، الخدمات ... إلخ ، وكذلك أين نضع مادة الرأى ، الكاريكاتير ، الاعلانات ... إلخ . وهل سيكون تقسيم صفحات الجريدة وفقاً للمضمون . أم

للأشكال الصحفية ، أم مزيجا بينهما ؟

يميل إلى التبويب المرتبط بالمضمون فيضغ في النصف الأول من الجريدة المواد العامة ذات الاهتمام الجماهيري الشامل أو عامة الجمهور ، وفي النصف الثاني المواد التي تهم قطاعات معينة .
وبالعوض يميل إلى التبويب المرتبط بالأشكال الصحفية (وهو مقتبس من أسلوب اخراج المجلات) فيقسم الجريدة إلى تصنيفين : النصف الأول اخبارى News أو حالى Actualite ، والنصف الثاني غير اخبارى Non - News ويضم المواد التفسيرية والاستقصائية والمواد المتخصصة .
وهناك اتجاه ثالث يمزج بين الاتجاهين السابقين (٤) .

٤ - الورق Paper :

يشكل الورق عنصرا أساسيا في عملية طباعة الصحيفة ، فمن الناحية الميكانيكية ينتج المطبوع من ثلاث عناصر رئيسية : السطح الطابع ، الحبر ، الورق . وهناك خمس فئات رئيسية لورق الطباعة هي (٥) :

الفئة الأولى : ورق الجرائد Newsprint :

وهو ورق رخيص يصنع من الشجر الخشن ، وكما يبدو من الاسم يستعمل في طباعة الجرائد ، والاصالات ، والاعلانات ، والمنشورات ، كما يستعمل في طباعة المجلات الهزلية Comies ، والمجلات المطبوعة على ورق رخيص Pulp التي تسمى بهذا الاسم Pulpies أو Pulp نسبة لنوع الورق .

وقد يكون هذا الورق خشنا ، تنفذ إليه السوائل لدرجة أنه لا يتحمل عمليات الحفر engravings باستثناء الكليشيهات الخطية Line Cuts ، وتستعمل الجرائد والمجلات نوعا من ورق الجرائد يناسب الحصول على كليشيهات شبكية خشنة .

الفئة الثانية : ورق الكتاب Bookpapers :

ويأتى في عدة أوزان وتشطيبات مختلفة ، ويتألف من أفرخ ناعمة تنفذ منها السوائل إلى الدرجات الناعمة من الورق الناعم المصقول ، ويستعمل في طباعة الكتب والمجلات والكتالوجات ، والبرامج والنشرات والأدلة . ويضم ورق الكتاب عدة أنواع :

١ - الورق المشطب آليا Machine Finished :

وهو ورق رخيص ، ولكنه أجود من الـ Newsprint ، وله كفاءة تؤهله ليكون الورق المفضل للمجلات ذات التوزيع الكبير ، ويتم تعميم هذا النوع من الورق بتمريه بين اسطوانتين للتنشيف ، وهي عملية «تنعيم» أو تلميس Calendering ويعطى هذا النوع نتائج جيدة

بالنسبة للمواد المصورة ، وإن كان لا يعطى تفاصيل الصورة جيداً .

٢ - الورق الهالغ الصقل Super Calenderd :

نوع يتميز بالخشونة وسطحه لامع ، يتشرب الحبر ، أفضل من سابقه ويستعمل فى الطباعة الفاخرة ، كالمجلات الدعائية والاعلانية .

٣ - الورق المرتب حسب حجمه الهالغ الصقل Size and Super Calenderd

نوع أخشن من سابقه ، وهو أفضل لطباعة المواد الظلية والصور .

٤ - الورق المصقول اللامع Coated Enamel :

وهو أفضل للظلال الناعمة ، وأعلى سعراً ، ويسمى بالورق المصقول ، ويتمتع بقدرة على البقاء ، ووزنه أثقل من النوعين السابقين .

٥ - ورق الأوفست Offset Paper :

وهو مقاوم للماء لذلك فإنه يصنع خصيصاً ليلائم الطباعة من السطح الأملس (الأوفست) .

٦ - الورق الشيت Antique Paper :

ورق ناعم تنفذ إليه السوائل ، ويستعمل أساساً لطباعة الكتب ، حيث الصور غير ضرورية ، ولطبع الأدلة وبرامج الدعاية .

٧ - الورق الانجليزى المصقول English Finished Paper :

يشبه الورق العتيق ، ولكنه أنعم .

٨ - الورق المصقول المخصوص Special Finished :

للمطبوعات الأكثر تكلفة والأعلى سعراً والتي تهدف لاجداث تأثير بصرى قوى وخاصة تلك التى تتطلب ورقاً أملس ذا سطح مصقول صقلاً جيداً ، وغالباً ما يكون ثقيلاً .

الفئة الثالثة : ورق الكتابة Writing Papers :

ويستعمل هذا النوع فى الكتابة ، وقد صنع هذا الورق ليتلقى حبر الاقلام وحبر الطباعة .

الفئة الرابعة : الورق المقوى Card Boards :

وهو نوع سميك ، ويستعمل فى صنع أوراق التذاكر ، والملفات ، والملصقات ، والمطبوعات التى تتطلب ورقاً سميكاً خشناً كأغلفة الكتب .

الفئة الخامسة : الورق الشتيت Mixellaneous :

ويندرج تحت هذه الفئة أنواع أخرى : كالورق المصنع على وجه واحد ، والورق الخفيف

(الرفيع) الذى يستعمل كافرغ ثانية فى صنع خطابات البريد الجوى ، ونوع آخر سميك له قدرة على الامتصاص .

وفى الماضى ؛ عندما كانت الجرائد تطبع بطريقة طباعة الحروف (البارزة) والمجلات بطريقة الأوفست أو الروتوغرافور كان ورق الجرائد عادة عبارة عن لفات من ورق الصحف Newsprint وورق المجلات من الساتنيه Magazine Newsprint ، أما الآن وبعد التحجاء الجرائد للطباعة الأوفست فقد تغير الوضع ، ونرى الجرائد الآن تطبع على أنواع عديدة من الورق .

ويتوقف اختيار نوع الورق المستخدم فى طباعة الجريدة على الاعتبارات التالية : (٦)

١ - طريقة الطباعة : فالطريقة البارزة يمكن الطبع بها على أى نوع من الورق ، بعكس الطريقة الملساء المباشرة ، التى تحتاج ورقا مصقولا ، لا يتأثر برطوبة الأجزاء غير الطبيعية من اللوحة الطابعة ، أما الطريقة الملساء غير المباشرة (الأوفست) فيمكن الطبع بها على أى نوع من الورق حيث يعمل طنبور المطاط على تخفيف الآثار الجانبية لكل من الحبر الدهنى والماء .

(٢) الشكل التيبوغرافى للمطبوع : فلا بد أن يكون للمطبوع الذى يقوم المخرج بتصميمه - يقصد اخراجه - شكل تيبوغرافى معين ، يلعب نوع الورق المطبوع عليه دورا مهما فى بنائه . .

(أ) فإذا كان العنصر الغالب على المطبوع هو المادة المكتوبة (المتن) فهو يستطيع استخدام ورق خشن نسبيا ، خاصة إذا كان البنط المستخدم فى عملية الجمع كبيرا نسبيا . سواء كانت الطريقة المستخدمة فى الطباعة هى البارزة أم الأوفست ، وفقا لامكانياته ، أما إذا كان البنط صغيرا ، أو تضم حروفه اسنانا صغيره ، فيحسن استخدام ورق أنعم فى الطبع .
(ب) وإذا كان العنصر الغالب على المطبوع هو الصورة الظلية (الفوتوغرافية) فلا بد من استخدام ورق ناعم ، حتى يتحمل الشبكات الدقيقة التى تبرز تفاصيل الصورة ، والطريقة الملاءم أفضل نسبيا من البارزة فى هذا المجال .

(ج) أما إذا أراد المخرج الاستعانة بالصورة الظلية الملونة فيحسن فى هذه الحالة استخدام ورق مصقول شديد اللامعان مع الطريقة الملاءم مباشرة أو غير مباشرة أو طريقة النايلويرنت البارزة وهما اللتان تتيحان استخدام شبكات أدق وتسهلان عملية ضبط الألوان فى أثناء التوضيب .

(د) ومع ذلك لا يهيد الدكتور أشرف صالح - استخدام الورق المصقول شديد اللامعان فى حالات طبع المتن ، حتى ولو سمحت امكانيات الصحيفة بذلك ، فقد ثبت أن شدة انعكاس الضوء على سطح الورق المصقول اللامع تضايق العين فى أثناء متابعة القراءة ولذلك يفضل عليه الورق المظنا الناعم .

(٣) العامل الاقتصادى : فالورق - شأنه فى ذلك شأن أى سلعة أخرى - تنعكس جودته على سعره ، بمعنى أن الورق الفاخر (الناعم اللامع الناصع) كلفته أعلى من الورق الأبيض ، وهذا بدوره يكون أكثر كلفة من ورق الصحف ، وهكذا . فعلى الطابع أن يبحث بنفسه عن المعادلة الصعبة : أفضل نتيجة بأقل تكلفة .

بعد اختيار نوع الورق ، تأتى قضية أخرى هى هل مستعين الجريدة بورق ملون أم ستكتفى بالورق الأبيض العادى ، فبعض الجرائد تميل الآن الى استخدام ورق ملون للجريدة كلها أو لبعض صفحاتها كالشرق الأوسط والمسلمون واللواء الإسلامى ، وهذا تقليد أخذت عدة صحف فى العالم تتجه اليه فمثلا : الفاينانشيال تايمز البريطانية تستخدم الورق القرنفلى ، اللواء الإسلامى الورق الأخضر ، الشرق الأوسط السعودية تستخدم اللون الأخضر فى

الصفحات الأولى والثانية والأخيرة وقبل الأخيرة ، ويرجع استخدام بعض الصحف للورق الملون الى الاسباب التالية :

(١) جذب الانتباه : على أساس أن اغلب المطبوعات تتم على الورق الابيض - بدرجاته ، والتباين بين الورق الابيض والورق الملون يؤدي الى جذب انتباه القارئ.

(٢) استغلال التأثيرات النفسية للألوان : فالألوان المختارة بعناية للورق المطبوع عليه ، تخلق جوا مواتيا ، وتساعد على التذكر والاستدعاء خاصة وان للألوان تأثيرات ايجابية وسلبية فى حين ان الطبع بحبر أسود على ورق أبيض لا يعطى أى تأثير نفسى .

(٣) اكتشاف صناعات الورق والحبر وعلماء النفس وأطباء العيون وعلماء الضوء تنويحات لطيفة نتيجة الطبع بحبر ملون على ورق ملون : كما ثبت أن طبع صورة بأربعة ألوان على الورق نفسه اجراء مؤثر ، خاصة عندما نستبدل حبرا ملونا قائما منسجما مع لون الورق بالحبر الأسود .

(٤) تسهيل عملية القراءة : فقد أكد خبراء عديدون ان قلة التباين (بين لون الحبر الأسود ولون الورق) فى حالة استخدام ورق ملون تريح القارئ أكثر مما لو كان الورق أبيض (٧) .

ورغم ذلك يرى الدكتور أشرف صالح انه لا يوجد أى لون للورق يفضل على اللون الأبيض بالنسبة لطبع المتن وبالتالي للصور الملونة معها .

وهكذا يتضمن القرار الخاص باختيار الورق الذى تطبع عليه الجريدة : نوع الورق ، ولونه ، بالنسبة للجريدة ككل ، أو لبعض اجزائها ، أو للملحقها أو ملاحقها ، فبعض الجرائد العربية والعالمية تطبع ملاحقها على ورق ملون ، خاصة اذا كان الملحق فى شكل مجلة .

(٥) الإعلان Advertising :

واتخاذ القرار بالنسبة للإعلان فى عملية التصميم الأساسى معنى :

أولا : تحديد نسبة المادة الاعلانية الى المادة التحريرية وهى عادة لاتزيد على ٤٠٪ .

ثانيا : تحديد موقع نشر المادة الاعلانية : هل ستكون الى جوار المادة الصحفية بحيث

تعطى قيمة للإعلان ، وقيمة للمادة الصحفية فى الوقت نفسه ؟ أم سينشر منعزلا ؟ فى

أجزاء أو صفحات بمفرده ؟ وأين ؟ فى بداية الجريدة أم وسطها أم نهايتها ؟

ثالثا : كيف سيكون شكل الأجزاء والملاحق الاعلانية والاعداد الخاصة ؟

رابعا : ثم ماهى الأشكال أو الأساليب الاخراجية للاعلان داخل الجريدة ، التى سيتم اختيارها والاستقرار عليها تمهيدا لاستخدامها من بين الاشكال والأساليب المتفق عليها ؟
فهناك عدة أساليب تتبع فى تنسيق الإعلانات فى صفحة الجريدة وبالذات فى الصفحات الداخلية نظرا لأن الإعلانات فى الصفحة الأولى تكون محدودة فضلا عن كونها محددة بمساحات وأماكن معينة . وكلما زاد عدد الاعلانات فى الجريدة زاد احتياج المخرج الى أسلوب معين فى اخراجها وتنسيقها بما يتلاءم مع المادة التحريرية المجاورة لها ومع أسلوب الاخراج الصحفى الذى يتبعه مخرج الجريدة .
وأهم أساليب اخراج الاعلانات فى صفحة الجريدة - كما يعرضها الدكتور سمير حسين - هى (أ) .

أ - أسلوب نصف الهرم : وهو أكثر الأساليب شيوعا ، وفيه تكون الاعلانات على شكل نصف هرم معتدل قاعدته فى الركن السفلى الأيمن أو الأيسر للصفحة ويضيق الاتساع تدريجيا نحو القمة التى تمتد الى رأس العمود الأخير من الصفحة أو أقل قليلا ، وترتب الاعلانات فى نطاق نصف الهرم بحيث يكون أكبرها فى القاعدة ، وتندرج فى الصغر كلما اتجهنا إلى أعلى وذلك حتى لا تدفن الإعلانات الصغيرة . ومن أهم مزايا هذا الأسلوب انه يبرز كل إعلان تقريبا بحيث يتاحم مادة التحرير من أكثر من جانب . وبذلك يتيح للاعلانات فرصة أكبر للقراءة اذ ان عين القارئ خلال مرورها عبر الصفحة من اليمين الى اليسار أو من أعلى الى أسفل تلتقى بالإعلانات .

ب - أسلوب نصفى الهرم : وفيه نعرض الاعلانات فى أسفل الصفحة وكلا الجانبين فى وقت واحد وتندرج الإعلانات كذلك بنفس الطريقة فتوضع الكبيرة فى أسفل الصفحة والى الداخل . ثم تندرج الاعلانات الأصغر فى أعلى الصفحة نحو الخارج . ويمتاز هذا الأسلوب أيضا بأنه يسمح لأكبر عدد ممكن من الاعلانات بلامسة مواد التحرير .

ج - أسلوب نصف الهرم والمستطيل : يحتم هذا التخطيط أحيانا وجود إعلان أو أكثر باتساع واحد يمكن ترتيبها على شكل مستطيل يحتل أحد جانبي الصفحة ويمتد على الجانب الآخر على شكل نصف هرم ، ومن عيوب هذا الأسلوب ان جانبها من الاعلانات أسفل المستطيل تظهر فلا تسترعى الانتظار .

د - أسلوب المستطيل : يستخدم فى حالة وجود اعلان واحد مستطيل أو

عدة اعلانات صغيرة ذات اتساع واحد بحيث تكون فى مجموعها مستطيلا سواء بطول الصفحة أو عرضها .

هـ - أسلوب المستطيلين : وهو تخطيط قليل الاستخدام توزع الاعلانات ذات الاتساع الواحد بعضها فوق بعض بحيث تكون مستطيلين يحصران بينهما عدداً من الأعمدة يختلف حسب اتساع المستطيلين .

و - الأسلوب العشوائى أو الارتجالي : ويتم فيه توزيع الاعلانات بدون تخطيط أو ترتيب معين ، ويحول هذا الأسلوب دون تنسيق الصفحة تنسيقاً فنياً لأن الاعلانات والأخبار أو مواد التحرير الأخرى تكون مختلفة وغير واضحة المعالم .

٦ - بناء الجريدة Newspaper Structure :

والمقصود به الجانب المعمارى الأساسى للجريدة . وفى حين أن هناك تنوعات عديدة للعمارة ، فإن هناك ثلاثة بنائات أساسية فقط للجريدة : البناء الرأسى والبناء الأفقى ، ومزيج من الاثنين وكل منها له مزاياه وله عيوبه (٩) .

أما البناء الرأسى للجريدة Vertical Newspaper Structure

فهو التخطيط العام للصفحات التى تنشر فيه عناوين قليلة على أكثر من عمودين ، وتبدأ فيه الاخبار والموضوعات من اعلى قمة الصفحة ، ويصب العديد منها فى القاع ، ويلاحظ ان البناء الرأسى الذى يبرز ويسهل تمييزه فى الصفحة الأولى ، ليس كذلك فى الصفحات الداخلية بسبب ان تدفق النص الرأسى يتم قطعه بواسطة الاعلانات ومن نماذج هذا البناء جريدة Wall Street Journal صاحبة أضخم توزيع للصحف اليومية فى الولايات المتحدة الأمريكية .

وهذا البناء الرأسى يضيف الى الصورة الذهنية للجريدة ويتوافق مع محتواها ، لذلك فالبناء الرأسى للجريدة غالباً ما تتبعه الجرائد المحافظة والتقليدية .

والجريدة المصممة بشكل رأسى أسرع أيضاً فى عمليات الجمع والتوضيب ، فالمستولون عن التوضيب بإمكانهم تنفيذ الصفحة بسرعة بسبب عدم وجود تقسيم كبير للمادة الى اعمدة ، فمعظمها يسير فعليا من اعلى الى أسفل الصفحة ، ولأن الأعمدة الممتدة على عمود واحد وعمودين تأخذ مساحة أقل من العناوين الأضخم ، المتعددة الأعمدة . ومن الممكن وضع قصص أكثر فى الصفحة المبينة رأسياً ، وتبعاً لذلك فالبناء الرأسى هو الاختيار الافضل لجريدة تسعى لنشر أكبر كم من الأخبار فى صفحاتها الأولى .

ولكن هذه المزايا التي تسم البناء الرأسى وتؤمن بها بعض الجرائد هى نقائص عند جرائد اخرى ، فالجرائد التي لاتريد تقديم صورة الجريدة المحافظة او التقليدية أو التي تعنى أكثر بنوعية وطول الموضوعات والأخبار عن كميتها فى الصفحة الأولى ترى البناء الرأسى غير مناسب لها .

فالبناء الرأسى يقف ضد تصميم صفحة تهدف الى تحريك القارئ خلالها . والجرائد ذات البناء الرأسى هى جرائد ثقيلة فى قمتها ، ونصفها السفلى ، قاعها يملك القليل مما يجذب انتباه القارئ أو لا يملك شيئا من ذلك على الاطلاق ، ومن الصعب القضاء على رمادية الصفحة ومللها ، وجريدة Wall Street Journal التي تطبق هذا البناء هى جريدة ذات اهتمام خاص وسمات قرائها مختلفة وغير عادية ، وما يصلح لها قد لا يصلح لغيرها .

وأما البناء الأفقى Horizontal Structue فله عدة مزايا ، أبرزها أن غالبية القراء تذوقه كبناء أكثر حداثة وامتناعا ، والموضوعات والأخبار المصممة افقيا تستفيد من ميل القارئ للقراءة من اليسار الى اليمين (وبالنسبة للجرائد التي تكتب بالحروف اللاتينية) ، كما يسمح البناء الأفقى أيضا للمسئول عن الاخراج والمسئول عن التوضيب (داخل المطبعة) بأن يكونا أكثر مرونة عند موازنة صفحة . كما ان العناوين الأكثر ضخامة ، المتعددة الأعمدة ، التي تستخدم فى البناء الأفقى لا تجذب الانتباه فقط بل انها تضيف لونا ووزنا للصفحة .

مزية أخرى مهمة للبناء الأفقى للجريدة وهى الخداع البصرى Optical Illusion الذى ينتج عندما يخرج خبر أو موضوع أفقيا ، فعند اخراج الخبر أو الموضوع الذى يبلغ طوله ٢٠ بوصة رأسيا ، سوف يمتد من قمة صفحة إلى القاع ، وسوف يبدو طويلا . ويسبب العدد المحدود من المواد الصحفية الذى يمكن عرضه داخل عمود واحد فمن المحتمل بالنسبة للقراء الذى يريدون Bifocals بؤر ثنائية الرؤية فى الصفحة ، ان تكون لديهم صعوبة فى قراءة مادة رأسية ذلك ان عليهم طى أو رفع الجريدة عندما يقومون بمسح عمود الجريدة من أعلى لأسفل .

وهذه المادة نفسها التي طولها ٢٠ بوصة عندما تسير افقيا عبر ستة أعمدة سوف يكون عمقها ثلث بوصة ، تبعا لذلك سوف تبدو أقصر ، والمسئول عن الاخراج أو التوضيب يستطيع استعمال عناصر تيبوغرافية أكثر لتخفيف الرمادية . فالقراء يريدون ما يستميل اهتمامهم لقراءة هذه المادة الطويلة .

وأحد نقائص البناء - الانقش للجريدة هو الوقت الإضافي المطلوب لتصميم الجريدة ثم توضيها فيما بعد ، إضافة الى سهولة ان تكون الجريدة شعبية في مظهرها . صارخة في ملامحها الرئيسية مع هذه العناوين والعناصر التيبوغرافية الأخرى كالتقشات والحلى ، مما يؤثر في استيعاب الجمهور لشخصية الجريدة .

كما أن الصفحة الأفقية - أيضا وبشكل كلى وعلى الرغم من ذلك - يمكن ان تكون مظلمة ورمادية تماما مثلما هو الحال في الأخراج الرأسى .

والمطلوب إذن مزيج من الاثنين : البناء الرأسى والبناء الأفقى .

فالبناء الشديدا الأفقى يحتاج الى عناصر رأسية قوية لتزوده بالتباين . والرتابة هى عدو أى بناء ، فبالنسبة لمحرر أخراج يعمل خلال صفحة أفقية لاشىء يفيد فى هذه الحالة سوى صورة فوتوغرافية رأسية ضخمة ، والمادة التى تمتد أكثر من العمود المعيارى تستطيع ان تؤدى الوظيفة البصرية نفسها (١٠) .

(٧) عدد الأعمدة واتساعها داخل الصفحة :

والمقصود هنا تحديد عدد الأعمدة ، واتساع العمود داخل الصفحة ، ويسمى البعض بالقطع الأساسى للجريدة Newspaper Basic Format ، وهناك أشكال رئيسية لعدد الأعمدة واتساعها أو للقطع الأساسى للجريدة (١١) :

(١) القطع المتوسع The . W . Format

وفيه تقسم الصفحة الى أى عدد من الأعمدة ، مع ترك عمود متسع أسفل أقصى الجانب الأيسر من الصفحة الأولى . مما يجعلها تملك عنصرا أفقيا بارزا فيها . وهذا العمود الأخير - الأكثر اتساعا - تنشر فيه ملخصات إخبارية لأهم الأحداث News Summaries أو عمود لكاتب جماهيرى ، انه أشبه ما يكون بهلب الصفحة ، الذى يستعمل كل يوم ليعطى الصفحة مظهرا مألوفيا عن الكيفية التى تظهر بها باقى الصفحة .

وبعض الجرائد تضيف عمودا واحدا الى الأعمدة الثمانية ، فيصبح عدد الأعمدة تسعة بدلا من ثمانية ، وبعضها يقسم صفحاتها الى سبعة أعمدة : اتساع الستة أعمدة الأولى ١٠ كور (الاتساع العادى) ، أما العمود السابع (الأخير) فيكون اتساعه ١٥ كور ويتم توزيع باقى المساحة على هيئة مسافات بيضاء White space (فراغ) بين الأعمدة .

وبذلك حققت هذه الصحف عدة مزايا أخراجية وإعلانية وتحريرية هى :

(أ) المحافظة على استخدام الاعلانات الدولية الجاهزة بمساحاتها الثابتة .

- (ب) الإبقاء على المتن العادى ذى اتساع الجمع المعتاد .
- (ج) امكان استخدام الآلات السطرية ذات الشريط . لجمع الموضوع نفسه فى أكثر من مكان بالاتساع نفسه .
- (د) تخصيص العمود السابع (العريض) لمادة تحريرية خاصة كمقال افتتاحى مثلا أو فهرست ملخص لمحتويات العدد .

(٢) قطع الأعمدة الثمانية The 8 Column Format

وهو قطع التجهت اليه الصحف ولكنه اختفى فى منتصف الستينات عندما ارتفعت أسعار الورق بشكل شديد ، وهنا حاول الناشرون تقليل النفقات بانقاص حجم الجريدة ، وفرض الاتساع الجديد - الأضيق - تطلب بدوره تغييرا - بالقوة - فى عدد الأعمدة الى الأقل بالطبع ، وأوصى باحثو وضوح القراءة Legibility باستعمال أعمدة أكثر اتساعا للحروف من أجل سهولة القراءة .

(٣) القطع المثالى (قطع الستة أعمدة) The Optimum وفيه تقسم الجريدة الى ستة أعمدة ، ويطلق عليه الآن القطع الأمثل بسبب ان حروفه مع الاتساع تعطى سهولة ويسر قراءة أمثل ، ومن الجرائد التى التجهت الى هذا القطع جريدة Christion Science Monitor وجريدة National Ollserver .

وتواجه الجرائد حتى الآن مشكلة مع استعمال هذا القطع ، وهى مشكلة الاعلانات الدولية والمحلية الجاهزة المعدة - من قبل الوكالات الاعلانية الدولية والمحلية - على أساس ثمانية أو تسعة أعمدة .

(٤) قطع التسعة أعمدة The 9 Column Format :

وهو حديث نسبيا ويتجه نحو زيادة عدد الأعمدة الى تسعة بدلا من ثمانية ، على أساس محاولة توفير ورق الطبع . فقد ثبت ان اضافة عمود واحد الى الاعمدة الثمانية يعطى مساحة إضافية للصفحة تبلغ ١٢.٥٪ .

وهذا من الناحية الانتاجية البحتة ، اما من الناحية الاخراجية فقد مثلت الصفحة الجديدة مشكلة أمام المخرج . اذ أن اضافة العمود التاسع مع الاحتفاظ بمساحة الصفحة نفسها - أدت الى تقليل اتساع الجمع بالنسبة لكل عمود ، وصاحب ذلك زيادة فى الارتفاع الذى يشغله كل خبر ، وكان ذلك يمثل عائقا فى سبيل يسر القراءة .

(٥) قطع الستة أعمدة فى تسعة أعمدة The 6 on 9 Column :

حيث يتم تقسيم الصفحة الى تسعة أعمدة للاعلان ، وستة أعمدة للمادة التحريرية ، وهذا جعل المواد التحريرية والاعلانية متلائمة فى بعض حالات المزج ، ولم يعط نتائج جيدة على وجه العموم ، لذا عادت بعض الجرائد الى قطع الستة أعمدة .

(٨) العناصر التيبوغرافية (الطباعية) Typographic Devices :

الصحيفة - الجريدة هنا - من حيث هى جسم مادى بناء يتكون من سطح فارغ أبيض من الورق ينقسم الى عدد من الصفحات ، وهيئات غير بيضاء تطبع على هذا السطح ، وتنقسم هذه الهيئات الى ثلاث فئات رئيسية :

(١) الحروف : التى يطبع بها صلب المواد ، وحروف العناوين ذات الاجناس والفصائل - أو انواع الخط - المتعددة .

(٢) الخطوط والفواصل والعلامات وما اليها .

(٣) الصور والرسوم ونحوها .

وكل مايتعلق بماهية هذه الهيئات المطبوعة ، وتناولها واستخدامها فوق فراغ الصفحة الأبيض ، يدخل فى باب التيبوغرافيا Typography «أى علم وفن الهيئات المطبوعة» ولذا يطلق على هذه الهيئات وحدات تيبوغرافية Typographic Units ، ويطلق على المشتغلين بهذا الفن التيبوغرافيين Typographies وهكذا .

والاسم مشتق من كلمة TYPE التى تطلق على حرف الطباعة من حيث هو جسم معدنى أو خشبى (كان هذا قبل ظهور أنظمة الجمع التصويرى بانماطها المختلفة) ، يعطوه شكل حرف أو علامة ترقيم أو خط أو ما الى ذلك ، كما تطلق الكلمة نفسها على مجموع هذه الحروف والأشكال . أما توزيع الوحدات التيبوغرافية فوق حيز الصفحة ، واختيار هذه الوحدات وإبرازها وفقا لحظّة معينة ، فهو مايسمى بالاعراج الصحفى Make Up أو Layout بالانجليزية و Mise en Puge بالفرنسية (١٢) .

ولان قارئ الصحيفة - الجريدة هنا - اليوم قارئ متعجل ليس لديه من الوقت ما يسمح له بقراءة الصحيفة كلها من رأس صفحتها الأولى الى ذيل الصفحة الأخيرة ، يجب على الصحيفة أن تعرض مادتها مرتبة حسب أهميتها بحيث تلتقط عينا القارئ الأنباء الأكثر أهمية أول الأمر ثم تنتقل بعد ذلك الى غيرها من الأنباء والموضوعات ، بطريقة تضمن الا يشتت نظر القارئ على الصفحة من ناحية وتحتفظ الصفحة بوحدة عضوية تضى

عليها شكلا جذابا من ناحية أخرى .

ووسيلة المخرج الصحفي لتحقيق هذا الغرض ، هي طريقة استفادته من العناصر التيبوغرافية المكونة للمادة المطبوعة على صفحات الجريدة من : حروف يجمع بها صلب المادة ، وعناوين ، وصور وجداول ، واطارات تفصل بين أجزائها المختلفة ، والوان قد تطبع بها تلك العناصر (١٣) .

اى انه يمكن القول ان العناصر التيبوغرافية (الطباعية) هي المفردات أو الأدوات التى توظف للتعبير عن لغة الشكل فى الجريدة ، التى تنتقل مضمونا معنا مرتبا معطى أهمية نسبية معينة عن غيره ، وفى أسلوب جذاب يراعى الموازنة بين الوظيفة والجماليات . وان التيبوغرافيا Typography هي هذه الفلسفة الأساسية يصدده العناصر الطباعية ، أو هي فلسفة استعمال العناصر الطباعية على صفحة جريدة ، وتقوم التيبوغرافيا على عنصرين ثابتين :

الأول : خطية الابهجدية اللغوية (اللاتينية أو العربية مثلا) .

الثانى : سيكولوجية عمليات القراءة الانسانية (١٤) .

ويؤثر على التيبوغرافيا الآن : تكنولوجيا الاتصال المتطورة وتطبيقاتها فى المجال الصحفى ، وتطور أساليب التصميم المعاصر ، ورؤية التيبوغرافى الفنية المجردة ، والمنافسة من الصحف الاخرى .

وهناك تيبوغرافية جمالية Asthetical Typography

تسعى لاحداث تأثيرات نفسية وجمالية ، وتتوافق مع أسس وقواعد التصميم والتكوين الفنى التشكيلى أولا ، ثم التعبير عن المعنى أو المضمون المطبوع ثانيا ، وكانت هى النمط التيبوغرافى السائد خلال فترة تاريخية معينة ، ثم جاءت تغيرات تصميمية معاصرة وتكنولوجيا اتصالية متطورة وتغير فى أذواق وميول وعادات القراء جعلتها تكاد تندثر على مستوى الاستخدام فى الجرائد ، ومازالت مزدهرة فى المجلات (١٥) .

وهناك تيبوغرافية وظيفية Functinal Typography

وهي تقوم على فلسفة تسعى لاستعمال العناصر الطباعية بحيث يؤدي كل عنصر وظيفة نافعة وضرورية بالشكل الاكثر فعالية ، من خلال الاجابة على سؤاين : السؤال الأول : هل هذا العنصر الطباعى يؤدي وظيفة مهمة وضرورية ؟ فإذا كانت الاجابة بنعم فهو وظيفى .

السؤال الثانى : هل يستطيع تأدية هذه الوظيفة بشكل أسرع وأسهل وأكثر اقتصادية؟

فى هذه الحالة يقدر التيبوغرافى كل الاختيارات التى غالبا ما تكون عديدة خلال الموقف الخارجى الواحد (١٦) . ولأهمية وخطورة العناصر التيبوغرافية فى الاخراج الصحفى تحتل موقعا مهما فى التصميم الأساسى للجريدة ، لأن مهمة الاخراج ترمى الى ان يحقق التوزيع التيبوغرافى على الصفحة اهدافا معينة باستخدام أساليب معينة بمعنى ان يتم الاستقرار على تصميم معين لها ثابت وأساسى ، ثم أسلوب ومنهج عام فى التوظيف تحكمه القواعد التيبوغرافية (١٧) .

والعناصر التيبوغرافية أو الطباعية يمكن تصنيفها الى نوعين رئيسيين (١٨)

١ - العناصر التيبوغرافية الثابتة : اى التى لايتغير تصميمها وحجمها وموقعها وأسلوب توظيفها من يوم لآخر بل تظل ثابتة ومستقرة لفترة طويلة وهى تضم :
١/١ عناصر تيبوغرافية تختص بالصفحة الأولى : كرأس الصفحة (اللافتة - الاذنين - العنق) ، الفهارس Index الاشارات Refers .

٢/١ عناصر تيبوغرافية تختص بالصفحات الداخلية : كرأس الصفحة ، عناوين ، رسوم توضيحية ، موفقات ، فهارس تختص بالابواب - الاركان - الصفحات - الملاحق - الثانية الملحق .

٢ - العناصر التيبوغرافية المتغيرة : وهى التى يتغير حجمها وموقعها وأسلوب توظيفها من موضوع لموضوع ، ومن صفحة لصفحة ، ومن عدد لعدد آخر . ويمكن تصنيفها الى نوعين بالنسبة لاسلوب التصميم والتوظيف :

١/٢ عناصر تيبوغرافية تصمم وتوظف بواسطة جهاز الاخراج فى الجريدة ، أو تختار من بين تصميمات عديدة التصميمات المناسبة ، اى أن قرار تصميمها وتوظيفها يكون بيد الجريدة وهى :

(أ) حروف المتن Bady Type .

(ب) حروف العناوين Display Type .

(ج) وسائل الفصل : الجداول - الفواصل - الاطارات .

(د) الحلى - النقشات - الأرضيات .

(هـ) اللون Clour .

٢/٢ عناصر تيبوغرافية توظف فقط بواسطة جهاز الاخراج فى الجريدة وفقا لمنهج عام يدخل فى اطار السياسة الاخبارية للجريدة وهى :

(أ) الصور الفوتوغرافية .

(ب) الرسوم اليدوية .

(ج) الفراغ الأبيض .

والآن يبقى تساؤل وهو أى هذه العناصر يتم اختيارها والاستقرار على تصميم ثابت وأساسى لها فى عملية وضع التصميم الأساسى للجريدة ؟

ولعل الاجابة واضحة من خلال استعراض الانواع المختلفة للعناصر التيبوغرافية .

فالذى يهم المخرج الصحفى فى عملية التصميم الأساسى للجريدة هو العناصر التيبوغرافية (الطباعية) التالية :

أولا : حروف المتن .

ثانيا : حروف العناوين .

ثالثا : وسائل الفصل (الجداول - الفواصل - الاطارات) .

رابعا : الحلى - النقشات - الأرضيات .

وكيف يتم الاستقرار على تصميم ثابت وأساسى لهذه العناصر التيبوغرافية (الطباعية) السابقة ؟

يتم ذلك الاستقرار من خلال واحد من الخيارات الثلاثة التالية والتى لكل منها مزاياه ونقاطه الاقتصادية والتيبوغرافية (١٩) .

الخيار الأول : هو الاستقرار على تصميمات معينة جاهزة لعناصر تيبوغرافية (طباعية) أعدتها شركة انتاج حروف الطباعة كما هى ، بدون أى تعديل ، وهذا الخيار لن يكلف الجريدة شيئا ، ولكن العناصر التيبوغرافية المختارة ستكون متشابهة مع تلك التى استقرت عليها جرائد أخرى ولن تتميز الجريدة هنا بعنصر مهم من عناصر تصميمها الأساسى .

الخيار الثانى : هو الاستقرار على تصميمات معينة جاهزة لعناصر تيبوغرافية (طباعية) أعدتها شركة انتاج حروف الطباعة ، مع ادخال بعض التعديلات عليها . وهذا الخيار مكلف ماديا ، ولكنه يعطى عناصر تيبوغرافية (طباعية) فيها قليل من التميز والاختلاف عن الجرائد الاخرى .

الخيار الثالث : هو عمل تصميمات جديدة بواسطة خطاط أو مصمم خاص من الجريدة أو خارجها ، ثم تنفيذها داخل المؤسسة ، أو داخل شركة إنتاج حروف الطباعة ، وهى عملية مرتفعة التكلفة وتتطلب مصممين على درجة عالية من الامتياز والدراية بالسوق الصحفى وميول القراء وبحوث القارئية وبحوث يسر القراءة Readability ووضوح القراءة Legibility . وتستغرق وقتا ليس بالقصير ، ولكنها تحقق للجريدة تميزا فى مكون مهم من مكونات التصميم الأساسى للجريدة .

وهذا الخيار (الثالث) لا تقدر عليه إلا الصحف المستقرة اقتصاديا والتي تضم الكوادر الصحفية المؤهلة الخبيرة .

ولكنه يجعل للجريدة مظهرها التيبوغرافى المميز والمستقل والجذاب ، ومن خلال هذه الرؤية قامت جريدة الأهرام المصرية بتجربة جديدة تم تطبيقها فى ملحق «الجمعة» وهو يصدر مع الأهرام كملحق أسبوعى صباح كل يوم جمعة . وكذلك مجلة «الشباب وعلوم المستقبل» وهى تعنى بأخبار الشباب والمخترعات فلقد تم تكليف استاذين من الخطاطين بالجريدة بإعداد مشروعين لعناوين الخط العربى يكون كل مشروع مختلفا عن الآخر ، وعما سبقه من مشروعات . فقام الأستاذ سمير عزيز الخطاط بإعداد مشروع خط للملحق الجمعة يعتمد على قاعدة الخط الكوفى الحر والمفرغ وله ظلال . فى حين قام الأستاذ قدرى عبد القادر الخطاط بإعداد مشروع خط مختصر لمجلة «الشباب وعلوم المستقبل» يعتمد أيضا على الخط الكوفى الهندسى .

وبعد إجراء التجارب على صلاحية استخدامهما تم تصوير افرخ من المشروعين ، وعندما يراد جمع عنوان يقوم الخطاط بقص الحروف المطلوبة من الفرخ المصور ويلصق الحروف بجوار بعضها مكوناً كلمات العنوان المطلوب جمعه ، ثم يقوم المخرج الصحفى بتصغير أو تكبير العنوان حسب المساحة المطلوبة له .

وبهذه الطريقة أمكن الوصول الى خط متميز ذى شخصية مستقلة عن الخطوط الموجودة فى السوق أو فى صندوق الجمع بحيث أصبح الملحق الجمعة شخصية مستقلة عن «الأهرام» العادى الذى يصدر معه فى يوم الجمعة : كذلك أصبح لمجلة «الشباب وعلوم المستقبل» شخصية مستقلة تستخدم نوعا من الحروف مختلفا عن أنواع الحروف المستخدمة فى عناوين المجلات الأخرى (٢٠) .

(٩) الاستقرار على فلسفة تصميمية معينة Design philosophy :

على كثرة ماكتب فى موضوع مدارس الاخراج الصحفى ، أو فلسفاته ، أو مذاهبه ، أو مداخله ، أو رؤاه ، لانه قد شبه اتفاق على نوعية هذه المدارس أو الفلسفات ، بل ويعترف البعض بعدم جدوى الحديث عنها ، ويهملها تماما عند الحديث عن الاخراج الصحفى ، ولكن هناك وجهة نظر اخرى (٢١) ترى أنها مهمة حيث انها ترشد المخرج الصحفى المبتدئ الى الاسس العامة والمبادئ المنتقاة من الخبرات والتجارب السابقة ، وتعتقد وجهة النظر هذه انها مفيدة - يقصدون الفلسفات أو المذاهب الاخراجية - كمعيار لتنظيم عملية الابدع التشكلى الاخراجى ولكنها لاتغنى عن الابداع الفردى ، فلقد قال الناس الشعر ثم وضعت بحوره واوزانه فيما بعد ، واخترع الانسان اللغة كوسيلة للتعبير والتفاهم والاتصال ثم وضع لها القواعد فيما بعد ، وهذه مهمة النقاد والخبراء والمنظرين ان يستلهموا من خلال الممارسات والخبرات العملية القواعد والنظريات التى تشكل المذاهب والفلسفات . وهناك رؤية حديثة - يتفق معها الباحث من أجل الاستقرار على مفهوم موحد - تقول ان هناك ثلاث فلسفات تصميمية للجريدة الآن ويمكن لأى مخرج صحفى ان يختار من بينها (٢٢) .

أولا : فلسفة التباين مع التوازن ، أو التوازن غير الشكلى :

وفىها يقوم المصمم بموازنة قمة الصفحة وقاعها ، باستعمال الأثقال التيبوغرافية المتباينة مستعينا بالعناوين ، اعنى ، المساحات البيضاء ، المواد المصورة .. ومن خلال هذا المدخل التصميمى يمكن عرض النص فى كتل مستطيلة (بلوكات) (Modular) ، أو أخبار أو موضوعات تدمج معا فى أشكال أو كتل غير منتظمة Irregular .

وكل الجرائد الآن - تقريبا - تستخدم التباين مع التوازن بسبب انه يعطى مرونة غير محدودة فى التصميم ، وتهمل باقى فليغات التصميم .

ثانيا : فلسفة التوازن الشكلى Format Balance :

كان يستعمل بشكل منتشر فى أواخر الثمانينات وبداية التسعينات من القرن الثامن عشر ، ولكن ضرورة الحصول على شيئين متماثلين فى كل شىء يجعل هذا المدخل غير عملى ، ففى التوازن الشكلى من الضرورى موازنة عنوان بأخر وفقا للحجم ، اتساع العمود ، الثقل .. وكذلك اذا كانت هناك صورة واحدة على عمود فى الجانب الأيمن العلوى ، يتبغى أن يكون هناك صورة واحدة على عمود فى الجانب الأيسر العلوى ، ففى التوازن الشكلى الشكل تملو قيمته على المضمون .

ثالثا : فلسفة الإخراج المتعاطف (السيرك) Circus Make up .
وتعتمد على العناوين الضخمة . والاستعمال الوفير للأشكال الزخرفية التيبوغرافية كالنجوم والدوائر والمربعات والأسهم ، والصور الضخمة التي غالبا ما تكون في أشكال غير منتظمة ، والتنوع في حجم واتساع النصوص .
وهذا المدخل مؤثر ، ويثير وجدان وانفعال القراء ، ولكن من الصعب قراءة مواده ، ولا يرضى كل فئات القراء .
وبانتهاء عملية التصميم الأساسي بخطواتها التسع السابقة المتوازية المتفاعلة المتكاملة ، يصبح لدينا مخطط تمهيدي للجريدة أو «ماكيت مبدئي» لا توزع عليه الصفحات وفئات المضمون المختلفة ، مبين عليه توصيف كامل لعناصر تصميمها الأساسي . الى جانب دليل تيبوغرافي (طباعي) Typogwplc Manual يوضح أماكنات الجريدة التيبوغرافية وأساليب التوظيف المتاحة كدستور تصميمي عام للجريدة .

مصادر الفصل الأول ومراجعته

- 1 - Barton Frank "The Newssrom " Mass Media Manual International
nstitute for Journalism , Berlin F. E. S , 1981 , P . 57 .
- ٢ - محمود علم الدين (دكتور) : فنية الاخراج الصحفى ، مرجع سابق . ص
٨٠ - ٨٥ .
- ٣ - راجع احمد حسين الصاوى (دكتور) : طباعة الصحف واخراجها ، مرجع سابق
، ص ١٠٣ ، ١٠٤ .
- ٤ - راجع صلاح قبضايا (دكتور) : مرجع سابق ، ص ٢٠٠ .
- ٥ - محمود علم الدين (دكتور) : « المجلة : التخطيط لاصدارها ومراحل انتاجها
، مرجع سابق ، ص ص ٧٧ - ٨٥ .
- ٦ - اشرف صالح (دكتور) : « دراسة مقارنة بين الطباعة البارزة والمساء واثـر
الطباعة المساء فى تطوير الاخراج الصحفى » ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الصحافة
، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٣ ، ص ص ١٣٠ ، ١٣١ .
- ٧ - المرجع السابق نفسه ، ص ١٢٤ .
- ٨ - سمير محمد حسين : « فن الاعلان » ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٧٧ ،
ص ٣٨

9 - Dary , R. Monen ,op . cit , pp 34 - 36

10 - Ibid, p. 37 .

- ١١ - بالتفصيل فى : اشرف صالح (دكتور) : «دراسة مقارنة بين الطباعة
البارزة والمساء وأثر الطباعة المساء فى تطوير الإخراج الصحفى» ، مرجع سابق ، ص ص
٦٨٦ ، ٦٨٧ ، ٦٨٨ .

- Dary , R. Moren , op. cit , p. 367.

- ١٢ - أحمد حسين الصاوى (دكتور) : « طباعة الصحف واخراجها » ، مرجع
سابق ، ص ص ١٥ ، ١٦ .

- ١٣ - فؤاد أحمد سليم «جريدة الأهرام من ١٩٥٢ الى ١٩٧١ دراسة فنية ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، قسم الصحافة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٥ ص(ح).

- 14 - Arnold , E dmund - C. 9 op. cit .
- 15 - Haigh , Lary : Scurrent Approach to Newspaper Production
- 16 - Arnold , Edmund . C. op , Cit .
- ١٧ - فؤاد أحمد سليم (دكتور) : «مذكرات فى الاخراج الصحفى ، محاضرات غير منشورة القيت على طلاب كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، عام ١٩٨٤ ، ص (د) .
- ١٨ - راجع محمود علم الدين (دكتور) : «مستحدثات الفن الصحفى فى الجريدة اليومية» ، مرجع سابق .
- 19 - Haigh, Lary : op.cit . pp. 155-166 .
- ٢٠ - ماهر الذهبى : «اخراج وانتاج الجرائد والمجلات ، محاضرات غير منشورة ، القيت على طلاب كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، عام ١٩٨٧ ، ص ١٧
- 21 - Haigh , Lary : op . cit pp. 172 - 164 .
- 22 - Dary, R.Moren : op. cit p.36 .

الفصل الثانى

الجانب الثانى فى اخراج الجريدة :

التوضيب Layout

والتوضيب Layout

هو عملية تنفيذ التصميم الأساسى ، أو الاخراج اليومى للجريدة ، وهى عملية مرحلية ، قصيرة المدى ، ودورية ، يتم فيها تنفيذ القرارات الأساسية التى اتخذت فى مجال التصميم الأساسى يوميا أو أسبوعيا حسب دورية اصدار الجريدة ، ومن خلالها تأخذ الصحيفة الشكل الفنى النهائى حسب التصميم الأساسى الموضوع لها وفى اطاره ثم توزيع المادة الصحفية التحريرية والاعلانية .

وقبل التعرض لتفاصيل عملية التوضيب ، كعملية يقوم بها قسم الاخراج فى الجريدة ، لابد من التعرض لمكون مهم من مكونات المزيج الاتصالى للجريدة وهو المكون الاعلانى ، من الناحية الشكلية أو المظهر أو الأساليب الفنية لعرض الرسالة الاعلانية .

فى هذا الصدد يعرض الدكتور سمير حسين لأهم الأنماط أو الأساليب الفنية لتوضيب اعلان Advertising Layout فى الأنماط والأساليب الثمانية التالية (١) :

١ - الاسلوب الذى يركز على الصورة الاعلانية بصفة أساسية Picture Window

Layout

حيث تحتل الصورة مكانا بارزا فى المساحة الاعلانية المخصصة ، أو تحتل المساحة كلها ، مع ترك مساحة صغيرة جدا للنص الاعلانى الذى لايزيد على جملة محددة أو جملتين ، وأحيانا يكتب النص فوق الصورة .

٢ - الاسلوب الذى يركز على النص الاعلانى بصفة أساسية ، ويطلق عليه اصطلاح

Copy Heavy Layout

وهو الذى يسيطر فيه النص الاعلانى على بقية العناصر الاعلانية ، ويصعب تصوير فكرته الاعلانية أو التعبير عنها بأى عمل فنى ، ويكون الاهتمام فى هذا النوع من الاعلانات باحداث درجة كبيرة من السهولة فى قراءة النص الاعلانى عن طريق الاختيار الدقيق للحروف والانهاط المستخدمة وتصميم المادة التحريرية بطريقة جذابة .

٣ - أسلوب السيرك Circus Layout

هو الأسلوب الذى يجمع بين عدة أساليب إخراجية فى إعلان واحد نظراً لوجود عناصر ومكونات إعلانية كثيرة ، ويلجأ المصمم والمخرج فى مثل هذه الحالات الى تنسيق كل مجموعة من العناصر الاعلانية فى وحدة قائمة بذاتها ، ثم يقوم بتنسيق هذه الوحدات مرة اخرى داخل التصميم الكلى للإعلان .

ويلعب التنوع هنا دوراً بالغ الأهمية ويتحقق من خلال التحكم فى أحجام الوحدات الاعلانية الداخلة فى التصميم وأشكال ودرجات الثقل والشبكات « الظلال » المستخدمة وغيرها من الوسائل الفنية المساعدة .

٤ - أسلوب الصور أو الوحدات الفنية المتتابعة ويطلق عليه اصطلاح

Multipanel Layout

ويعتمد على تتابع مجموعة من الصور أو الرسوم فى وحدات متساوية - أفقياً أو رأسياً - عبر الإعلان ، مع وضع تعليق أو شرح تحت الصورة أو الرسم واختتام الإعلان بالنص الاعلانى الشامل للإعلان ككل ، ويستخدم هذا الأسلوب فى حالة تنوع السلع المعلن عنها ، أو عرض حالات استخدام السلعة ، أو تركيبها أو صيانتها أو أجزائها .

٥ - أسلوب الصور المحيرة ويطلق عليه اصطلاح

Rebus Layout

ويعتمد على اختيار صورة أو رسم معين كاللفز يحتوى على معان وأفكار وإيهامات كثيرة ، وقد تترك الصورة دون تعليق اعتماداً على ذكاء القارئ وتحليله لما توصى به من أفكار ، ولكن فى معظم الأحيان يوضع نص إعلانى مع الصورة لتوضيح فكرتها والمعانى التى ترمز اليها خاصة وأن وضوح الرسالة الاعلانية فى ذهن القارئ يمثل هدفاً أساسياً أمام المعلن .

٦ - أسلوب الصور الاخبارية ويطلق عليه اصطلاح

News Picturs Layout

وهو مشتق من صفحات الأخبار المصورة فى الصحف ، وتعتمد مجموعة الصور على بعضها البعض فى شرح الأفكار العامة من خلال الصور ، ويرجع السحر فى نجاح هذا الأسلوب الى أن القراء يفضلون النظر الى « الصور » كمادة تحريرية أكثر مما يفضلون قراءة النصوص التحريرية .

٧ - أسلوب الشريط الفكاهى المتتابع ويطلق عليه اصطلاح

Comic strip Layout

وهو مرتبط بالقسم الفكاهى فى الصحيفة ، ولذلك فإنه يحظى بدرجة كبيرة من القراءة ، وكلما اتجه الاعلان الى هذا النمط من الاخراج زادت فرصته فى القراءة ، وهذا الشريط عبارة عن سلسلة من الرسوم تحكى قصة معينة من خلال الشخصيات والحوار فى كل جزء من الرسالة الاعلانية ، ويكتب الحوار داخل الرسم حتى الجزء الأخير الذى يبرز فيه مضمون الرسالة الاعلانية ويلاحظ ضرورة العناية بتصميم هذا النوع من الاعلان لتأكيد الحركة الطبيعية للعين فى الانتقال من رسم الى آخر بتتابع معين ، كما يفضل استخدام الرسوم بدلا من الصور .

٨ - أسلوب الاعلان الفكاهى

ويكون الرسم الرئيسى فيه تمهيرا عن موقف فكاهى مع وضع تعليق مناسب يربط بين الفكاهة واسم السلعة أو الخدمة المعلن عنها .

وهناك أنواع أخرى من الأساليب والانماط الاخراجية للاعلان مثل :

- أسلوب الاعلانات داخل البراوير Frame Layout

- أسلوب السيلويت Silhouette Layout

- الاسلوب الذى يعتمد على الحروف الطباعية الضخمة Type specimen Layout

بالاضافة الى اسلوب اعلانات غرائب الطبيعة ، وصدق أو لا تصدق ، والاعلانات الشاملة التى يلجأ اليها تجار التجزئة لكى يعرضوا فيها جميع السلع الموجودة لديهم وأسعارها .

ولكل نوع من الانواع السابقة مزاياه وعيوبه ، كما ان له طريقته الخاصة فى المعالجة والعرض ، فالإعلان التحريرى يجب ان تتلاءم نوعية التحرير فيه مع نوع التحرير فى الصحيفة ، والاعلان المصور يجب ان يتضمن مادة معينة تخدم الهدف الاعلانى للسلعة فضلا عن الاعلام والتسلية ، واخراج الشريط الفكاهى المتتابع يجب أن يدرس حركة العين والأصابع وخلفية الاعلان التى تقود القارئ من فكرة الى فكرة ، وهكذا بالنسبة لكل نمط من انماط التصميم والاخراج الاعلانى .

والتوضيب Layout كعملية فنية صحفية يتضمن الخطوات العملية التالية (٢) :

(١) توزيع المادة التحريرية المكتوبة والمصورة والمرسومة على الصفحات المختلفة للجريدة الى جانب المادة الاعلانية ، بعد أن تقوم إدارة أو قسم الاعلان بالمؤسسة الصحفية أو وكالة الاعلان المستولة بتحديد المساحات والمواقع الاعلانية ، وترسل ماكييت (مصفراً) للجريدة الى سكرتارية التحرير موضحا به المساحات والمواقع الاعلانية (المحجوزة للمادة

الاعلانية) ، ويتم توضيب المادة الصحفية أو الصحيفة ككل على أساس هذه المساحات ، وفى الوقت نفسه تتولى ادارة أو قسم الاعلان أو وكالة الاعلان تصميم الاعلانات وتوضيبها . ويتم توزيع المادة التحريرية وفقا للتبويب العام للجريدة ، وبعد الانتهاء من تقييم هذه المادة لتحديد ماذا ينشر ؟ وكيف ؟ وأين ؟ أى الموقع ، المساحة ، الحجم ووسائل الابرار ، أى كيفية عرض المضمون التحريرى . ووسيلة الجريدة فى هذه العملية هى العناصر التيبوغرافية (الطباعية) .

ويتحكم فى عملية توزيع المادة التحريرية أيضا : طبيعة المضمون ، وسياسة التحرير ، وحجم الموضوع ، والموضوعات الاخرى ، ووسائل الابرار المتاحة .

(٢) توزيع المادة التحريرية المكتوبة والمصورة والمرسومة داخل كل صفحة الى جانب المادة الاعلانية المحددة مسبقا ، وتحديد أولويات كل خبر أو موضوع فى النشر (التقييم هنا تحريرى وليس إخراجيا) ، ومن خلال اعطاء كل منها رقما ترتيبيا ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ،

(٣) البدء فى تخطيط Layout المواد التحريرية المكتوبة والمصورة والمرسومة داخل كل صفحة ، وهنا يجد المخرج الصحفى امامه ثلاثة الخاط من الصفحات :

النمط الاول : الصفحة الأولى ، واحيانا يكون هناك صفحة أولى ثانية (محل محل الصفحة الثالثة) والصفحة الأخيرة ، الى جانب الصفحات الأولى من الملاحق والاجزاء الخاصة ، وهذه لها أسلوب معين متبع فى تخطيط موادها .

النمط الثانى : الصفحات الثابتة المتخصصة ، أو الصفحات التى تضم اركانا وابوابا وزوايا ثابتة متخصصة ، وتوزع عليها المادة التحريرية وفقا لتبويب داخلى وشكلى متفق عليه [مثل صفحة الاذاعة والتليفزيون ، صفحة الأدب ، ركن بريد القراء] ، أى يكون لها أسلوب معين متبع فى تخطيط موادها

النمط الثالث : الصفحات المفتوحة العامة ، التى تخصص للون صحفى معين شكلا أو مضمونا مع عدم وجود تبويب معين للمادة المنشورة فيها [مثل صفحة التحقيقات ، صفحة الاحاديث ، صفحة للصور ، صفحة اخبارية ، ..] وهذا النوع من الصفحات يتيح حرية الحركة للمخرج الصحفى فى عرض المادة الصحفية .

واخذاً فى الاعتبار نمط الصفحة ، وتأسيسا على الترتيب السابق للمواد (انظر

الخطوة رقم (٢) ، يتم تحديد اسلوب عرض كل مادة تحريرية ، أو الابرار المناسب لها ، أو توضيبيها من خلال استغلال المتغيرات التالية بشكل محدد:

- ١ - موقع المادة من الصفحة .
- ٢ - موقعها بالتالى من المواد الاخرى .
- ٣ - المساحة التى تحتلها .
- ٤ - شكل العناوين [الطراز] .
- ٥ - حجم العناوين [عدد الاعمدة ، حجم العنوان أو البنط المستخدم] .
- ٦ - موقع العناوين [بجانب الموضوع ، اعلاه ، اسفله ، وسطه] .
- ٧ - شكل المتن [هل سيكون غير منتظم Irregular ؟ هل سيكون فى شكل كتلة مستطيلة Modular أم هل ستكون به زوايا ويتداخل مع موضوع آخر ؟] .
- ٨ - حجم المتن [البنط المستخدم للمقدمة - الجسم - الخاتمة] .
- ٩ - المواد المصورة [الفوتوغرافية] : شكلها وحجمها وموقعها .
- ١٠ - المواد المرسومة [الرسوم التعبيرية ، الرسوم اليدوية ، الرسوم الساخرة] ، هل ستستعمل ؟ ماهو شكلها ؟ ماهو حجمها ؟ ما هو موقعها ؟
- ١١ - وسائل الفضل بين المواد : هل ستستخدم الجداول ، الفواصل ، الإطارات ؟ ماهى أحجامها ؟ وماهى أشكالها ؟ أم سيكتفى بالبياض فقط بين الموضوعات بعضها البعض .
- ١٢ - اسلوب عرض أو توضيب اسم المحرر أو المصور أو كاتب الخبر أو الموضوع ، أو المسئول عن الصفحة أو الباب الثابت المتخصص ، أو كاتب العمود ، من حيث الحجم ، المساحة ، التصميم ، وهل هناك دليل سوف يحكم ذلك ؟
- (٤) تحديد المواد الصحفية الاخرى (الاخبار والموضوعات) المرتبطة أو المتصلة ببعضها ، وجعلها معا فى تجميعات شكلية .
- (٥) توزيع كل ماسبق على مشروع تخطيطى للصفحة : ماكيت Macquette ينطلق من الماكيت المبدئى السابق الاتفاق عليه فى التصميم الأساسى للصحيفة . وقبل ذلك لابد من عملية مهمة جدا هدفها تحديد الحجم الخاص والاتساع والمساحة والشكل الخاص بكل مادة صحفية :

- بالنسبة للمادة الصحفية المكتوبة تسمى عملية التهيئة وتتضمن جانبين :

الأول : تحديد الحجم الخاص بحروف المتن والعناوين أو البنت Point ¹ والبنت يعادل ١٧٢ من البوصة وكل ١٢ بنت تساوى واحد كور و ٣٧٦ ر . ملليمتر [.

والثانى : يتعلق باتساع السطر الخاص بحروف المتن والعناوين أو تحديد المساحة بالسم ^٢ أو الكور ³ والكور هو مقياس عرض حروف الطباعة ، والكور أقل قليلا من نصف سم و الثلاثة كور = ١ سم تقريبا [.

ويلاحظ ان الموضوع الواحد أو الخبر قد يكون لعناوينه أكثر من اتساع وكذلك لمحتنه ، فقد تبدأ العناوين على أربعة اعمدة ثم عمودين ، والمقدمة قد تكون على عمودين بينما جسم الموضوع على عمود واحد مثلا .

وينبغي أن يوضع حجم الحرف واتساع السطر على كل مادة صحفية .

- أما بالنسبة للمادة الصحفية المصورة أو المرسومة ، فبعد اختيار الصور الفوتوغرافية الصالحة أو الرسوم اليدوية المناسبة ، يتم تحديد موقع هذه المواد داخل الصفحة ، وداخل الموضوع إذا كانت ستنشر مصاحبة لموضوع ما ، ثم تجرى عملية تحديد لحجم وشكل الصورة ، وهى عملية تسمى الـ Cropping أو « عملية تحرير أو حذف أجزاء من المادة المصورة أو المرسومة لزيادة الاهتمام وتغيير النسب » أو « عملية التقطيع الرمزى (الجمالى) للاتصال المصورة أو المرسومة بحذف الأجزاء الزائدة ، والتركيز على الأجزاء الأساسية ، ويكبر أو يصغر بعض زوايا الصورة أو الرسم » .

ويتم تحديد حجم المادة المصورة أو المرسومة بعدة طرق :

الأولى : الأكثر شيوعا وهى الطريقة الحسابية .

الثانية : باستعمال الاجهزة الهندسية كالمسطرة أو العجلة الحاسبة .

الثالثة : الطريقة الهندسية .

ويحدد كل ذلك على ماكيث قد يكون بحجم الصحيفة نفسها ، وقد يكون مختصرا أو مصفرا ، وقد يوضع على الماكيث كل تعليمات التبنيط ، وكل العناوين الرئيسية والفرعية تفصيلا ، أو مجرد اشارات مختصرة للعناوين ولهايات فقرات المتن المهمة ، محددة حجم واتساع وشكل المواد المصورة والرسومة والمكتوبة (التحريرية) ، وكذلك الحال بالنسبة للمادة الاعلانية .

(٦) ترسل المواد الصحفية التحريرية الى أقسام الجمع والتصوير ، والتصحيح فيما

بعد .

(٧) ترسل المواد الصحفية الاعلانية الى أقسام الجمع والتصوير ، والتصحيح .
(٨) يتابع المخرج الصحفى بعد ذلك تنفيذ صفحات الجريدة وفقا للماكيث المرسل ،
وحسب اسلوب انتاج الجريدة ، وهو التوضيب فى حالة الجمع الآلى الساخن وطباعة الحروف ،
والمونتاج فى حالة الجمع التصريرى (البارد) وطباعة الاوفست . ويدخل فى عمله متابعة
المواد الاعلانية بالطريقة السابقة بالتعاون مع قسم الاعلانات فى الصحيفة ، أو وكالة ، أو
يترك للقسم أو الوكالة بمفرده .

وهى عملية كما سبق القول لها وظيفتان الأولى تحريرية والثانية اخراجية .
الاعلان فى الصحيفة ، أو وكالة الاعلان ، أو يترك للقسم أو الوكالة لمفردها
(٩) قد يواجه المحرر المسئول عن عملية التوضيب ، المخرج الصحفى ، بعض الحالات
الخاصة اثناء هذه العملية داخل الصفحة الواحدة ، وهى : زيادة حجم بعض المواد التحريرية
داخل الصفحة على المساحة المحددة لها على الماكيث نقص حجم بعض المواد التحريرية داخل
الصفحة عن المساحة المحددة لها على الماكيث حدوث تطورات فى بعض المواد التحريرية
الاخبارية مما يستدعى حذفاً وإضافة ، أو إضافة فقط .
الحاجة لإضافة مواد جديدة .

- نقص المواد الاعلانية عن المساحة المحددة ، أو الغاؤها فى آخر لحظة
- زيادة حجم بعض المواد الاعلانية عن المساحة المحددة لها على الماكيث - التغييرات
المطلوبة للطبعات التالية فى اليوم نفسه .
وفى العادة يواجه المخرج الصحفى هذه الحالات بأسلوب أو أكثر من الأساليب
الاجراجية التالية :

- * تقليص طول كل مادة من مواد الصفحة (الاختصار) .
- * تقليص طول بعض المواد .
- * تقليص أو حذف بعض المواد المصورة أو المرسومة .
- * ترحيل بعض المواد (الأقل فى الأهمية التحريرية) الى صفحات أخرى أو حذفها .
- * عمل بواقى لبعض المواد فى صفحات أخرى (تتمات) خاصة بالنسبة للصفحات
الأولى (حسب سياسة الصحيفة) .
- تحويل المساحات المتاحة لمثل مادة صحفية أو مادتين لمثل مواد أخرى من خلال : -
اختصار متن المادة نفسها .

- جمع المتن من حجم بنط أكبر.
- تصغير عناوينها من حيث الحجم أو المساحة التى تحتلها ، أو تكبيرها حسب الحاجة.

- تصغير المواد المصورة أو المرسومة أو تكبيرها .
- حلف بعض المواد المصورة أو المرسومة ، أو اضافتها الى المتن حسب الحاجة .
ويتم ذلك كله داخل صالة التوضيب أو المونتاج ، ويتولى فريق التوضيب أو المونتاج تنفيذ ما كيت كل صفحة .

(١٠) يتابع المخرج الصحفى عملية تنفيذ ما كيت كل صفحة داخل صالة التوضيب أو المونتاج ، ويحدد اللون الاضافى المصاحب لها فى حالة استعمال اللون ، ثم يشرف على باقى العمليات الاخرى ومراجعة النسخ الاولى .

من خلال ما سبق يمكننا القول ان التوضيب Layout هو الترجمة اليومية أو الاسبوعية للتصميم الأساسى فى قالب فنى جذاب متنوع من عدد لعدد من اعداد الجريدة ، ومن صفحة الى صفحة . ولكنها عملية يسير فيها التنوع فى اطار الوحدة الفنية أو الشخصية الاخراجية المتفق عليها ، وهى اجرائيا تعنى :

- ترتيب العناوين ، المتن ، المواد المصورة أو المرسومة والمساحات البيضاء (الفراغ) على صفحة ما أو فى تتابع من الصفحات .

- توزيع الكتل البصرية المختلفة التى تكونها تلك العناصر التيبوغرافية على الصفحات المختلفة .

وهى تهدف فى النهاية الى : نقل أو ترجمة الافكار الذهنية والآراء والحقائق الى قالب مطبوع فى اسلوب يناسب كل أسالة اعلامية صحفية أو اعلانية ، ويعطيها وزنا نسبيا خاصا ، وهذا الوزن النسبى أو الاولويات البصرية يمكن تحقيقه أو الوصول اليه من خلال توظيف المتغيرات التيبوغرافية التالية :

* موقع الصفحة من الجريدة هل هى صفحة أولى أم داخلية ؟

* موقع المادة داخل الصفحة .

* طول المتن .

* اسلوب جمع المتن .

* حجم حروف المتن .

* حجم العناوين (العنوان) .

* ثقل العناوين (العنوان) .

* اتساع العنوان .

* عنصر البياض .

* عنصر اللون .

ومن الامور غير المفيدة ، والمخللة بالوظيفية فى التوضيب بالنسبة للمخرج الصحفى استعمال كل هذه المتغيرات التيبوغرافية معا ، فلا بد من : عنصر الاقتصاد ، وعنصر الاتساق .

وهناك هدفان أساسيان للتوضيب - عند هارولد ايفانز :

الهدف الأول : التنظيم : ومعناه تنسيق المواد الصحفية المتباينة فى وحدات واضحة ، وتنسيق العناصر المختلفة داخل الموضوع أو الخبر الواحد .

الهدف الثانى : الابرار : فالمخرج الصحفى عليه الى جانب تنظيم المواد الصحفية ، أن يرتبها وفقا لقيم صحفية معينة ، ويعطيها وزنا نسبيا ، فعليه ابرار الأخبار المهمة مثلا وذلك لجذب الانتباه وكسر الروتين ، وهذا يمكن تحقيقه من خلال التباين أو العزل (٣) .
ويقدم هارولد ايفانز عدة نقاط أو أشكال للتوضيب Layout يمكن استعمالها داخل صفحة جريدة وهى :

أولا : التوضيب الكتلى Modular (أو المنتظم) فى مواجهة التوضيب غير المنتظم Irregular (٤) .

والاخراج الكتلى Modular أو اخراج البلوك يقسم الصفحة الى سلسلة من المستطيلات : عناوين ومقن متصل يكون وحدة مستطيلة ذات أربعة جوانب ، وفى الاخراج الحديث يشكل كل موضوع « بلوك » والنص والصورة يشكلان وحدة متماسكة . ومن المهم جدا ان ينتهى الموضوع فى الصفحة أى ان لا يحول القارئ الى صفحة ثانية أو الى الصفحة الأخيرة ، ويسهل استعمال هذا الاسلوب « البلوك » أو « الاخراج الكتلى » أو « اخراج الوحدات » أو « الاخراج المنتظم » يسهل ما نسميه فى صحافتنا « خبر الساعة الاخيرة » أو الخبر الهام الذى يأتى فى اخر لحظة ، فيمكن رفع وحدة كاملة واستبدال وحدة اخرى بها أى الخبر المستجد فى آخر لحظة . بينما فى السابق - الاخراج غير المنتظم - عندما كان الاخراج يعتمد على طريقة التركيب العمودى المتداخل كان الاستبدال أكثر صعوبة . فمع

اسلوب «البلوك» يصبح الأمر اشبه بلعبة المكعبات التى يمكننا تحريكها بسهولة (٥) .
والاخراج غير المنتظم Irregular يقسم الصفحة الى سلسلة من الأشكال المتداخلة ،
وملأها بالزوايا التى تتداخل فيها بداية الموضوع مع نهاية موضوع واحد ، أو كما وصفه
مخرج صحفى انجليزى بأنه أسلوب السلاالم المتداخلة .
ثانيا : التوضيب الاستاتيكي Static فى مواجهة التوضيب الديناميكي
Dynamic .

ثالثا : التوضيب الرأسى Vertical فى مواجهة التوضيب الأفقى Horizontal.
رابعا : التوضيب الرباعى Quadrant وتقسم معه الصفحة بحيث تبدو أربعة
اجزاء أو أقسام ، يعامل كل جزء منها على أنه صفحة مستقلة .
خامسا : التوضيب القطرى Diagonal .
سادسا : توضيب الاطار Frame .
سابعاً : توضيب الدعابة Brace .
ثامنا : التوضيب المتماثل Symmetrical فى مواجهة التوضيب غير المتماثل
Non-Symmetrical .

ثامنها : التوضيب المختلط (السيرك) Circus (٦) .

ويقدم اميل كادو استاذ الصحافة الفرنسى وهومن أنصار المدرسة الذاتية أى ذوق المحرر والمخرج الصحفى مجموعة من الملاحظات أو الاخطاء التى يجب على المخرج الصحفى ان يتفادها عند عملية التوضيب ، ففى رأيه أنه ليس هناك فى الاخراج قواعد جامدة وصارمة تلزم المخرج بل اخطاء يجب تفاديها .

وهو لذلك لا يستطيع ان يعطى وصفات جاهزة أو قواعد نهائية . فكل شىء يتوقف على الحجم والامكانيات . ولكن على الرغم من ذلك فهناك اتجاهات ثابتة وهى البحث دائما عن أكبر قدر من الوضوح وسهولة القراءة فماذا نفعل لكى نصل الى هذه النتيجة ؟ هنا يطرح اميل كادو بعض التصورات والاقتراحات والمحاذير التى تسهل عملية التوضيب وهى :

١ - تجنب النصوص الطويلة ، كما نجد فى صحف مطلع القرن وذلك بحذف الجمل والمقاطع التى تتضمن حشوا .

٢ - تجنب قطع النصوص بالصور ، اى لا تفصل الصورة بين مقاطع النص بحيث يضطر القارئ الى البحث عن النص .

٣ - التتمات تشكل موضوعا شائكا ، وبالنسبة لنا - الصحافة الفرنسية - لا يمكننا الاستغناء عن التتمات (فجريدة لاريفية تنشرها فى الصفحة الأخيرة ، جريدة الفيجارو جعلت صفحتها الأخيرة واجهة ثانية ، جريدة لوموند وحدها تنشر التتمات اينما كان فى صفحاتها الداخلية وذلك لثقتها فى قرائها وبأنهم يتابعون التتمات) . وبصورة عامة يجب نشر التتمات على صفحة واحدة للتسهيل .

٤ - الفصل بين الفقرات بواسطة فراغات بيضاء .

٥ - الاكثار من الفقرات بشكل يلقى المقاطع الطويلة .

٦ - التوسيع بين الأسطر بدل استعمال الاحرف الكبيرة فى الاخبار التى يراد ابرازها . ويمكن استعمال الحروف الكبيرة فى بعض الحالات وقاعدة مطلقة فى ذلك .

٧ - تجنب الصف (الجمع) على ثلاثة أو أربعة أعمدة أى الاسطر الطويلة لأنها تتعب القارئ وتجنب استعمال الاحرف الصغيرة أيضا (٧) .

والتوضيب الجيد للمجريدة ينبغي ان يتسم بالسماة التالية عند هارولد ايفانز :

١ - التنظيم والاتساق والابراز وذلك من خلال التوازن والحيوية والحركة .

٢ - وضع الفقرات التى يتوقع القارئ وجودها فى الاماكن التى يتوقعها والعكس .

- ٣ - الاقتصاد فى المساحة وفى الوقت .
- ٤ - المرونة من طبعة الى طبعة اخرى للجريدة ، ومن موقف لموقف .
- ٥ - المباشرة واللماحية ، ومراعاة الترابط التحريرى .
- ٦ - استغلال كل امكانيات الصفحة وليس جزءا منها (٨) .

مصادر الفصل الثاني ومراجعته

- ١ - سمير محمد حسين : مرجع سابق ، ص ص ١٦ - ٢٠ .
- ٢ - اعتمد الباحث في الجزء الخاص بعملية التوضيب Layout على المصادر والمراجع التالية:
 - محمود علم الدين (دكتور) : « تقنية الاخراج الصحفي ... » ، مرجع سابق ، ص ص ٨٣ - ٨٥ .
 - Wills , F.H: "Fundamentales of Layout" , Dover publications , Jnc. New york, 1965, pp 5-7, 54 - 62 .
 - Evans , Harold : " Editing and Design" , Book Five Newspaper Design Heinman London, Second Printing 1978, pp. 65-90 , 130 -157 .
 - محمود علم الدين : (دكتور) : «الصورة الفوتوغرافية في مجالات الاعلام» ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ١٩٨١ ، ص ص ٧٧ - ٨٥ .
 - Arnold, Edmund .C : "op . cit , pp. 7 - 30
 - " How to produce a small Newspaper " , op. cit pp . 70-91.
 - 3 - Evans, Harold : op.cit , pp 77- 80 .
 - 4 - Ibid , p 77 .
 - ٥ - مارسيل بلوتو : مقارنة بين «منارس الاخراج» ، في «سكرتير التحرير» ، السلسلة المهنية ، اتحاد الصحفيين العرب ، بغداد د.ت ، ص ١٠١ .
 - 6 - Evans , Harold: op . cit , pp. 77 - 88
 - ٧ - اميل كادو : « قواعد تصميم الصفحات » ، في « سكرتير التحرير » ، السلسلة المهنية ، اتحاد الصحفيين العرب بغداد (د.ت) ص ٨٣ ، ٨٨ .
 - 8 - Evans, Harold : op. cit , p . 89 .

الفصل الثالث الإخراج والتكنولوجيا الصحفية الجديدة (*)

- شهدت نهاية السبعينيات وأوائل الثمانينيات ثورة هائلة في أسلوب إنتاج الجريدة ،
أو في تكنولوجيا الصحافة تمثلت في التطبيق العملي للمستحدثات التالية :
- ١ - نظام الجمع التصويري للحروف الذي يستعين بنهايات العرض الضوئي (النهايات الطرفية (VDT) . Video Display Terminans ، في الإرسال المباشر للنص إلى آلة الجمع المرتبطة بالحاسبات الاليكترونية .
 - ٢ - نظام الجمع التصويري الذي يستعين بجهاز التعرف البصري على الحروف OCR optical Character Recognition الذي يستطيع مسح حروف صفحة مكتوبة على آلة كاتبة وجمعها آليا في حروف ، مع إمكانية عرضها على الشاشة وتصحيحها .
 - ٣ - استقبال نصوص لاخبار وموضوعات من محررين خارج مقر الجريدة على شاشات نهايات العرض الضوئي (النهايات الطرفية) من خلال نهايات عرض ضوئي (نهايات طرفية) محمولة مع المحررين في مواقع الاحداث .
 - ٤ - الجمع التصويري للحروف ، والمراجعة ، والتصحيح ، والاستكمال من قسم المعلومات داخل الجريدة بواسطة نهايات العرض الضوئي (النهايات الطرفية) على شاشة النهاية ، أو من بنك معلومات خارجي .
 - ٥ - التنفيذ الكامل لعملية إخراج الجريدة (تصميمها وتوضيها) على شاشات نهايات العرض الضوئي (النهايات الطرفية) .
 - ٦ - تطوير طرق طباعة الأوفست الليثوجرافية ، واستخدام الألوان .
 - ٧ - إدخال الحاسبات الاليكترونية لأتمتة عديد من الوظائف الصحفية : كالجمع والتوضيب والطباعة وتخزين واسترجاع المادة الصحفية .
 - ٨ - طباعة الجريدة في أكثر من مكان داخل البلد الواحد ، وخارجه في أكثر من بلد عبر القارات ، عن طريق توظيف اجهزة الفاكسيميل مع التليفون ، وشبكات الميكرويف

(*) يعتمد هذا الفصل أساسا على جزء من رسالة دكتوراه للباحث في الموضوع نفسه .

أو الأعمار الصناعية فيما اطلق عليه الطبقات القومية للصحف (كجريدة U.S.A Today الامريكية) ، والطبعات الدولية للصحف (كجريدة الأهرام والشرق الأوسط) (١)
وكان لابد ان يتأثر الاخراج الصحفى : تصميميا وتوضيبيا بشكل مباشر أو غير مباشر بالتقنيات الجديدة فى معالجة المادة الصحفية المكتوبة والمصورة والمرسومة ، فقد اصبح المحرر الصحفى أكثر وعيا ببعض التفاصيل الفنية المتعلقة بعملية الاخراج بعد ان اصبح المحرر الصحفى هو جامع حروف اخباره وموضوعاته ، ومراجعتها ، ومصححتها ، وموضيبها ، حيث يقوم فى النظم الحديثة لانتاج الجرائد ، الى جانب جمع المادة الصحفية ومراجعتها وصياغتها واستكمالها وتحريرها ، بصفها (جمعها) على شاشة نهاية العرض الضوئى (النهاية الطرفية) ، ثم يقوم بعملية اخراجها على الشاشة تصميميا وتوضيبيا .

ففى ذروة الثورة الالكترونية فى صالات تحرير الجريدة الامريكية خلال منتصف السبعينات يتنبأ Joseph.M-Ungaro (*) بأن ذروة هذه الثورة سوف تكون ما وصفه بعملية الـ Pagination أو : « استخدام آلات الجمع التصويرى أو التوضيب التصويرى التى تستعين بالحاسبات الالكترونية فى اعداد صفحة كاملة أو صنع الألواح للتخلص من اللصق اليدوى » (٢) .

وكان الباحث الاول والرائد فى هذا المجال Dr.Hans Andersin (*) وارتكز على الاسس التالية :

أولا : أن هذا النظام ينبغى أن يكون احد النتائج الفرعية للعمل الاخراجى العادى للمحرر .

ثانيا : أن محرر الاخراج ينبغى أن يكون لديه التحكم الكامل فى مظهر الصفحة ماعدا وضع الاعلانات .

ثالثا : عدد نقاط (أو محطات) النظام pagination Stations أو الشاشات الخاصة أو نهايات العرض الضوئى المستخدمة لعملية التصميم والتوضيب ينبغى أن يكون ضخما فى صالة التحرير بشكل يتيح لكل محرر اخراجاً نفاذاً آنياً لصفحاته .

* نائب رئيس ورئيس تحرير تنفيذى لشركة جرائد Westchester Rockland ووقتها كان مديراً لتحرير جريدة The Eveving Eulletin عندما أكد أهمية بحث هذا الموضوع .
* * يعمل الآن استاذاً بجامعة هلسنكى بفنلندا وأعد بحثه هذا عندما كان فى جامعة Brown الامريكية .

رابعاً : هذا النظام يستعين ببرنامج يوجه عمل الحاسبة الالكترونية لأداء وظائف مثل:

- تحديد حجم المتن والصور .
- تحديد قطع المتن والصور .
- تصحيح الصور الفوتوغرافية .
- كتابة العناوين وجعلها متناسبة مع المساحة المحددة .
- التفكير فى البدائل المختلفة لترتيب الاخبار والموضوعات .
- تنفيذ ومتابعة اتصال فقرات الموضوع والاخبار بالنسبة للبواقي .
- كتابة المتن وتحريره ومراجعته وتصحيحه واختصاره .
- استبدال اخبار وموضوعات جديدة للطبعات المتأخرة بأخرى مخرجة فعلاً وجاهزة (٣) .

وهذا النظام الذى اطلق عليه The Computer Layout System أو التوضيب بواسطة الحاسبة الالكترونية يعمل الآن فى جرائد عديدة ، وقامت بتطويره مؤسسة Hendrix Electronics بمانشيستر بناء على مواصفات من جرائد مؤسسة Ganette Warchester Racklond التى قدمته للسوق ١٩٨٠ .

أنظمة تصميم الاعلانات واخراجها على الشاشة :

وقد كانت بداية أنظمة التصميم والتوضيب تلك فى مجال الاعلانات حيث تمتلك القدرة على اعطاء تصميم اعلانات كاملة على ضوء التحديدات التى يضعها المصمم دون الحاجة الى لصق أو غيره . ويتضمن هذا النظام - الذى يطلق عليه أيضا نظام التشكيل التصويرى - شاشة عرض تليفزيونية متطورة تتضمن لوحة مفاتيح تمتلك امكانية تحرير وتنظيم الاشكال بالاضافة الى انبوبة أشعة الكاثود (المهبط) التى من خلالها يمكن تحديد الاشكال على الشاشة ، ويعمل هذا النظام كالتالى :

يوضع الشكل العام للاعلان ويتطلب تنفيذه للحصول على شريط مخرم ، وتعتبر كمية التنفيذ (التوضيب) المطلوبة بطبيعة الحال من التنفيذ المطلوب للتصوص ، وبالتالي لا حاجة لتلقين الآلة بالإرشادات ، حيث يؤخذ الشريط المخرم الى الشاشة التليفزيونية للتصحيح ، وإذا لم تكن هناك أية تصحيحات يتم وضع الشريط فى قارئ Reader حيث تظهر نسخة الاعلان على الشاشة جاهزة للاخراج ، وباستخدام نقطة متحركة على الشاشة يتحكم فيها العامل بواسطة لوحة مفاتيح ، يتم ترتيب الاعلان كما هو فى الشكل المحدد

بنفس المقاييس والتحديدات المطلوبة من حيث حجم الحرف والتقطيع وفراغات الاسطر .. الخ. وبالإمكان تغيير أحجام الحروف إذا كان ذلك ضروريا كما يمكن الغاء أى نص أو اضافة أى نص أو حتى تغيير موقع فقرات بأكملها . وعندما ينتهى العامل من الحجاز المطلوب يضغط على احد المفاتيح لينقل الاعلان بأكمله بواسطة شريط مخرم الى الوحدة الضوئية للحصول عليها قطعة واحدة ، اما على ورق للصقها فى مكانها المحدد على صفحة الاعلانات فى الجريدة أو فيلم ومنه الى اللوحة الطباعية .

ولقد بدأت أنظمة الاخراج على الشاشة تلك تأخذ طريقها بازدياد فى أعمال الصحف ، والصفحات الاعلانية فى دليل الهاتف ، وبإمكان هذه الأنظمة استخدام الاشرطة المخرمة على آلات التعرف البصرى أو لوحات المفاتيح وبإمكانها أيضا اعطاء اشراطها الى الوحدات الضوئية الخاصة بأنظمة التنفيذ التصويرى وأنظمة انبوبة أشعة الكاثود (المهبط) . وقد توقع الخبراء انتشار هذه الأنظمة فى المستقبل القريب وأن يصبح المصمم (المخرج الصحفى) هو العامل الرئيسى على هذه الآلات .

وفى عام ١٩٧١ طورت شركة Hastech وهى احدى فروع شركة Hendrix المتخصصة فى أنظمة الجمع والتوضيب التصويرى المتكاملة نظاما جديدا بدأ استعماله عام ١٩٨٢ فى مجموعة جرائد مؤسسة Ganette Warchester Racklond من خلال آلة تسمى The page promachine أو «آلة انتاج الصفحة» .

وتعتمد هذه الآلة على آلة تستطيع بمساعدة حاسبة اليكترونية ، ونهاية عرض ضوئى ، وآلة جمع تصويرى انتاج صفحة كاملة من حروف وصور محددة مواقعها بشكل مناسب ، كما يرغب المحرر ، وجهازه لكى يتم تحويلها الى لوح جاهز لطباعة الاوفست ، وهناك جهود لتطوير الآلة لكى يتم انتاج اللوحة مباشرة من نهاية العرض الضوئى . ومراحل انتاج الصفحة من خلال هذا الجهاز هى :

أولا : يجلس المحرر على محطة العمل Work Station وأمامه نهايتان للعرض الضوئى واحدة لكتابة المتن وتحريره ومراجعته والاخرى للاخراج .

ثانيا : يستدعى المحرر الصفحة التى سيقوم باخراجها اذا كانت صفحة داخلية مثلا ليعرف حجم وموقع الاعلان واذا كانت صفحة مفتوحة ليس بها اعلانات ، يحدد فيما بعد اتساعات الاعمدة (خمسة أو ستة أو سبعة أو ثمانية) أو مزيج منهما وكلها مبرمجة .

ثالثا : يستدعى المحرر (على الشاشة) دليل الأخبار والموضوعات والصور المتاحة

لتلك الصفحة ويبدأ فى عمل اختياراته واتخاذ القرارات الاخراجية .

رابعاً : يختار المحرر قصة ويقوم بمراجعتها وتصويبها ويضع لها العنوان على نهاية العرض الضوئى الخاصة بالتحرير ، ويتم توضييبها بواسطة الحاسبة الاليكترونية ، وفى ثوان يستطيع المحرر رؤية الموضوع أو القصة ، ويعرف كيف سوف تبدو فى الشكل النهائى لها ، وهل العناوين والمقن والجداول والفواصل موضوعة بشكل متناسب ؟ وتعطى برامج الحاسبه الاليكترونية مرونة كبيرة فى أشكال وأحجام العناوين تتيح امكانيات كبيرة فى الاخراج .

خامساً : يبدأ المحرر فى تحديد موقع المقن بوضعه على الشاشة ، واعطائه الوضع المناسب بلمس مفتاح معين ، ثم يحسب المحرر المساحة التى يحتاجها العنوان والمقن والاطارات والصور واذا قمت الموافقة عليها يستمر واذا رفضت يلغيتها .

سادساً : يقوم المحرر بتحريك المادة الصحفية (الخبر أو الموضوع) الى شاشة نهاية العرض الضوئى الخاصة بالاخراج ، ويضعها فى اطار الصفحة ولا يظهر على الشاشة الا العناوين فقط . أما سطور المقن فلا تظهر واضحة وتقتل على الشاشة بخطوط مستقيمة - رسمت بقلم ، على سبيل المثال

- وقد يختار المحرر ان يقوم بتكبير المادة الصحفية (الخبر أو الموضوع) على شاشة عرض اخرى ليرى الحروف التى تم جمع القصة فيها من حيث الحجم ووجه الحروف وكذلك العناوين .

فالمواد الصحفية (الاخبار والموضوعات) يتم تحديد مواقعها على الشاشة الكبرى من خلال العناوين والخطوط المستقيمة التى تقتل المقن . واذا كانت المادة الصحفية طويلة جداً يستطيع المحرر نقلها الى الشاشة الأصغر ، واختصار بعض سطور منها ، واذا كانت أقصر من أن تناسب المساحة يمكن ان يتم استدعاء بعض مواد الحشو Fillers أو كتابة نسخة أطول باستخدام بنط أكبر .

هذا ويطلق على القدرة على تحريك المواد الصحفية (الاخبار والموضوعات) من شاشة الاخراج الى شاشة التحرير ، ثم الى الاولى ثانية ، القدرة التفاعلية للآلة .

سابعاً : بعد تحديد موقع كل مادة صحفية على الشاشة الأكبر ، يتم ملء الصفحة كليةً بشكل كامل من المواد الصحفية ، حيث يستطيع المحرر ببساطة الضغط على زر فيبدأ نقل الصفحة من مجموعة أخبار وموضوعات مجموعة فى حروف مقن وعناوين (مع ترك أماكن للمواد المصورة) الى نص جاهز للالتقاط بواسطة الكاميرا .

ثامنا : يتم اعداد لوح طباعى من صورة الصفحة الكاملة التى تستخرج من نهاية العرض الضوئى ، ويلاحظ ان المواد المصورة (الصور الفوتوغرافية والرسوم الظلية) لا يستطيع هذا النظام معالجتها ، وكذلك الاعلانات التى يمكن وضعها الآن على الصفحة فى بعض الانظمة (انظر الاشكال التوضيحية ١ و ٢ (٤) .

وفى تطوير لهذا النظام تجرية وكالة الاسوشيتيدبرس وتسميه :

يتم استدعاء المواد المصورة Photo & Graphic system (الصور والرسوم) والاعلانات من نظام فرعى لاجراج الصفحة اليكترونيا على شاشة ضخمة ، يقوم بمسح المواد المصورة اليكترونيا ويستدعيها للدخول فى نظام اخراج الصفحة الرئيسى ويتوقع تنفيذ هذا النظام خلال النصف الاخير من الثمانينات .

ومن المستحدثات التكنولوجية الجديدة التى سوف تقوم بتطوير أنظمة الاخراج (التصميم والتوضيب) الالكترونى للصفحات على الشاشة ما يلى :

١ - الكاميرا الاليكترونية :

وهى كاميرا تحصل على الصورة من دائرة حاسبة اليكترونية Electronic Computer Chip بدلا من الفيلم ، وهى لن تتطلب ضوء فلاش بسبب استعمال انواع من الفائق عالية السرعة ، وستجعل - أيضا - من الممكن بث الصور عبر خطوط التليفون من مصور فوتوغرافى الى حاسبة اليكترونية .

وهذا يعنى ان المصور الفوتوغرافى سوف يستطيع أيضا - مثله فى ذلك مثل المحرر الذى يرسل الكلمات من نهاية العرض الضوئى المحمولة فى أي موقع من مواقع الاحداث الى الحاسبة الاليكترونية للجريدة - ان يرسل الصور الفوتوغرافية بالكاميرا الاليكترونية .

وقد أعلنت احدى الشركات اليابانية مؤخرا عن توصيلها الى جهاز حديث له القدرة على نقل الموضوعات المصورة بطريقة اليكترونية تعتمد على استخدام نوع من الكاميرات التى تعمل بدون افلام ويستخدم وسائل جهاز الفيديو الاليكترونية نفسها ، الى جانب الاشرطة الممغنطة ويكفى ان يرسل المصور الصحفى موضوعه المصور الى جريدته التى تلتقطه على شاشة تظهر امام المحرر المسئول ويوضح الكلام المكتوب والمصور (٥) . وفى ٢٢ يوليو ١٩٨٧ بدئ تسويقه تجاريا (٦) .

٢ - طبع الالواح بواسطة أشعة الليزر :

وذلك بحفر صور للصفحات مباشرة على اللوحة بواسطة أشعة الليزر وهى أشعة

ضوئية حيث يتم مسح لصور الصفحات (المتن والمواد المصورة) ولرموز اخرى ، لكى ترسل النتائج المسوحة فى شكل رقمى الى الكاميرات الى معدات جمع الحروف ، والى تجهيزات طبع الالواح .

ويرى Joseph.M.Ungaro أنه بمجرد أن يصبح فى الإمكان طبع لوح للصفحة كلية من خلال الحاسبة الاليكترونية سيكون الجمع التصويرى شيئا عتيقا ، وستكون الحاسبة الاليكترونية قادرة على ارسال الصفحة مباشرة الى صانع اللوح ، ولهذا السبب يرى أيضا أن نظام اخراج الصفحة اليكترونيا على الشاشة Paginatio System هو المفتاح للجريدة الاليكترونية فى المستقبل وإذا سار معدل التقدم التكنولوجى فى صناعة الجريدة بمعدل السبعينات نفسه ، فإنه من المؤكد ان كل جريدة سوف تستعمل حاسبة اليكترونية لاجراج (تصميم وتوضيب)الصفحات مع عام ١٩٩٠ (٧) .

شكل رقم (١) المراحل التفصيلية لنظام اخراج الصفحات (تصميمها وتوضيبها) على شاشات نهايات العرض الضوئى التى تستعين بالحاسبات الاليكترونية .

شكل رقم (٢) آلة انتاج الصفحة التى تضم نهايتين للعرض الضوئى اليسرى لجمع المادة (المكتوبة) ، واليمنى لتوضيبها بعد عمل تصميم اساسى على اسكتش

مصادر الفصل الثالث ومراجعته

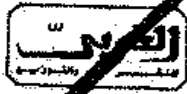
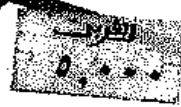
- ١/١ ٢/١ ٣/١ ٤/١ ٥/١ ٦/١
- 1 - Hiebert , Ray Eldon&Others: "Meclia Meclia : An introduction to communication " , Longman , Newyork, London , 1982 , pp. 577-588 .
- 2- Garcia , Mario.R: op.cit , pp. 226 - 227 3- Ibid : p.227 .
- ٤ - اعتمد الباحث في هذه النقطة الخاصة باخراج الصفحات (تصميمًا وتوضيهاً) على الشاشات مستعينة بالحاسبات الاليكترونية على المراجع التالية :
- Grattowrd Ray.T. : " New Approaches To Newspaper Darmstad , West Germany, 1982, pp. 12,13 .
- Gerald , klark, M. "the Pagination System as a bProdct of The Front end systems", Interim Report to The IFRA Comittee , Darmstadt, West Germany , 1981, pp. 20 - 23 .
- Robertson . Jack- L : "Technological changes and Newspaper Design and Layout", ANPA,RI, New york , 1982.
- Garcia, Mario. R: op.cit , p. 230 .
- Baskette, Floyd. K & Others op . cit , pp. 270 - 281 .
- 5 - Garcia, Mario R : op . cit , p . 233 .
- جريدة الاهرام ، ٢٣ ١٩٨٧ ، ص ٤ .
- 7 - Garcia , Mario . R : op . cit , p. 233 .

رقم الايداع بدار الكتب القومية
١٩٨٩ / ٢٢٤٠

Handwritten scribbles at the top of the page.



Handwritten scribbles in the lower right quadrant.



To: www.al-mostafa.com